



SAMUTSAKHON MODEL

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ 2569



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

จังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวง จังหวัด และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้มีความเหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นเครื่องมือให้กับผู้บริหาร ในการตรวจสอบผลการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเป็นเครื่องมือชี้วัดให้กับผู้ประกอบการ ผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน นำไปใช้เป็นกรอบในการทำงานบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด อันจะนำมาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในด้านเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดสมุทรสาคร ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
๑ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒ ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๔
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๒
๓ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๓
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๔
๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดสมุทรสาคร	๑๔
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๓๑
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์ภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๓๕
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๔๑
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๔๑
๓.๒.๒ พันธกิจ	๔๑
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๔๑
๔ ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๔๔
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ออ. แผนปฏิบัติการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๘๗

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยให้สอดคล้องกับแนวทางตามนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมถึงนโยบายระดับกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบาย "เซฟ สู้ สร้าง" ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย ด้วยหัวใจ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์) (สู้) สู้กับผู้ประกอบการที่ทำผิดกฎหมายทำร้ายประชาชน สร้างมลพิษดิน น้ำ อากาศ (เซฟ) เซฟพี่น้องอุตสาหกรรมไทย สร้างความเท่าเทียม สร้างรายได้ สร้างโอกาส ในการแข่งขันทางธุรกิจ (สร้าง) สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก แนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบาย "ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส" ผ่าน "๓ ปฏิรูป (ปฏิรูป ๑ : จัดการกาก สารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน ปฏิรูป ๒ : สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย และปฏิรูป ๓ : สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ๓ แนวทาง (การสร้างความร่วมมือพันธมิตรห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ การปรับกฎหมายและภารกิจเข้าสู่ภาครัฐดิจิทัล รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการปฏิรูประบบอุตสาหกรรม) เพื่อนำไปสู่ "อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน คู่กับชุมชน" เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิต มีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบายและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับดูแลและส่งเสริมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการกำกับดูแลสภาพแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมกับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ "ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน" เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคม/ชุมชนอย่างเป็นมิตรและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยกรอบความคิดและ ทิศทางการท างาน MIND กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วย 'หัว' และ 'ใจ' ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกำหนดภารกิจพลิกฟื้นกระทรวงเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครมุ่งเน้นให้เป็น "เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)" ที่สามารถเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อยกระดับภาคการผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานสากล พร้อมขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้สูงขึ้น

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้อาศัยกระบวนการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis & TOWs Matrix) โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครให้สอดคล้องกับทิศทางของภาครัฐและความต้องการของภาคธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เป็นมิตรต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

๑. ส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :

๑. จำนวนผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับการอบรมพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

เป้าประสงค์ : อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

๑. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

๒. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรู้การประกอบการด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕๐ ราย

๒. สถานประกอบการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑๐๐ ราย

แผนปฏิบัติการนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครมุ่งมั่นที่จะประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้กับภาคการเกษตร พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของประเทศ สำหรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นจุดแข็งของจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารทะเลให้ได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลักดันมาตรฐานอาหารปลอดภัยและระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเพิ่มศักยภาพในการส่งออก แนวทางดังกล่าวจะช่วยให้จังหวัดสมุทรสาครสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ในการทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีเศรษฐกิจที่มั่นคง และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

- พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

- ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศด้าน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูและเสริมสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทางการ

พัฒนา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครดำเนินแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการ "การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว" โดยสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริม "อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ" (Eco Industry) โดยผลักดันให้โรงงานอุตสาหกรรมดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ที่มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษจากกระบวนการผลิต และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรม เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครจะดำเนินมาตรการด้านการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษ การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติ และตอบสนองต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

แนวทางเหล่านี้จะช่วยให้อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และยกระดับจังหวัดไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นที่ ๔ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(๑.๑) เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

(๑.๒) แผนย่อยการสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหญ่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิธีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของบริโภคและสามารถเชื่อมโยงการมกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

(๑.๓) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการรวมถึงการพัฒนาการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

๔) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีไม่การเงินเพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินและตลาดทุน

๕) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสมโดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

๖) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงินและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

(๑.๔) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูงพร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในตลาดต่างประเทศ

๒) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษาวัยฒธรรณ เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้า และการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาค กับเศรษฐกิจโลก

(๒) ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

(๒.๑) เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

(๒.๒) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และกำหนดให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีมาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทาน นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่นรวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วยสมาชิกจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์ มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

**(๒๓) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
แนวทางการพัฒนา**

๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดเป้าหมายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศในระยะยาวที่สอดคล้องกับการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลและระบบติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกสาขา โดยมีความเชื่อมโยงของเครือข่ายข้อมูลในทุกภาคส่วน ดำเนินงานตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกในสาขาพลังงาน และขนส่ง กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการคมนาคม ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน พัฒนามาตรการเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเอื้ออำนวยให้ใช้มาตรการใหม่ ๆ ด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน และการคลัง ในการส่งเสริมและสนับสนุนจูงใจให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับตัวรองรับผลกระทบ และภัยพิบัติทางธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลกระทบ กำหนดให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐต้องจัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งความเสี่ยงจากภัยพิบัติ รูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม
เดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

**หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป
มูลค่าสูง**

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ผลผลิตกัญชวมวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๕๓๗,๐๐๐ บาทต่อ
ครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น ๑๐ ล้านไร่

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ ๑๐

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ
ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ ๑.๕

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะ
หุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับ
ความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๘
เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความ
เข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๖
เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความ
เข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๕
เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น ปีละ ๔,๐๐๐ ราย

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี
ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย
ต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ (๑) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียน
กับสำนักงานประกันสังคมต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐
(๒) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่มต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๗๐
(๓) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียน
นิติบุคคลต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด
เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๕ ในปี ๒๕๗๐ และ
(๔) จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่
จดทะเบียนพาณิชย์ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ...ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ
๑๒ ต่อปี สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ที่เข้าถึงสินเชื่อต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ... ในปี ๒๕๗๐ (อยู่ระหว่างรอข้อมูล)
และสัดส่วนปริมาณสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ต่อปริมาณสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ... ในปี ๒๕๗๐
(อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึง
สินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ...ราย ต่อปี และปริมาณสินเชื่อที่วิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ...ล้านบาท
ต่อปี (อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้เสีย (หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้และหนี้ที่ยังค้างชำระ ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้รวม ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ...ต่อปี และสัดส่วนปริมาณหนี้เสียต่อปริมาณหนี้รวมของ SME ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ... ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ Competition Index (อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูล ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมใช้ได้อย่างเรียลไทม์และทั่วถึง

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๔๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ผลิตภาพการผลิตรวมของของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ... ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ รายต่อปี ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕ ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๗ มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึงมาตรการ/โครงการของภาครัฐและบริการพัฒนธุรกิจภาคเอกชนโดยการสนับสนุนของรัฐไม่น้อยกว่า ... รายต่อปี (รอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการลงทุนจากกองทุนธุรกิจการร่วมลงทุนระดับโลกและจำนวนสตาร์ทอัพที่สามารถเข้าร่วมในโปรแกรมบ่มเพาะในระดับโลก มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ... รายต่อปี (รอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรียส์ซีเพิ่มขึ้นเป็น ๒๐ ราย ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ ต่อปี

หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรทุกขั้นตอนของการผลิตและการบริโภคมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสร้างมูลค่าและรายได้จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก วัสดุก่อสร้าง เกษตร-อาหาร) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ดิติด้าน ๑ ใน ๔ ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ ๓๓ และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๑๒ ของพื้นที่ประเทศภายในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษลดลง และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๔ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ปริมาณขยะต่อหัวในปี ๒๕๗๐ ลดลงจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐

๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๔ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติและบริหารวิกฤตการณ์ระดับชาติ

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่แผนปฏิบัติราชการมีความสอดคล้องด้านการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมสำหรับการระดมทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อใช้ในกรณีประเทศเผชิญกับภัยคุกคามหรือวิกฤตการณ์ระดับชาติ

ตัวชี้วัด การพัฒนาศักยภาพของกลไก การบริหารจัดการ และความพร้อมของทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อใช้สำหรับการระดมทรัพยากรในกรณีประเทศเผชิญกับภัยคุกคามหรือวิกฤตการณ์การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมบริหารวิกฤตการณ์ระดับชาติร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๗๐

กลยุทธ์ การเสริมสร้างศักยภาพการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับภัยคุกคาม และวิกฤตการณ์ระดับชาติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการในด้านที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้เอื้อต่อการบริหารจัดการเมื่อประเทศเผชิญกับปัญหาภัยคุกคาม หรือเข้าสู่ภาวะวิกฤตระดับชาติ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร แผนปฏิบัติด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นรวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน จุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ภายนอก โอกาสและอุปสรรค ในมิติต่างๆ ที่กระทบต่อแนวโน้ม การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีส่วนสำคัญและจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนทั้ง ๓ ระดับ และรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร ตามบริบทของจังหวัดสมุทรสาครที่กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นภาคอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industry Town) เน้นการพัฒนาควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกับชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ยกระดับการผลิตไปสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัยตลอดจนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ รวมทั้งใช้ยึดถือปฏิบัติตามภารกิจ และเป้าหมายร่วม เพื่อให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายจังหวัด กลุ่มจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบายรัฐบาลต่อไป

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑) ประวัติความเป็นมา

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ปากแม่น้ำท่าจีน หลักฐานทางประวัติศาสตร์กล่าวไว้ว่า ในสมัยกรุงศรีอยุธยา สมุทรสาครเดิมเป็นชุมชนขนาดใหญ่ที่มีชาวจีนนำเรือสำเภาเข้ามาจอดเทียบท่าค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าและได้พักอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่า “บ้านท่าจีน” ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวไทย ต่อมาในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ (พ.ศ. ๒๐๙๙) ได้โปรดให้ยกฐานะ “บ้านท่าจีน” ขึ้นเป็น “เมืองสาครบุรี” เพื่อเป็นหัวเมืองสำหรับเรียกระดมพลเวลาเกิดสงคราม และเป็นเมืองด่านหน้าป้องกันข้าศึกศัตรูที่จะเข้ามาบุกรุกทางทะเล ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๔ ทรงโปรดให้เปลี่ยนชื่อ “เมืองสาครบุรี” เป็น “เมืองสมุทรสาคร” ซึ่งมีความหมายว่า “เมืองแห่งทะเลและแม่น้ำ” ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ (พ.ศ. ๒๔๔๘) ทรงปฏิรูปการปกครองมีการจัดระบบการบริหารราชการส่วนภูมิภาคเป็นมณฑลเทศาภิบาล และได้ทรงมีพระราชดำริที่จะสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ท้องถิ่น โดยใช้รูปแบบการปกครองแบบสุขาภิบาล จึงได้มีพระบรมราชโองการให้ยกฐานะ “ตำบลท่าฉลอม” เป็น “สุขาภิบาลท่าฉลอม” จังหวัดสมุทรสาคร เป็นสุขาภิบาลที่ตั้งขึ้นในหัวเมืองเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๖ (พ.ศ. ๒๔๕๖) โปรดเกล้าให้ทางราชการเปลี่ยนคำว่า “เมือง” เป็น “จังหวัด” ทั่วทุกแห่ง ในพระราชอาณาจักร “เมืองสมุทรสาคร” จึงได้เปลี่ยนเป็น “จังหวัดสมุทรสาคร” มาจวบจนปัจจุบันนี้ ส่วนคำว่า “มหาชัย” ที่คนทั่วไปชอบเรียกกันนั้น เป็นชื่อคลองที่สมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๘ แห่งกรุงศรีอยุธยาโปรดให้ขุดคลองลัดจากเมืองธนบุรี เป็นแนวตรงไปออกปากน้ำเมืองสาครบุรีแทนคลองโคกขามที่คดเคี้ยว แต่ยังไม่ทันเสร็จทรงสวรรคตเสียก่อน จนถึงรัชสมัยสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๙ (ขุนหลวงท่ายสระ) ได้โปรดให้ขุดคลองต่อจนแล้วเสร็จ และได้พระราชทานนามว่าคลองมหาชัย ซึ่งต่อมา ณ บริเวณฝั่งซ้ายปากคลองได้เกิดชุมชนขนาดใหญ่ขึ้นชื่อว่า “มหาชัย” จึงเป็นที่นิยมเรียกขานแต่นั้นเป็นต้นมา

ตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัด



รูปเรือสำเภาจีนแล่นอยู่ในทะเล ด้านหลังเป็นโรงงาน หมายถึง ในสมัยกรุงศรีอยุธยา มีบรรดาเรือสินค้าของชาวจีนและมะละกามาค้าขายที่เมืองนี้มาก ทั้งยังเป็นที่พักของสำเภาจีน บริเวณนี้จึงเรียกว่า "บ้านท่าจีน"

ต้นไม้ประจำจังหวัด ต้นพญาสัตบรรณ เป็นพันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัดสมุทรสาคร รู้จักกันทั่วไปในนามของต้นตีนเป็ด เป็นพันธุ์ไม้ยืนต้น เปลือกสีเทาอ่อน ใบเรียงกันเป็นวงคล้ายตีนเป็ด มีดอกสีขาว อมเขียวออกดอกเป็นกลุ่มบนช่อตามปลายกิ่ง

คำขวัญประจำจังหวัด

“ เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์ ”

๒) ลักษณะทางกายภาพ

ขนาด จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล มีพื้นที่ประมาณ ๘๗๒,๓๔๗ ตารางกิโลเมตร (๔๓๔,๒๑๖ ไร่)

ที่ตั้งและอาณาเขต จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนและปากอ่าวไทย อยู่ในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย ประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๓๐ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก เป็นจังหวัดปริมณฑลกรุงเทพมหานคร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๓๕ (ถนนพระราม ๒) ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ ๘๗๒.๓๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๕๔๕,๒๑๖ ไร่ จังหวัดสมุทรสาครมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	อำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และอำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	เขตหนองแขม เขตบางบอน และเขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

แผนภูมิแสดงอาณาเขต



สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดสมุทรสาครมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๑.๐๐ - ๒.๐๐ เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางจังหวัด ไหลคดเคี้ยวตามแนวเหนือใต้ลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร ระยะทางยาวประมาณ ๗๐ กิโลเมตร พื้นที่ตอนบนในเขตอำเภอบ้านแพ้วและอำเภอกะทู้มแบนมีความอุดมสมบูรณ์ของดินและมีโครงข่ายแม่น้ำลำคลองเชื่อมโยงถึงกันกระจายอยู่ทั่วพื้นที่กว่า ๑๗๐ สาย จึงเหมาะที่จะทำการเพาะปลูกพืชนานาชนิด และบางส่วนเป็นย่านธุรกิจ อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัย พื้นที่ตอนล่างของจังหวัดในเขตอำเภอเมืองอยู่ติดชายฝั่งทะเลยาว ๔๑.๘ กิโลเมตร จึงเหมาะที่จะประกอบอาชีพประมงทะเลเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและทำนาเกลือ

ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสมุทรสาคร มีสภาพภูมิอากาศเป็นแบบฝนเมืองร้อน (Tropical cli) เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมบก ลมทะเล และมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งพายุดีเปรสชันที่พัดผ่านมาจากทะเลจีนใต้ จึงทำให้มีความชื้นในอากาศสูง มีฝนตกปานกลาง ปริมาณเฉลี่ย ๙๘๘.๑๐ มิลลิเมตร อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๗.๘๐ องศาเซลเซียส มีความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุด ๕๐ สูงสุด ๙๕

ข้อมูลประชากร / การปกครอง

จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดปริมณฑลกรุงเทพมหานคร มีสภาพสังคมแบบกึ่งชนบทกึ่งเมือง ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองส่วนใหญ่จะตั้งบ้านเรือนกระจุกตัวอยู่ริมถนนสายหลักและสายรองมีลักษณะ ครอบครัวยุคเดียว ส่วนการตั้งบ้านเรือนของประชากรในชนบทจะกระจายอยู่ตามริมแม่น้ำลำคลอง ประชากร ของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นคนไทยเชื้อสายจีน และเชื้อสายรามัญ

ปี	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน (หลัง)
๒๕๖๕	๒๘๓,๔๗๔	๓๐๕,๙๕๔	๕๘๙,๔๒๘	๓๐๙,๘๒๓
๒๕๖๖	๒๘๔,๓๓๗	๓๐๗,๖๙๖	๕๙๒,๐๓๓	๓๑๖,๗๑๘
๒๕๖๗	๒๘๓,๔๖๐	๓๐๗,๔๐๗	๕๙๐,๘๖๗	๓๒๓,๓๓๒

ตารางแสดงจำนวนประชากรของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ปัจจุบันประชากรตามทะเบียนราษฎรของจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘ มีจำนวนรวม ๕๙๐,๘๖๗ คน เป็นเพศชาย ๒๘๓,๔๖๐ คน เพศหญิง ๓๐๗,๔๐๗ คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร มีประชากร ๓๐๕,๖๙๘ คน รองลงมาคือ อำเภอ กระทุ่มแบนมีประชากร ๑๘๓,๙๐๓ คน และอำเภอบ้านแพ้ว มีประชากร ๑๐๑,๒๖๖ คน

สำนักทะเบียน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน (หลัง)
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	๑๐๓,๐๒๒	๑๑๓,๔๖๗	๒๑๖,๔๘๙	๑๒๖,๘๓๙
เทศบาลตำบลนาดี	๑๓,๓๙๕	๑๔,๙๔๓	๒๘,๓๓๘	๑๗,๔๒๒
เทศบาลตำบลบางปลา	๓,๖๖๐	๓,๙๙๐	๗,๖๕๐	๔,๙๕๖
เทศบาลนครสมุทรสาคร	๒๘,๔๐๔	๒๙,๕๘๔	๕๗,๙๘๘	๑๙,๑๐๒
รวมทั้งอำเภอ	๑๔๖,๑๒๑	๑๕๙,๕๓๗	๓๐๕,๖๕๘	๑๖๘,๔๕๒
อำเภอกระทุ่มแบน	๓๒,๕๑๙	๓๕,๒๕๙	๖๗,๗๗๘	๔๐,๖๙๕
เทศบาลตำบลสวนหลวง	๑๙,๓๐๐	๑๙,๗๐๗	๓๙,๐๐๗	๒๔,๑๗๒
เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน	๑๑,๒๗๔	๑๑,๙๓๐	๒๓,๒๐๔	๖,๖๘๘
เทศบาลนครอ้อมน้อย	๒๕,๔๙๗	๒๘,๔๑๗	๕๓,๙๑๔	๕๑,๙๑๓
รวมทั้งอำเภอ	๘๘,๕๙๐	๙๕,๓๑๓	๑๘๓,๙๐๓	๑๒๓,๔๖๘
อำเภอบ้านแพ้ว	๒๔,๓๗๑	๒๖,๖๐๖	๕๐,๙๗๗	๑๗,๒๓๒
เทศบาลตำบลเกษตรพัฒนา	๒,๕๓๓	๒,๖๘๘	๕,๒๒๑	๑,๖๗๗
เทศบาลตำบลบ้านแพ้ว	๑,๓๕๑	๑,๔๒๑	๒,๗๗๒	๑,๐๖๒
เทศบาลตำบลหลักห้า	๒๐,๔๙๔	๒๑,๘๐๒	๔๒,๒๙๖	๑๑,๔๔๑
รวมทั้งอำเภอ	๔๘,๗๔๙	๕๒,๕๑๗	๑๐๑,๒๖๖	๓๑,๔๑๒
รวมทั้งจังหวัด	๒๘๓,๔๖๐	๓๐๗,๔๐๗	๕๙๐,๘๖๗	๓๒๓,๓๓๒

ตารางแสดงจำนวนประชากรของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำแนกรายอำเภอ
(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘)

เขตการปกครอง จังหวัดสมุทรสาครแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๓ อำเภอ ๔๐ ตำบล ๒๙๐ หมู่บ้าน ได้แก่

- ๑) อำเภอเมืองสมุทรสาคร มี ๑๘ ตำบล ๑๑๖ หมู่บ้าน
- ๒) อำเภอกระทุ่มแบน มี ๑๐ ตำบล ๗๖ หมู่บ้าน
- ๓) อำเภอบ้านแพ้ว มี ๑๒ ตำบล ๙๘ หมู่บ้าน

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	หมายเหตุ
เมืองสมุทรสาคร	๔๙๒.๐๔๐	๑๘	๑๑๖	๖	๑๑	๑ เทศบาลนคร ๕ เทศบาลตำบล
กระทุ่มแบน	๑๓๕.๒๗๖	๑๐	๗๖	๖	๔	๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๓ เทศบาลตำบล
บ้านแพ้ว	๒๔๕.๐๓๑	๑๒	๙๘	๓	๗	๓ เทศบาลตำบล
รวม	๘๗๒.๓๔๗	๔๐	๒๙๐	๑๕	๒๒	

ตารางแสดงจำนวน อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เทศบาล และ อบต. ในจังหวัดสมุทรสาคร

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร และ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสมุทรสาคร มกราคม ๒๕๖๘)

ด้านแรงงาน

จำนวนผู้ประกันตนในจังหวัดสมุทรสาคร

พ.ศ.	สถานประกอบการ	ผู้ประกันตน รวมทั้งหมด (ราย)	ผู้ประกันตน คนไทย มาตรา 33 (ราย)	แรงงานต่างด้าว (ราย)				
				สัญชาติ เมียนมา	สัญชาติ ลาว	สัญชาติ กัมพูชา	สัญชาติ อื่นๆ	รวม
๒๕๖๕	๑๒,๓๗๑	๖๙๐,๗๓๗	๔๘๑,๙๓๒	๑๘๙,๘๓๙	๔,๗๔๕	๓,๐๒๖	๒,๘๑๐	๒๐๐,๔๒๐
๒๕๖๖	๑๒,๖๘๓	๖๘๖,๖๓๑	๔๗๙,๑๙๗	๑๙๐,๑๘๘	๕,๒๕๖	๓,๑๖๑	๒,๙๘๕	๒๐๑,๕๙๐
๒๕๖๗	๑๓,๐๖๐	๖๙๗,๗๙๘	๔๙๑,๙๗๑	๒๐๔,๐๒๘	๕,๓๗๗	๓,๐๗๓	๓,๒๑๕	๒๑๕,๖๙๓

(ที่มา สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

จำนวนกำลังแรงงานของจังหวัดสมุทรสาคร

สถานภาพแรงงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๙๘๗,๓๔๙	๙๙๙,๓๒๓	๑,๐๐๘,๑๘๑
๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	๓๕๘,๕๗๖	๓๘๑,๒๙๕	๘๐๖,๒๒๖
๑.๑ ผู้มีงานทำ	๓๔๙,๕๐๖	๓๗๖,๒๐๖	๘๐๓,๓๙๙
๑.๒ ผู้ว่างงาน	๙,๐๗๐	๕,๐๘๙	๒,๘๒๗
๑.๓ ผู้ที่รอฤดูกาล	-	-	-
๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๒๒๘,๗๗๓	๒๑๘,๐๒๘	๒๐๑,๙๕๕
๒.๑ ทำงานบ้าน	๖๕,๑๔๖	๓๗,๙๗๐	๖๕,๐๒๖
๒.๒ เรียนหนังสือ	๕๘,๖๒๐	๔๔,๔๗๔	๕๓,๕๓๗
๒.๓ อื่น ๆ	๓๗,๒๕๕	๒๒,๑๘๒	๑๒,๕๐๘
อัตราการมีงานทำ	๙๘.๘๐	๙๙.๓๕	๙๙.๖๔
อัตราการว่างงาน	๑.๒๐	๐.๖๕	๐.๓๖

(ที่มา สำนักงานแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

๓) ลักษณะทางสังคม

การประกอบอาชีพ

ด้านการเกษตรกรรม

จังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ราบลุ่มสูงกว่าระดับน้ำทะเล ประมาณ ๑ - ๒ เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางของพื้นที่จากทางด้านเหนือไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร มีคลองชลประทานจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ เพื่อการคมนาคมและเพื่อการชลประทาน ทำให้การใช้ที่ดินครึ่งหนึ่งของจังหวัดเป็นไปเพื่อการเกษตรกรรม

ทางด้านทิศเหนือของจังหวัดจะเป็นพื้นที่การเกษตร ซึ่งประกอบด้วย นาข้าว และสวนผลไม้ โดยสวนผลไม้ส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอกระทุ่มแบน โดยเฉพาะพื้นที่ดินที่อยู่ใกล้คลองดำเนินสะดวก และคลองภาษีเจริญ จะมีการปลูกไม้ยืนต้น ผักผลไม้เป็นจำนวนมาก

ทางทิศใต้ เป็นบริเวณที่ราบและน้ำทะเลท่วมถึง มีสภาพเป็นป่าชายเลนและมีการทำนาเกลือ ซึ่งในเวลาต่อมาป่าชายเลนได้ถูกทำลายลงจนเหลือพื้นที่เป็นป่าชายเลนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และการทำนาเกลือ ได้เปลี่ยนมาทำการเลี้ยงกุ้งเพิ่มมากขึ้น ในส่วนของพื้นที่บริเวณที่น้ำท่วมไม่ถึงมีการทำสวนมะพร้าวเป็นจำนวนมาก

ปี พ.ศ.	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่การเกษตร (ไร่)			จำนวนเกษตรกร (ราย)		
		ด้านพืช	นาเกลือ	ประมง	ด้านพืช	นาเกลือ	ประมง
๒๕๖๕	๕๔๕,๒๑๖	๙๐,๙๗๕	๑๖,๗๘๘	๖๓,๐๒๙.๓๔	๑๐,๐๑๔	๓๓๕	๔,๔๐๕
๒๕๖๖	๕๔๕,๒๑๖	๑๑๕,๖๑๔	๑๘,๘๓๕	๓๔,๒๗๐.๔๒	๑๓,๓๙๕	๓๑๑	๒,๘๙๕
๒๕๖๗	๕๔๕,๒๑๖	๑๑๘,๕๙๔	๑๘,๘๑๐	๓๗,๖๐๐.๙๐	๑๔,๑๑๘	๓๒๖	๓,๐๗๗

ตารางแสดงพื้นที่ทำการเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗

(ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ธันวาคม ๒๕๖๗)



พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร

๑. การเพาะปลูกและผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๕,๗๘๗	๔๕,๒๑๔	๔,๗๐๐	๑๗,๒๕๐	๒๐๗,๒๙๘	๙,๐๐๐	๑,๘๖๕.๖๘
๒๕๖๖	๕,๗๖๗	๔๕,๒๒๓	๔,๔๕๕	๑๘,๐๐๐	๑๙๕,๗๕๑	๑๑,๐๐๐	๒,๑๕๓.๒๖
๒๕๖๗	๖,๙๕๗	๗๑,๗๓๑	๒,๖๔๐	๑๘,๐๐๐	๑๔๖,๔๘๙	๑๙,๐๐๐	๒,๗๘๓.๒๙

๒. การเพาะปลูกและผลผลิตฝรั่ง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๑,๓๗๓	๗,๔๘๘	๕,๓๘๑.๐๑	๑๕,๐๐๐	๔๐,๐๓๔.๗๐	๒๘,๖๐๑.๔๖	๑,๑๔๕.๐๕
๒๕๖๖	๑,๓๗๖	๗,๘๑๕	๕,๓๙๒	๑๖,๐๐๐	๔๑,๘๘๑	๑๙,๐๐๐	๗๙๕.๗๔
๒๕๖๗	๑,๓๕๖	๗,๖๙๖	๕,๒๗๕	๑๖,๐๐๐	๔๐,๕๙๖	๑๙,๗๐๐	๗๙๙.๗๔

๓. การเพาะปลูกและผลผลิตมะนาว

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๘๗๖	๖,๙๖๔	๓,๑๐๕.๑๓	๑๓,๐๐๐	๒๐,๕๗๑.๕๐	๒๙,๖๙๐.๓๕	๖๑๐.๗๘
๒๕๖๖	๘๖๕	๖,๙๖๓	๓,๑๐๘	๑๕,๐๐๐	๒๑,๒๗๓	๔๕,๐๐๐	๙๕๗.๒๙
๒๕๖๗	๗๓๖	๖,๔๙๒	๓,๑๐๘	๑๕,๐๐๐	๒๐,๑๗๘	๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๘.๙๐

๔. การเพาะปลูกและผลผลิตกล้วยไม้

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๔๔๔	๓,๗๘๔	๒,๖๐๐	N/A	๘,๙๑๙.๐๐	๕๖,๓๙๐.๖๗	๕๐๒.๘๙
๒๕๖๖	๔๘๔	๓,๓๕๒	๒,๖๐๐	N/A	๘,๙๑๘	๑๐๐,๐๐๐	๘๙๑.๘๐
๒๕๖๗	๓๗๔	๓,๐๑๔	๒,๐๗๔	๑๐๕,๖๐๐	๕,๘๔๔	๑๐๐,๐๐๐	๕๘๔.๔๐๐

๕. การเพาะปลูกและผลผลิตลำไย

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๕๒๘	๔,๖๔๗.๐๐	๑,๓๙๕.๒๙	๑๕,๔๕๐	๖,๒๑๘.๘๑	๕๐,๐๐๐	๓๑๐.๙๔
๒๕๖๖	๕๑๐	๔,๕๑๒	๑,๔๔๐	๑๖,๐๐๐	๖,๔๑๑	๕๐,๐๐๐	๓๒๐.๕๕
๒๕๖๗	๕๐๒	๔,๑๑๖	๑,๔๔๐	๑๖,๐๐๐	๕,๙๓๐	๕๐,๐๐๐	๒๙๖.๕๐

๖. การเพาะปลูกและผลผลิตมะม่วง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๑,๔๒๐	๗,๔๒๐	๒,๐๔๑.๒๗	๑๕,๐๐๐	๑๔,๐๒๕.๖๐	๒๓,๒๖๑.๐๔	๓๒๖.๒๕
๒๕๖๖	๑,๓๐๐	๗,๒๐๑	๒,๑๕๘	๑๖,๐๐๐	๑๕,๔๐๙	๑๓,๗๐๐	๒๑๑.๑๐
๒๕๖๗	๑,๒๗๙	๗,๑๐๘	๒,๑๕๘	๑๖,๐๐๐	๑๕,๓๓๙	๒๙,๐๐๐	๔๔๔.๘๓

๗. การเพาะปลูกและผลผลิตองุ่น

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๖๒	๕๘๒	๒,๓๐๐	๑๓,๐๐๐	๑,๓๓๘.๖๐	๖๐,๐๐๐	๘๐.๓๐
๒๕๖๖	๖๑	๕๖๖	๒,๒๐๐	๑๔,๐๐๐	๑,๒๔๕	๖๒,๐๐๐	๗๗.๑๙
๒๕๖๗	๖๗	๕๘๘	๒,๑๕๘	๑๔,๐๐๐	๑,๒๓๗	๖๐,๐๐๐	๗๔.๒๒

๘. การเพาะปลูกและผลผลิตมะขามเทศ

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๑๘๓	๖๙๔	๖๐๙.๕๑	๒๐,๐๐๐	๔๒๓.๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๙.๖๑
๒๕๖๖	๑๖๗	๖๒๐	๖๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๗๒	๙๐,๐๐๐	๓๓.๔๘
๒๕๖๗	๑๖๓	๖๐๔	๖๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๖๒	๗๓,๙๘๐	๒๖.๗๘

๙. การเพาะปลูกและผลผลิตข้าวนาปี

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๒๐๐	๓,๘๕๖	๗๐๒.๘๐	๔,๕๙๐	๒,๗๐๙.๙๙	๗,๑๑๒.๒๓	๑๙.๒๗
๒๕๖๖	๑๗๕	๓,๒๙๓	๗๐๓	๕,๐๐๐	๒,๓๑๕	๑๐,๖๐๐	๒๔.๕๓
๒๕๖๗	๑๗๐	๓,๒๘๑	๗๐๘	๕,๐๐๐	๒,๓๒๔	๑๑,๖๐๐	๒๖.๙๕

๑๐. การเพาะปลูกและผลผลิตข้าวปรัง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๕	๑๔๒	๒,๕๖๐	๖๘๗	๔,๙๕๐	๑,๗๔๙.๘๑	๖,๘๓๒.๙๐	๑๑.๙๖
๒๕๖๖	๑๒๕	๒,๓๐๓	๖๘๘	๕,๑๕๐	๑,๕๘๓	๗,๘๔๐	๑๒.๔๑
๒๕๖๗	๑๒๓	๒,๓๕๔	๖๘๙	๕,๑๕๐	๑,๖๒๑	๑๑,๐๐๐	๑๗.๘๓

ด้านการประมง

การประมงจังหวัดสมุทรสาคร มีชายฝั่งทะเลยาว ๔๑.๘ กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านการประมง ทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และทะเล รวมถึงเกิดธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการประมง จึงทำให้เกิดอาชีพ ด้านการประมง และ อาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมงจำนวนมาก เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ โดยมีตลาดค้าสินค้า สัตว์น้ำขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดทะเลไทย ตลาดกลางการค้ากุ้ง และตลาดลีลา

รายการ	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคา (บาท/ ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๑. กุ้งขาวแวนนาไม	๙๑๒	๖,๖๔๔.๙๒	๓,๐๙๒.๔๙	๑๓๖,๔๐๐.๘๕	๔๒๑.๘๒
๒. หอยแมลงภู่	๓๐๖	๔,๑๒๕.๓๒	๘,๒๕๐.๖๔	๘๐,๐๐๐	๖๖๐.๐๕
๓. ปลากระพง	๑๗๕	๒,๑๑๐.๒๗	๓,๓๕๓.๖๙	๘๕,๐๐๐	๒๘๕.๐๖
๔. หอยแมลงภู่	๓๓๗	๑,๗๒๒	๒๐,๖๖๔	๑๒,๐๐๐	๒๔๗.๙๗
๕. หอยแครง (บ่อดิน)	๑๘๐	๒,๕๗๖.๒๑	๑,๐๓๐.๔๘	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๘.๘๑
๖. ปลานิล	๕๒๘	๕,๐๖๘.๓๓	๓,๖๗๔.๙๔	๔๕,๐๐๐	๑๖๕.๓๗

ตารางแสดงสินค้าประมงที่มีศักยภาพของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ข้อมูลเรือประมง

พ.ศ.	เรือประมงชายฝั่ง (พื้นบ้าน)		เรือประมงพาณิชย์	
	จำนวนเรือการทำ ประมงในน่านน้ำ (ลำ)	จำนวนเรือการทำ ประมงนอกน่านน้ำ (ลำ)	จำนวนเรือการทำ ประมงในน่านน้ำ (ลำ)	จำนวนเรือการทำ ประมงนอกน่านน้ำ (ลำ)
๒๕๖๕	๓๗๓	-	๔๕๙	-
๒๕๖๖	๓๗๓	-	๔๕๙	-
๒๕๖๗	๔๘๖	-	๔๒๔	-

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘

ด้านปศุสัตว์

รายการ	ปี 2565			ปี 2566			ปี 2567		
	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
1.โคเนื้อ	31	354	13,200,000	70	857	41,136,000	79	1,076	51,648,000
2.สุกร	3	135	11,340,000	2	21	176,400	1	49	411,600
3.แพะ	27	421	1,157,750	23	442	1,215,500	29	648	1,782,000
4.ไก่พื้นเมือง	2,071	64,378	17,382,050	2,056	64,373	13,94,560	2,246	65,103	14,062,240
5.ไก่ไข่	598	65,518	59,473,929	585	52,888	47,979,993	358	52,758	56,503,818
6.ไก่เนื้อ	15	30,589	6,607,200	17	30,619	6,613,680	6	30,063	6,493,600
7.เป็ดเนื้อ	124	3,033	1,277,484	125	3,107	872,404	6	181	84,708
8.เป็ดไข่	155	8,471	9,961,896	159	8,558	10,064,204	131	6,917	8,134,392
9.นกกระทา	3	17,500	652,500	2	13,000	4,875,000	2	9,000	3,375,000

ที่มา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘

ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ

เดิมชายฝั่งทะเลของจังหวัดสมุทรสาครอุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าไม้ชายเลน เป็นระบบนิเวศที่มีความซับซ้อน เป็นแนวกันคลื่น เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ เป็นที่อนุบาลของสัตว์น้ำวัยอ่อน เป็นแหล่งไม้ใช้สอย ตลอดจนเป็นแหล่งสมุนไพรที่สำคัญ แต่ต่อมาพื้นที่ป่าชายเลนได้ลดลงเรื่อยๆ อันมีสาเหตุมาจากภัยธรรมชาติ เกิดจากการกัดเซาะชายฝั่งทะเล โดยในปัจจุบันเหลือแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน เป็นแม่น้ำสายสำคัญของจังหวัด เริ่มจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่บ้านปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท ไหลผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐมแล้ว ไหลลงสู่อ่าวไทยที่ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร

คลองมหาชัย เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลมหาชัย อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร ไหลไปเข้าคลองด่าน คลองบางหลวง แล้วไหลออกสู่อ่าวไทยที่ปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร

คลองพิทยาลงกรณ์ เริ่มจากแม่น้ำท่าจีน ที่อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร ไหลออกสู่อ่าวไทยที่จังหวัดสมุทรปราการ

คลองสุนัขหอน เริ่มจากแม่น้ำท่าจีน อำเภอมืองสมุทรสาคร ไหลออกสู่อ่าวไทยที่จังหวัดสมุทรสงคราม

คลองภาษีเจริญ เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนทางตอนใต้ของวัดอ่าทอง อำเภอกะทู้ม้วน ไหลออกปากคลองบางหลวงที่เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

คลองบางยาง เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลบางยาง อำเภอกะทู้ม้วน ไหลไปเชื่อมคลองดำเนินสะดวกที่ประตูน้ำบางยาง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

คลองดำเนินสะดวก เริ่มจากประตูน้ำบางยาง ไหลผ่านอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร แล้วไหลออกสู่อ่าวไทยที่อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

การคมนาคม

จังหวัดสมุทรสาคร มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ ทำให้การติดต่อระหว่างจังหวัดกับจังหวัด หรือ อำเภอกับอำเภอเป็นไปด้วยความสะดวก และเป็นจังหวัดที่ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เส้นทางหลักลงสู่ภาคใต้โดยมีถนน พระราม ๒ และถนนเพชรเกษมเป็นถนนสายหลัก

๑) **ทางรถยนต์** มีถนนสายหลักที่สำคัญ ๓ สาย ได้แก่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๕ (ถนนพระราม ๒) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๐๙๑ (ถนนเศรษฐกิจ) และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒๔๒ (ถนนเอกชัย)

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๕** (ถนนพระราม ๒) ตอนแสมดำ – สะพานข้ามแม่น้ำท่าจีนฝั่งตะวันตก ระหว่าง กม.๑๔+๖๖๐ - กม.๓๐+๒๓๕ ระยะทาง ๑๕.๖๑๕ กม. มาตรฐานทางพิเศษทางหลัก ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๑๑.๕๐ + ๑๑.๕๐ ม. ชนิดไหล่ทางแอสฟัลท์ ความกว้างไหล่ด้านใน ข้างละ ๐.๓๐ ม. (OR VARIES) ความกว้างไหล่ด้านนอกข้างละ ๐.๓๐ ม. (OR VARIES) ทางขนานผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๗.๐๐ + ๗.๐๐ ม. ชนิดไหล่ทางแอสฟัลท์ความกว้างไหล่ด้านในข้างละ ๑.๒๕ ม. (OR VARIES) ความกว้างไหล่ด้านนอกข้างละ ๒.๕๐ (OR VARIES) เขตทางกว้าง ๘๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้ายเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๘ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครปริมาณการจราจร ๑๑๓,๕๕๕ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๔๔,๒๐๓ คัน/วัน

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๐๙๑** (ถนนเศรษฐกิจ) ตอนอ้อมน้อย - สมุทรสาคร ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม. ๑๙+๘๕๑ ระยะทาง ๑๙.๘๕๑ กม. มาตรฐาน ชั้น ๒ ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๙.๔๐ ม. ทางเท้ากว้างข้างละ ๓.๐๐ ม. เขตทางกว้าง ๓๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๕ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณการจราจร ๕๖,๗๔๖ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อ ขึ้นไป ๓,๐๔๔ คัน/วัน

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๔๔๒** (ถนนเอกชัย) ตอนสมุทรสาคร - บางบอน ระหว่าง กม. ๑+๑๙๑ - กม. ๑๓+๗๔๖ ระยะทาง ๑๒.๕๕๕ กม. มาตรฐานทางชั้น ๒ ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ชนิดไหล่ทาง แอสฟัลท์ความกว้างข้างละ ๒.๕๐ ม. เขตทางกว้าง ๔๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๔ อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณการจราจร ๓๑,๕๓๒ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๙๙๓ คัน/วัน

- **ถนนสายหลักมุ่งหน้าเข้าสู่ถนนจังหวัดสมุทรสาคร** ทางหลวงชนบท สค.๖๐๐๘ (เขตบางขุนเทียน - เมืองสมุทรสาคร) ระยะทาง ๑๕.๖๘๒ กม. มาตรฐาน ชั้น ๓ ชนิดของผิวทาง มี ๒ ชนิด ได้แก่ ผิวจราจร คอนกรีต กม.ที่ ๐+๐๐๐ - ๑+๓๓๔ และผิวจราจรแอสฟัลท์ กม.ที่ ๑+๓๓๔ - ๑๕+๖๘๒ ความกว้างของไหล่ทางข้างละ ๑.๕๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณจราจร ๕,๖๖๘.๗๕ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๔๕๖.๕๐ คัน/วัน

๒) **ทางรถไฟ** มีทางรถไฟสายวงเวียนใหญ่ - มหาชัย เริ่มต้นที่สถานีวงเวียนใหญ่ กรุงเทพมหานคร ถึง สถานีมหาชัยสมุทรสาคร อำเภอเมือง (ระยะทาง ๓๓.๑ กม.) และทางรถไฟสายมหาชัย - แม่กลอง เริ่มต้นที่สถานีบ้านแหลม ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร ถึงสถานีแม่กลอง อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม (ระยะทาง ๓๓.๗ กม.)

๓) **ทางน้ำ** สภาพทั่วไปในท้องที่จังหวัดมีแม่น้ำลำคลองจำนวนมาก แม่น้ำลำคลองที่ใช้เป็นเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน คลองมหาชัย คลองพิทยาลงกรณ์ คลองสุนัขหอน คลองภาษีเจริญ คลองบางยาง และคลองดำเนินสะดวก การคมนาคมทางน้ำส่วนใหญ่จะใช้เรือยนต์โดยสาร เรือยนต์บรรทุกสินค้า ตลอดจนเรือแจว/เรือพาย เดินทางไปมาระหว่างตำบล หมู่บ้าน อำเภอ และจังหวัด ปัจจุบันมีเรือหางยาวรับจ้างขนส่งผู้โดยสาร ทำให้เกิดความสะดวกยิ่งขึ้นในการเดินทาง

การท่องเที่ยว

เทียบปี ๒๕๖๕ กับปี ๒๕๖๖

.....

จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อเทียบปี ๒๕๖๕ กับ ปี ๒๕๖๖

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	อัตราการเพิ่มขึ้นลดลง (%)
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งหมด (คน)	๕๕๒,๘๘๖	๑,๒๒๕,๕๓๗	+๑๒๑.๖๖
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย (คน)	๕๕๐,๓๘๖	๑,๒๑๔,๘๑๒	+๑๒๐.๗๒
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ (คน)	๒,๕๐๐	๑๐,๗๒๕	+๓๒๙.๐๐

รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อเทียบปี ๒๕๖๕ กับ ปี ๒๕๖๖

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	อัตราการเพิ่มขึ้นลดลง (%)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท)	๗๑๔.๐๐	๑,๙๑๖.๐๐	+๑๖๘.๓๔
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย (ล้านบาท)	๗๐๙.๐๑	๑,๘๙๔.๐๐	+๑๖๗.๑๓
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ (ล้านบาท)	๔.๙๑	๒๓.๐๐	+๓๖๘.๔๓

ที่มาของข้อมูล : กองเศรษฐกิจกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗

จากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) รวมไปถึงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ทำให้ภาคการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความตื่นตัว และมีทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับสถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร จากตารางข้างต้น พบว่า จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจากปี ๒๕๖๖ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นคิดเป็น ๑๒๑.๖๖% แยกเป็นจำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพิ่มขึ้น ๑๒๐.๗๒% และจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ๓๒๙.๐๐%

และรายได้จากการท่องเที่ยวจากปี ๒๕๖๖ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นคิดเป็น ๑๖๘.๓๔% แยกเป็น รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเพิ่มขึ้น ๑๖๗.๑๓% และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ๓๖๘.๔๓%

สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ปี ๒๕๖๗

เดือน มกราคม ๒๕๖๗ - ธันวาคม ๒๕๖๗

เดือน	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (คน)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้านบาท)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ล้านบาท)
มกราคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๘,๑๙๐ (+๖๒.๗๔)	๑๔๗,๓๕๐ (+๖๓.๒๘)	๘๔๐ (+๓.๐๗)	๒๓๐.๙๑ (+๘๓.๑๗)	๒๒๙.๑๓ (+๘๔.๒๐)	๑.๗๘ (+๖.๕๙)
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๔,๗๔๘ (+ ๗๐.๐๙)	๑๔๓,๒๐๑ (+ ๗๑.๓๗)	๑,๕๔๗ (+๐.๔๕)	๒๒๒.๒๑ (๘๖.๒๐)	๒๑๙.๐๓ (๘๘.๔๙)	๓.๑๘ (๑.๒๗)
มีนาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๓,๘๘๙ (+ ๖๘.๔๖)	๑๔๒,๒๘๖ (+ ๖๙.๖๔)	๑,๕๖๓ (+ ๒.๙๐)	๒๑๘.๖๕ (+ ๘๗.๖๒)	๒๑๕.๔๑ (+ ๘๙.๙๑)	๓.๒๔ (+ ๔.๑๘)
เมษายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๗,๗๑๗ (+๓๗.๓๙)	๑๔๖,๒๒๑ (+๓๗.๗๗)	๑,๔๙๖ (+๗.๘๖)	๒๔๓.๔๔ (+๔๓.๖๔)	๒๔๐.๒๒ (+๔๔.๒๕)	๓.๒๒ (+๙.๑๕)
พฤษภาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๘,๐๑๔ (+ ๕๔.๖๗)	๑๔๖,๘๐๐ (+ ๕๕.๐๒)	๑,๒๑๔ (+ ๒๒.๐๑)	๒๔๖.๔๐ (+ ๕๓.๘๗)	๒๔๓.๗๐ (+ ๕๔.๒๓)	๒.๗๐ (+ ๒๖.๗๖)
มิถุนายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๐๙,๓๓๙ (+ ๑๐.๐๗)	๑๐๘,๑๒๗ (+ ๙.๖๖)	๑,๒๑๒ (+ ๖๕.๓๕)	๑๘๓.๑๖ (+ ๑๒.๖๗)	๑๘๐.๔๑ (+ ๑๒.๐๗)	๒.๗๕ (+ ๗๔.๐๕)
กรกฎาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๔,๘๑๙ (+๑๐.๙๗)	๑๑๓,๘๐๔ (+ ๑๐.๖๙)	๑,๐๑๕ (+ ๕๕.๔๙)	๑๙๐.๑๐ (+ ๙.๑๓)	๑๘๘.๐๖ (๑๘๘.๐๖)	๒.๐๔ (+๖๔.๕๒)
สิงหาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๔,๑๙๘ (+๕.๔๔)	๑๑๓,๔๐๙ (+ ๕.๑๘)	๗๘๙ (+ ๖๒.๐๑)	๑๙๒.๔๕ (+ ๑.๐๖)	๑๙๐.๗๒ (+๐.๗๓)	๑.๗๓ (+๕๗.๒๗)
กันยายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๐๖,๔๖๗ (+๔.๔๗)	๑๐๕,๗๑๘ (+ ๔.๓๘)	๗๔๙ (+ ๑๙.๔๖)	๑๗๖.๕๐ (+ ๗.๔๘)	๑๗๔.๕๕ (+๗.๕๓)	๑.๙๕ (+๓.๑๗)
ตุลาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๑,๙๓๖ (+๑๓.๖๓)	๑๑๑,๒๕๑ (+ ๑๓.๕๖)	๖๘๕ (+ ๒๕.๙๒)	๑๘๔.๘๖ (+ ๑๙.๑๓)	๑๘๓.๑๘ (+๑๘.๙๒)	๑.๖๘ (+๔๘.๖๗)
พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๗,๔๔๑ (+๖.๘๗)	๑๑๖,๗๗๘ (+ ๖.๙๒)	๖๖๓ (- ๐.๙๐)	๑๗๘.๐๘ (+ ๙.๑๘)	๑๗๖.๖๐ (+ ๙.๒๑)	๑.๔๘ (+ ๕.๗๑)
ธันวาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)						
รวม (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑,๔๐๖,๗๑๘ (+๒๙.๕๑)	๑,๓๙๔,๙๕๕ (+ ๒๙.๖๒)	๑๑,๗๖๓ (+ ๑๗.๙๕)	๒,๒๖๖.๗๖ (+ ๓๓.๒๔)	๒,๒๕๑.๐๑ (+๓๓.๔๐)	๒๕.๗๕ (+๒๐.๖๗)

ที่มาของข้อมูล : กองเศรษฐกิจกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

๑) ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร แกะสลักด้วยไม้ โพธิ์คล้ายองค์พระสยามเทวาธิราชอยู่ในท่าประทับยืน บนเกี้ยวปิดทองคำเปลวบริสุทธ์ ชาวสมุทรสาคร โดยเฉพาะชาวประมงมีความเคารพศรัทธามาก ก่อนออกเรือประมงเพื่อไปหาปลาทุกครั้ง ชาวประมง จะต้องสักการะบูชาและจุดประทัดถวายเพื่อความเป็นสิริมงคล

๒) ป้อมวิเชียรโชฎก ตั้งอยู่ที่ตำบลมหาชัยห่างจาก ศาลากลางจังหวัด ๒๐๐ เมตร สร้างขึ้นในปี พ.ศ. ๒๓๗๑ สมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องจาก ในสมัยนั้นได้เกิดกรณีพิพาทกับญวนเรื่องเจ้าอนุวงศ์ เมืองเวียงจันทน์ รัชกาลที่ ๓ ทรงเกรงว่าญวนจะยก กำลังมารุกรานไทย จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ให้พระยาโชฎกราชเศรษฐี (ทองจีน) เป็นแม่กองสร้าง ป้อมเพื่อรักษาปากน้ำท่าจีนเมืองสมุทรสาคร และพระราชทานนามว่า “ป้อมวิเชียรโชฎก” ลักษณะ ของป้อมก่อด้วยอิฐถือปูนไม่มีป้อมยาม มีแต่หอรบ ตามช่องของกำแพงมีปืนใหญ่ไว้สำหรับป้องกันข้าศึก ที่มาทางปากน้ำ

๓) ศาลพันท้ายนรสิงห์ สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ พันท้ายนรสิงห์ ในคราวที่คัตท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัย จนโชนเรือชนกิ่งไม้หักเนื่องจากคลองโคกขามมีความแคบแคียว และน้ำไหลเชี่ยวมากจึงกราบบังคมทูล พระเจ้าเสือ ให้ ประหารชีวิต ตามกฎหมายเตียรบาล เพื่อรักษาระเบียบแบบแผน ราชประเพณี กรมศิลปากรได้จัดสร้าง ศาลพันท้ายนรสิงห์ ขึ้นใหม่อยู่ถัดจากศาลเก่าที่พังลง โดยกันอาณาบริเวณ รอบๆ ศาลไว้ประมาณ ๑๐๐ ไร่ เพื่อจัดทำเป็น อุทยาน สถานพันท้ายนรสิงห์ภายในศาลใหม่มีรูปปั้นของพันท้ายนรสิงห์ ขนาดเท่าคนจริงอยู่ในท่าถือท้ายคัตเรือ เป็นที่เคารพนับถือ ของประชาชนทั่วไปเป็นอย่างมากตั้งอยู่ที่ตำบลโคกขาม เดินทางจากถนนเอกชัย เข้าทางหลวง หมายเลข ๓๔๒๓ ระยะทางประมาณ ๑๕ กิโลเมตร

๔) สะพานแดง หรือ จุดชมวิวปลาโลมา อยู่ที่ ตำบล พันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจุดชมวิวริมชายฝั่งทะเล ป่าชายเลน และไม้ไผ่ชะลอลิ้น โดยเฉพาะในช่วงเดือน พฤศจิกายน ถึง มกราคม จะมี ลมหนาวพัดเข้าสู่อ่าวไทย สายลม และน้ำเค็ม จะพาเอา ฟองปลาโลมาจำนวนมากเข้ามา อีกทั้งเป็นจุดชม พระอาทิตย์ตกดิน เป็นอีกจุดชมวิวที่ถือว่าเป็นไฮไลท์ สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะที่นี่สามารถชมได้ทั้ง วิวพระอาทิตย์ขึ้น และพระอาทิตย์ตกดินได้อย่างสวยงาม แล้วยังสามารถเดินเล่นชิว ๆ รับลมทะเล พร้อมถ่ายภาพ กับ สะพานไม้สีแดง ที่ดูโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์

๕) สะพานสายรุ้ง และสะพานชมวิวชายทะเล กาหลง สีสันสดใส สะดุดตา ตัดกับท้องฟ้าสีฟ้าใส และวิวของชายทะเลแบบกว้างไกล สะพานแห่งนี้เป็นอีก หนึ่งในแลนด์มาร์คของสมุทรสาครที่กำลังมาแรง ที่เหล่า บรรดาขา ถ่ายภาพไม่ควรพลาดมาถ่ายรูปเก็บไว้ คุล คุล ๆ กับ สะพานสีสันสดใสเหมือนสีของสายรุ้ง พร้อมชมวิว บรรยากาศของ ชายทะเลกาหลงไปด้วย ในช่วงแดดร่ม บรรยากาศเหมาะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ปั่นจักรยาน ชมวิวเลียบเส้นนาเกลือไปจนถึงชายทะเล

๖) วัดโกรกกราก ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ไม่ปรากฏหลักฐานว่าสร้างมาแต่ สมัยใดแต่เดิม เป็นชุมชนชาวจีนเรียกว่า “ก๊กก๊ก” ต่อมาเพี้ยนไปตามสำเนียง ไทยว่า “โกรกกราก” หลวงพ่อปู่วัด โกรกกรากเป็นพระพุทธรูป ปางมารวิชัย เนื้อศิลาแลงศิลปะสมัยสุโขทัยตอนปลาย มีตำนานที่เล่าต่อกันมา มีความ ว่าชาวบ้านได้อัญเชิญพระลงเรือ ล่องมาตามแม่น้ำจนท่ายที่สุด มีเหตุให้ต้องอัญเชิญขึ้นเป็น พระประธานในอุโบสถ มาไว้ที่วัดโกรกกรากจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเล่า ต่อกันมาว่าสมัยหนึ่งเกิดโรคตาระบาดทั่วทั้งตำบล ผู้นำชุมชน จึงมา บนบานว่าถ้าหายจากโรคตาระบาดจะนำแว่นตามาถวายปรากฏ ว่าโรคตาระบาดไปจนหมดสิ้นจนเป็นที่เคารพบูชา ของ ชาวสมุทรสาครจนถึงปัจจุบัน

๓) **วัดโคกขาม** ตั้งอยู่ใน ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ที่สร้างขึ้นในสมัยอยุธยา มีไฮไลท์ที่น่าสนใจ คือ มีพระอุโบสถหลังเก่าๆ ด้านหน้ามี พระเจดีย์เก่าสถาปัตยกรรมศิลปะแบบอยุธยา ลวดลาย การแกะสลักไม้ที่หน้าบันนั้นสวยงามมาก ๆ นอกจากนี้ยังมี พระพุทธสิหิงค์ ที่เป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของไทย ที่มีเพียง ๔ องค์เท่านั้น คือที่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร วัดพระสิงห์ จังหวัดเชียงใหม่ หอพระสิงห์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และหนึ่งในนั้นก็ประดิษฐานอยู่ที่วัดโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร แห่งนี้เอง

๔) **วัดท่ากระเปือ** ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นอีกหนึ่งวัดดังอีกแห่งของสมุทรสาคร ที่มีพระองค์ใหญ่กลางแจ้งที่เห็นเด่นชัด คือ พระโพโรจน์ วุฒาจารย์ (หลวงพ่อรุ่ง) เป็นที่นับถือของชาวกระทุ่มแบน ไว้ให้กราบสักการะ ทำบุญ เสริมมงคล กราบไหว้ ผังตรงข้าม กับพระองค์ใหญ่เป็นพื้นที่ในส่วนของวัดท่ากระเปือ มีพระวิหารและอุโบสถที่มีความงดงามภายในอุโบสถ ประดิษฐานรูปหล่อ หล่อนั่งห้อยพระพุทธรูป ให้ได้กราบไหว้บูชา

๕) **หมู่บ้านเบญจรงค์** แหล่งผลิตที่สำคัญ คือ ตำบล ดอนไก่ดีและตำบลท่าเสา อำเภอกระทุ่มแบน เป็นหมู่บ้านที่ผลิตเครื่องปั้นดินเผา ๕ สี หรือที่ เรียกว่า “เบญจรงค์” เป็นศิลปหัตถกรรมของ ภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์อย่างวิจิตรงดงาม และ ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์แต่ ละขั้นตอนการผลิตมีความประณีต เปิดให้ผู้สนใจเข้า ชมกรรมวิธีการผลิตทุกวัน นอกจากนี้ ยังเปิดให้บริการ โฮมสเตย์ที่พักภายในหมู่บ้านด้วย

๑๐) **วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร** ตั้งอยู่ริมคลองดำเนินสะดวก อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร มีหลวงพ่อดำวัดหลักสี่ เป็นพระพุทธรูปโบราณสมัยอุทองเหนือหินทรายแดงฉาบปูน ปางมารวิชัย มีพระพักตร์เอิบอ้อมยิ้มละไม หน้าตักกว้าง ๘๑ นิ้ว สูง ๙๙ นิ้ว มีตำนานเล่าขานถึงปาฏิหาริย์และ ความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อดำแผ่ไพศาลไปหลายจังหวัด ทุกวันจะมีประชาชนจากทั่วสารทิศมากราบไหว้ขอพร และปิดทองจนองค์หลวงพ่อนานุ่มเป็นสีทองเหลืองอร่ามไปทั้งองค์ มีโอกาสไปเที่ยวที่อำเภอบ้านแพ้ว ถ้าไม่ได้แวะนมัสการหลวงพ่อดำวัดหลักสี่ คนที่นั่นถือว่าไปไม่ถึงบ้านแพ้ว

๑๑) **ชมสวนผลไม้บ้านแพ้ว** ในเขตอำเภอบ้านแพ้ว ชาวบ้านทำสวนทั้งผลไม้ สวนผัก สวนกล้วยไม้ สวนมะพร้าวสวนองุ่น สวนฝรั่ง อำเภอบ้านแพ้วเป็นแหล่งผลไม้หลากหลายชนิด และเป็นที่ยอมรับว่าผลไม้เมืองนี้ มีรสชาติหอมหวานโดยเฉพาะ ฝรั่ง มะพร้าว น้ำหอม พุทรา และแก้วมังกร นอกจากจะชมสวนแล้ว ยังมี โอกาสชมการทำน้ำตาลจากมะพร้าว การทำขนมไทย อาทิเช่น ทองหยิบ ฝอยทอง เม็ดขนุนอีกด้วย

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

- ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของภาคเอกชน ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ ต่อแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและศักยภาพอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

จากผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างหลากหลายทั้งเพศ อายุ อาชีพ และพื้นที่อยู่อาศัยในจังหวัด ข้อมูลที่ได้สะท้อนถึงความต้องการและปัญหาที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์สำหรับแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมที่ถูกระบุว่าเป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนาคือ อุตสาหกรรมประมงและผลิตภัณฑ์ทะเล ซึ่งได้รับการกล่าวถึงมากถึง ๖๐.๖% ของผู้ตอบแบบสอบถาม สะท้อนถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ต่อเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร ตามมาด้วย อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (๑๘.๒%) และ อุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ (๑๕.๒%) ที่มีศักยภาพและบทบาทรองลงมา อุตสาหกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของจังหวัด แต่ยังเป็นตัวแทนของโอกาสในการขยายตัวหากได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม ดังนั้น การกำหนดทิศทางการพัฒนาควรให้ความสำคัญกับการต่อยอดอุตสาหกรรมประมงเป็นลำดับแรก พร้อมทั้งสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและพลาสติกเพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน เมื่อพิจารณาถึงปัญหาหลักที่พบในอุตสาหกรรมปัจจุบัน การพึ่งพาแรงงานต่างด้าว กลายเป็นประเด็นที่ถูกหยิบยกมากที่สุด (๖๖.๗%) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความท้าทายในการบริหารจัดการแรงงานและความจำเป็นในการลดการพึ่งพานี้ในระยะยาว รองลงมาคือ คุณภาพแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการ (๕๑.๕%) ซึ่งบ่งบอกถึงช่องว่างด้านทักษะที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะ มลพิษจากโรงงาน (๓๙.๔%) และ การจัดการขยะและของเสีย (๓๖.๔%) ที่สะท้อนถึงผลกระทบจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่ขาดการควบคุมอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ การขาดแคลนแรงงาน (๓๖.๔%) และ กระบวนการขอใบอนุญาตที่ยุ่งยาก (๓๐.๓%) ยังเป็นอุปสรรคที่ผู้ประกอบการเผชิญอยู่ การแก้ไขปัญหาเหล่านี้จึงควรเน้นที่การพัฒนาคุณภาพแรงงาน การลดการพึ่งพาแรงงานต่างด้าว และการจัดการมลพิษอย่างเป็นระบบ

ในด้านความต้องการการพัฒนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (๗๕.๘%) เห็นว่า การพัฒนาคุณภาพแรงงานและการฝึกอบรม เป็นสิ่งที่จำเป็นที่สุด เพื่อให้แรงงานมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม ตามมาด้วย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๔๘.๕%) ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก นอกจากนี้ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (๓๙.๔%) และการพัฒนาแรงงานให้มีทักษะตรงกับอุตสาหกรรม (๓๙.๔%) ยังได้รับความสนใจอย่างมาก แสดงให้เห็นถึงความตระหนักในเรื่องความยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมการจ้างแรงงานในประเทศ (๓๖.๔%) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (๓๐.๓%) ก็เป็นอีกสองประเด็นที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระยะยาว

ด้านนโยบายและมาตรการจากภาครัฐ การสนับสนุนกองทุนหรือเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (๒๔.๒%) เป็นอันดับแรก เพื่อช่วยผู้ประกอบการในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รองลงมาคือ การสนับสนุนด้านภาษีหรือสิทธิประโยชน์ทางภาษี (๑๘.๒%) และ การลดขั้นตอนการขอใบอนุญาต (๑๘.๒%) ซึ่งจะช่วยลดภาระและเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าหรือการตลาด (๑๘.๒%) ก็เป็นอีกหนึ่งความต้องการที่สะท้อนถึงความจำเป็นในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น ภาครัฐควรพิจารณาออกนโยบายที่เอื้อต่อการลงทุนและลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ เพื่อกระตุ้นการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

สำหรับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลการปล่อยมลพิษจากโรงงาน (๔๒.๔%) เป็นมาตรการที่ได้รับ การเรียกร้องมากที่สุด ตามด้วย การจัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ (๓๐.๓%) และ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (๑๘.๒%) ซึ่งบ่งบอกถึงความกังวลต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก อุตสาหกรรม การออกกฎระเบียบที่เข้มงวดและการส่งเสริมเทคโนโลยีสีเขียวจึงเป็นแนวทางที่ควรนำมาปรับใช้เพื่อ สร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์

ในส่วนของนโยบายเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะแรงงาน (๓๐.๓%) และ การสนับสนุนด้านการตลาดและส่งออก (๒๔.๒%) เป็นประเด็นที่ถูกเน้นย้ำ รวมถึง การพัฒนาระบบสาธารณสุข (๒๑.๒%) และ การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๑๘.๒%) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้า ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ตอบ เช่น การลดความซับซ้อนของกระบวนการขอใบอนุญาต การจัดการมลพิษอย่างจริงจัง และการควบคุมจำนวนแรงงานต่างด้าว ยังเป็นแนวทางที่ควรนำมาพิจารณาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากผลการวิเคราะห์นี้ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ควรกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและผลิตภัณฑ์ทะเล อาหารแปรรูป และพลาสติกให้มีความยั่งยืน และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ โดยใช้ยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมการพัฒนาทักษะแรงงาน การส่งเสริมเทคโนโลยี การจัดการสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนทางการเงิน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สรุปได้ว่า การพัฒนาที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม พร้อมการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน จะเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับจังหวัดสมุทรสาครให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสาคร (Gross Provincial product) ปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าเท่ากับ ๔๔๐,๓๐๓ ล้านบาท โดยมีสัดส่วนที่สำคัญ ๓ อันดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๓๐๙,๖๒๓ ล้านบาท สาขาการผลิต มีมูลค่า ๒๙๘,๑๘๔ ล้านบาท และสาขาบริการ มีมูลค่า ๑๒๐,๒๖๕ ล้านบาท และมีผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เท่ากับ ๔๐๕,๑๘๗ บาทต่อปี สูงเป็นอันดับที่ ๗ ของประเทศ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี

จังหวัดสมุทรสาคร

(ล้านบาท)

สาขา	2561	2562	2563	2564	2565
ภาคเกษตร	6,941	6,600	7,167	7,141	10,414
เกษตรกรรม	6,941	6,600	7,167	7,141	10,414
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	6,941	6,600	7,167	7,141	10,414
ภาคนอกการเกษตร	400,024	408,569	397,215	413,575	429,888
อุตสาหกรรม	292,091	291,876	284,733	297,546	309,623
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	557	440	168	247	309
การผลิต	281,600	280,796	274,214	286,379	298,184
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	7,827	8,241	8,376	8,898	8,641
การประปาและการจัดการของเสีย	2,107	2,400	1,976	2,022	2,489
บริการ	107,933	116,694	112,482	116,029	120,265
การก่อสร้าง	7,602	8,340	5,631	5,765	6,406
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานพาหนะ	59,697	65,582	64,339	68,195	68,108
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	5,097	5,065	4,471	4,182	5,504
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	827	859	699	565	571
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	2,370	2,704	2,859	2,862	2,524
การเงินและการประกันภัย	9,395	9,457	9,408	9,245	10,874
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	6,298	7,157	7,312	6,824	7,499
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์	687	854	917	958	997
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ	2,055	2,118	1,994	1,973	2,013
การบริหารราชการ และป้องกันประเทศ	5,156	4,932	5,170	5,369	5,394
การศึกษา	1,666	1,656	1,687	1,733	1,762
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	5,337	6,072	6,168	6,617	6,867
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	540	558	541	476	423
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	1,206	1,338	1,285	1,265	1,320
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	406,965	415,169	404,382	420,715	440,303
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท)	390,508	394,067	379,778	391,063	405,187
ประชากร (1,000)	1,042	1,054	1,065	1,076	1,087

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี 2565 (บาทต่อปี)

10 อันดับแรกสูงสุด		10 อันดับสุดท้ายต่ำสุด	
1. ระยอง	1,003,497	1. นราธิวาส	60,876
2. กรุงเทพมหานคร	634,109	2. แม่ฮ่องสอน	64,665
3. ชลบุรี	598,448	3.หนองบัวลำภู	67,363
4. ฉะเชิงเทรา	494,545	4. มุกดาหาร	67,885
5. พระนครศรีอยุธยา	456,286	5. ยโสธร	72,523
6. ปราจีนบุรี	445,123	6. สกลนคร	77,408
7. สมุทรสาคร	405,187	7. สระแก้ว	78,482
8. สระบุรี	342,370	8. ชัยภูมิ	79,864
9. สมุทรปราการ	311,251	9. ร้อยเอ็ด	80,249
10. นครปฐม	295,404	10. อุบลราชธานี	81,555

ที่มา : ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ณ มกราคม ๒๕๖๘

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

- ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

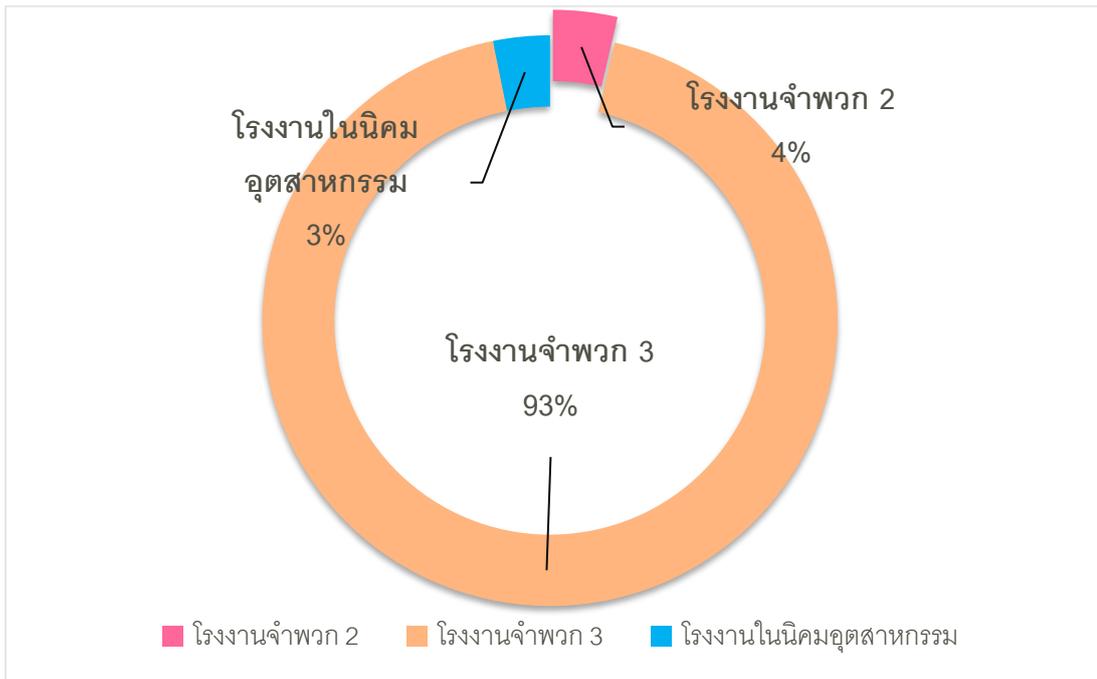
ทิศทางการพัฒนาของพื้นที่	ทิศทางการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม
ประเด็นที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน	ประเด็นที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
ประเด็นที่ 2 การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model
ประเด็นที่ 3 การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง	

สภาวะการณ์ด้านอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม เนื่องจากอยู่ในเขตปริมณฑลกรุงเทพฯ มีการคมนาคมขนส่งที่สะดวกและรวดเร็ว ประกอบกับมีโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิต ที่เหมาะสม ต่อการลงทุนจึงมีผู้ประกอบการด้านธุรกิจอุตสาหกรรมให้ความสนใจลงทุน ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดสมุทรสาครเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๑๒ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๖,๕๖๙ โรงงาน เงินลงทุน ๓๗๐,๐๖๑.๒๑ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๓๙๐,๗๕๙ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
๑	-	-	-
๒	๒๔๕	๓,๐๕๗.๒๔	๕,๙๔๖
๓	๖,๓๒๔	๓๖๗,๐๐๓.๙๖	๓๘๔,๘๑๓
รวม	๖,๕๖๙	๓๗๐,๐๖๑.๒๑	๓๙๐,๗๕๙

นิคมอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
สมุทรสาคร	๑๑๒	๑๑,๙๑๕.๘๐	๑๐,๕๑๓
สินสาคร	๑๐๔	๓๗,๙๔๔.๙๗	๖,๘๕๖
รวม	๒๑๖	๔๙,๘๖๐.๗๗	๑๗,๓๖๙

แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามจำพวก



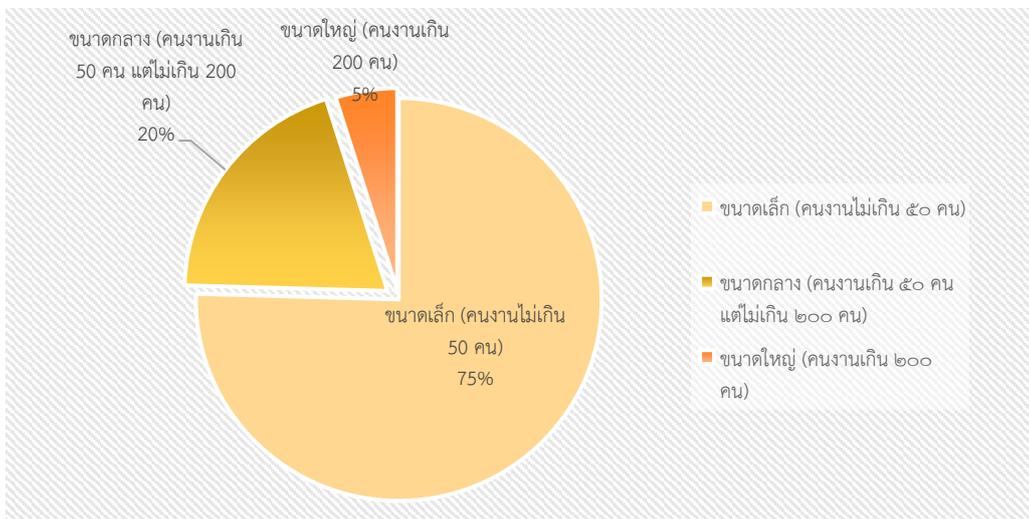
หมายเหตุ

พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ การปรับปรุงแก้ไขในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลทำให้ โรงงานซึ่งเดิมจัดเป็นโรงงานจำพวกที่ ๑ ที่มีเกณฑ์เครื่องจักรไม่เกิน ๒๐ แรงม้า และหรือคนงานไม่เกิน ๒๐ คน ถูกถอดออกจากบัญชี ไม่เข้าข่ายเป็นโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานอีกต่อไป ส่วนโรงงานซึ่งเดิมจัดเป็นโรงงานจำพวกที่ ๓ เนื่องจากใช้เครื่องจักร ๕๐ แรงม้าขึ้นไปแต่ไม่เกิน ๗๕ แรงม้า จะเปลี่ยนเป็นโรงงานจำพวกที่ ๒ ซึ่งต้องแจ้งเริ่มประกอบกิจการโรงงาน อย่างไรก็ตาม โรงงานเหล่านั้นที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานก่อนวันที่กฎกระทรวงฉบับนี้ใช้บังคับ ได้รับยกเว้นไม่ต้องแจ้งเริ่มประกอบกิจการและให้ถือว่าใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานที่มีอยู่เป็นใบรับแจ้งตามกฎหมายโรงงาน

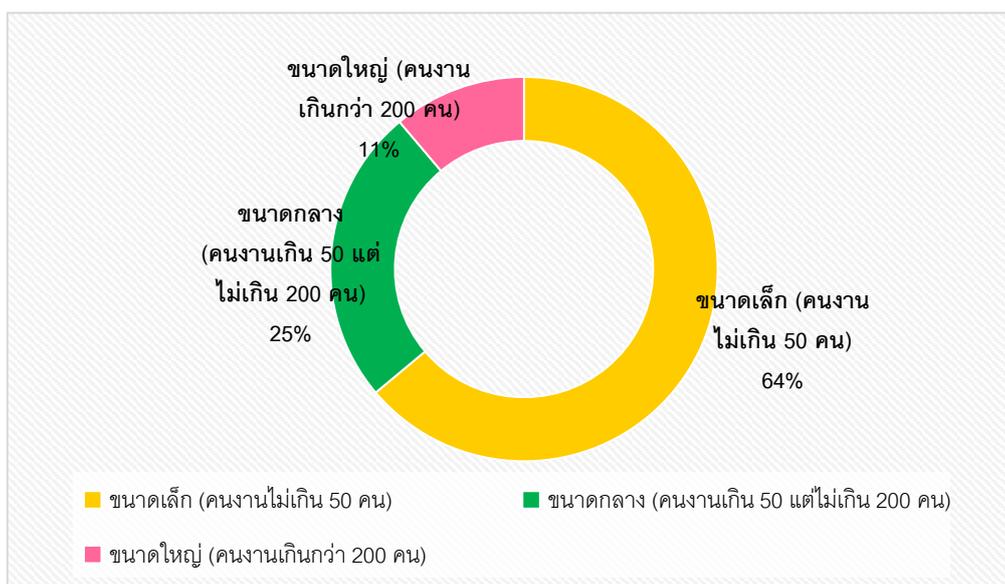
สถิติจำนวนโรงงานแยกตามขนาดโรงงาน ดังนี้

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงานนอกนิคมฯ (โรงงาน)	จำนวนโรงงานในนิคม อุตสาหกรรมสมุทรสาคร (โรงงาน)
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน ๕๐ คน)	๔,๙๕๖	๑๓๘
ขนาดกลาง (คนงานเกิน ๕๐ แต่ไม่เกิน ๒๐๐คน)	๑,๒๙๑	๕๔
ขนาดใหญ่ (คนงานเกินกว่า ๒๐๐ คน)	๓๒๒	๒๔
รวม	๖,๕๖๙	๒๑๖

แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามขนาดโรงงาน



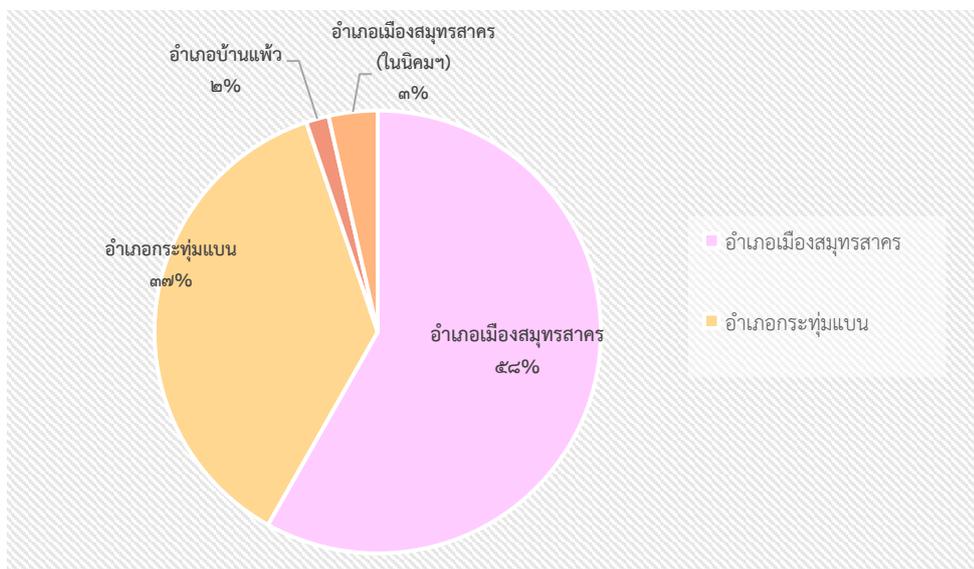
แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแยกตามขนาดโรงงาน



สถิติจำนวนโรงงานแยกตามอำเภอ ดังนี้

อำเภอ	จำนวน)โรงงาน(เงินทุน)ล้านบาท(คนงาน)คน(
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	๓,๙๖๒	๒๖๔,๑๕๗.๐๘	๒๕๑,๐๙๓
อำเภอกระทุ่มแบน	๒,๔๗๐	๑๐๐,๐๐๐.๒๑	๑๓๒,๖๓๐
อำเภอบ้านแพ้ว	๑๑๒	๓,๔๖๒.๘๕	๔,๒๓๓
อำเภอเมืองสมุทรสาคร (ในนิคมอุตสาหกรรม)	๒๑๖	๔๙,๘๖๐.๗๗	๑๗,๓๖๙

แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามอำเภอ



สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับสัตว์น้ำอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น การล้าง ขำ แหะ แคะ ต้ม นึ่ง ทอด หรือบดสัตว์น้ำ รองลงมา ได้แก่ ถนอมสัตว์น้ำโดยวิธีอบ ร่มควัน ใส่เกลือ ตอง ตากแห้ง หรือทำให้เยือกแข็งโดยฉับพลันหรือเหือดแห้ง และทำผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจากสัตว์น้ำแห้ง หรือไขมันตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๘๐๐ โรงงาน เงินลงทุน ๘๐,๒๕๑.๗๔ ล้านบาท คนงาน ๑๑๔,๙๓๘ คน

๒. อุตสาหกรรมพลาสติก ประกอบด้วยการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น ทำเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องเรือน หรือเครื่องประดับ และรวมถึงชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ผลิตพลาสติก เป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชื่น ผง หรือรูปทรงต่างๆ และทำเปลือกหุ้มใส่กรอก ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑,๓๐๘ โรงงาน เงินลงทุน ๕๕,๑๕๕.๘๔ ล้านบาท คนงาน ๔๘,๖๕๕ คน

๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ประกอบด้วยการผลิต ผลิตภัณฑ์โลหะ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น การกลึง เจาะ คิวาน กัด ไส เจียร หรือ เชื่อมโลหะทั่วไป รองลงมาได้แก่ ทำผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีปั๊มหรือ กระแทก และทำผลิตภัณฑ์โลหะสำเร็จรูปด้วยวิธีเคลือบหรือลงรัก ชุบ หรือ ชัด ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑,๐๙๙ โรงงาน เงินลงทุน ๔๒,๖๙๗.๖๒ ล้านบาท คนงาน ๓๙,๔๕๒ คน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร	
<p>จุดแข็ง (Strength) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>S1 มีอุตสาหกรรมหลากหลายสามารถเชื่อมโยงธุรกิจภายในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S2 อุตสาหกรรมประมงมีศักยภาพมีชื่อเสียงระดับโลก รองรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลมูลค่าสูงสู่ครัวโลก</p> <p>S3 ระบบคมนาคมทางบกสามารถเชื่อมโยงกับช่องทางน้ำเข้าและส่งออกวัตถุดิบและสินค้าสู่ต่างประเทศได้อย่างสะดวกทุกช่องทาง</p> <p>S4 กฎระเบียบเอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</p> <p>S5 ท่าเรือที่ตั้งได้เปรียบสามารถเชื่อมโยงการขนส่งทางบกกับทุกภูมิภาคของประเทศ</p> <p>S6 องค์กรภาคเอกชนมีความเข้มแข็ง</p> <p>S7 เป็นพื้นที่ที่แรงงานต่างด้าวนิยมเข้ามาทำงาน สนับสนุนความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี</p> <p>S8 สาธารณูปโภครองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเพียงพอ</p> <p>S9 มีพืชเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) คือ มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว มีชื่อเสียงระดับโลกรองรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>W1 เป็นพื้นที่อุตสาหกรรมดั้งเดิมของประเทศ ใช้เทคโนโลยีเก่า ยากต่อการจัดการด้านมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม</p> <p>W2 บุคลากรด้านการกำกับโรงงาน ไม่สอดคล้องกับปริมาณงานที่ต้องรับผิดชอบ</p> <p>W3 ผู้ประกอบการยุคเริ่มต้น ขาดจิตสำนึกในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์อุตสาหกรรมภาพรวม</p> <p>W4 การเชื่อมโยงเครือข่ายภาคประชาชนกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ยังมีน้อย</p> <p>W5 พื้นที่สำหรับการลงทุนลดลง มีผลกระทบต่อทิศทางการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</p> <p>W6 การกำหนดพื้นที่เพื่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและกิจการอื่นๆ ไม่จำแนกไว้อย่างมีลักษณะ มีความยืดหยุ่นมากเกินไป อาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางสังคมตามมา</p>

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
<p>โอกาส (Opportunities) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>O1 มีโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ พื้นที่ จำนวน 4,132 ไร่ สามารถรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมในอนาคตได้เป็นอย่างดีมีศักยภาพ</p> <p>O2 ความต้องการคาร์บอนเครดิตในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากกระแสความตื่นตัวและความมุ่งมั่นทั้งในระดับประเทศและระดับองค์กรที่มีการตั้งเป้าหมายที่จะเป็น Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions</p> <p>O3 กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการจัดทำปรับปรุงระบบข้อมูลกลางของกระทรวง ซึ่งจะครอบคลุมในทุกมิติ</p> <p>O4 มีโครงการทางพิเศษที่จะเชื่อมโยงกับเครือข่ายระบบรางและระบบการขนส่งอื่นอย่างทั่วถึง</p> <p>O5 มีกองทุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับ SMEs</p>	<p>อุปสรรค (Treats) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>T1 สถานการณ์ด้านการเมืองเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน</p> <p>T2 นโยบายค่าแรงของรัฐบาลใหม่ในอนาคต เป็นข้อก้ำกวลของผู้ประกอบการ</p> <p>T3 ดอกเบี้ยขาขึ้นต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้นกระทบต่อการแข่งขันในตลาดโลก</p> <p>T4 ต้นทุนด้านพลังงานไม่มีแนวโน้มจะลดลง ส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดโลก</p> <p>T5 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลกระทบต่อ การส่งออกและนำเข้าของวัตถุดิบและสินค้า</p>

(๓) TOWS Matrix

การกำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ (TOWs Matrix)	
มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการเชิงรุกปรับปรุง (W-O)
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาสินค้ามูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม - พัฒนามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานย้ายเข้าไปอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม - ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการเชิงหลีกเลี่ยง (W-T)
<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มผลิตภาพ (productivity) แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรม - ผลักดันมาตรการเพื่อส่งเสริมการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม - ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายในการให้ความช่วยเหลือด้านการกำกับอย่างเป็นระบบ

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓.๒.๒ พันธกิจ

- 1) เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เป็นมิตรต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

- เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๑. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ได้รับการอบรมพัฒนา	ราย	๑๐๐
๒. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๓

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อม วิสาหกิจชุมชน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี Digital	๑.๕๕๐๔
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค • โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) • โครงการจัดตั้งผู้ประกอบการจากช่างชุมชน • โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)	๐.๓๘๔๐ ๐.๐๘๓๗ ๐.๑๕๖๐ ๐.๐๐๖๐
	โครงการอื่น ๆ	-
	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ให้มี มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (opoi-c next steps) • โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๐.๑๗๙๖ ๐.๒๓๘๙
	โครงการอื่น ๆ	-
	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

● เป้าประสงค์

อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรู้การประกอบการด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม	ราย	๕๐
๒. สถานประกอบการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	ร้อยละ	๑๐๐

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model	โครงการที่ สอจ. ของบประมาณจังหวัด • โครงการยกระดับผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย Green Productivity • โครงการยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่มิเมืองนำอยู่คู่อุตสาหกรรม	๐.๗๐๔๔ ๐.๕๔๖๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล • โครงการค่าใช้จ่ายในการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร	๐.๑๒๒๙ ๕.๕๐๐๐
	โครงการอื่น ๆ • โครงการค่าใช้จ่ายในการป้องปรามการกระทำความผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	๐.๐๐๑๘

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี Digital
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กระทรวงอุตสาหกรรมได้ปรับแนวคิดและการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย ภายใต้การกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาตินโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG (BCG Economy) แผนแม่บทเฉพาะกิจ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ด้วยกรอบความคิดและทิศทางการทำงาน “MIND กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย ‘หัวใจ’ และ ‘ใจ’ ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม” โดยกำหนดภารกิจหลักพื้นที่กระทรวงเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็งปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่ : มุ่งสู่ความสำเร็จ ๔ มิติและให้รางวัลกับคนทำดี โดยในมิติที่ ๔ การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบเพื่อรักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม และต่อยอดอาชีพดีพร้อม ด้วยการดำเนินการ “การสร้างงาน สร้างอาชีพ” ต่อยอดการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการอาชีพดีพร้อม หรือโครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งต่อผู้เข้าร่วมที่มีศักยภาพสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับ</p>

	<p>ศักยภาพสู่การพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ</p> <p>จังหวัดสมุทรสาคร มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน” ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตามประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City) โดยกำหนดแผนงานภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในระดับสากล</p> <p>จากสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้นทำให้สถานประกอบการหลายแห่งประสบปัญหาอย่างรุนแรงและประเด็นสำคัญ คือ การตลาด ซึ่งในส่วนของผู้ประกอบการเองยังไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่จำเป็นต้องเปลี่ยนไป กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นอีกหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาส่งเสริม SMEs จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปรับตัวของยุคปัจจุบัน จึงควรจัดทำโครงการเพื่อยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ให้มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นภูมิคุ้มกันให้สถานประกอบการ ประกอบธุรกิจให้เข้ากับยุค New Normal e-Commerce platform คือ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์</p>
--	--

โดยเฉพาะ หรือที่รู้จักกันในชื่อ e - marketplace ซึ่งเป็นช่องทางที่นำผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าออนไลน์มาเจอกัน ทำให้เกิดการทำข้อตกลงซื้อขายสินค้ากันภายในแพลตฟอร์ม กลุ่มลูกค้าในปัจจุบันส่วนมากไว้วางใจในการซื้อสินค้าผ่าน e - Commerce platform และ e - marketplace กันเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี ๒๕๖๓ โดย ETDA (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ได้ให้ข้อมูลว่าผู้บริโภคชาวไทยนิยมซื้อของออนไลน์ผ่าน Shopee เป็นอันดับที่ ๑ เฉลี่ย ๙๑.๐ % อันดับ ๒ คือ Lazada เฉลี่ย ๗๒.๙ % และ อันดับ ๓ Facebook Fanpage เฉลี่ย ๕๕.๑ % เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถค้นหาสินค้าได้สะดวก มีสินค้าหลากหลายให้เปรียบเทียบราคา มีโปรโมชั่นประจำเดือนไว้สร้างแรงจูงใจ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้จัดทำโครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี Digital เพื่อสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยการจัดทำ e-Commerce platform ที่สามารถรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน เพื่อเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เพิ่มศักยภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นที่ประสบปัญหาด้านการจำหน่ายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ให้ฟื้นคืนกลับมาได้เร็วขึ้น

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจผู้ประกอบการ SMEs ด้วย เทคโนโลยี Digital</p> <p>๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>๑. ผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล จำนวน ๔๐ ราย</p> <p>๒. สถานประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบทาง ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑ platform (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์)</p> <p>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๑. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าเพิ่ม การปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ ร้อยละ ๑๐</p> <p>๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด ย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชนในพื้นที่ จังหวัดสมุทรสาครมี e-Commerce platform (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่สร้างขึ้นมาเพื่อ รองรับการค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์) เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการจำนวน ๔๐ ราย ได้รับการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล</p> <p>๒. รูปแบบทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑ platform</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และ ขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการ อุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</p>

<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดทำแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำรูปแบบการประกอบธุรกิจทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital platform) จำนวน ๑ ช่องทาง (e-Commerce platform)</p> <p>* ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร มี e-Commerce platform (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์) เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๑,๕๕๐,๔๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร</p>

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุลมีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาคเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑. ความสำเร็จทางธุรกิจ เปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒. ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓. ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตอบ โจทย์ไทยและประชาคมโลก และ ๔. การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง ด้วยการกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณาการทำงานของทุกกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของอาเซียน ในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศ วิสาหกิจชุมชน ประชาชนที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับกฎระเบียบ การรายงานข้อมูลและการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา</p>

	<p>ศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย การออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และการให้คำปรึกษาเชิงลึก การให้บริการ ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงกำหนดโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการมุ่งสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ โดยเฉพาะในมิติที่ ๔ ที่จะมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการสามารถกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเป้าหมายสามารถประกอบการเต็มศักยภาพรวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่ ทำถูกกฎหมาย ปลอดภัยต่อชุมชน โดยรอบ อยู่ภายใต้การกำกับควบคุมและดูแลด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย และสามารถกระจายรายได้ให้กับประชาชนรอบสถานประกอบการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาวิถีชีวิตสร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร และผู้ประกอบการเป้าหมายให้สามารถประกอบกิจการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจชุมชน ของผู้ประกอบการระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง ให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ด้วยการเชื่อมโยงการตลาด ให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงอุตสาหกรรม</p>

	<p>ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยมีสถานประกอบการโรงงานได้มีส่วนช่วยกระจายรายได้ ลดรายจ่าย และดูแลชุมชนโดยรอบ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมได้มีความเชื่อมโยงโดยมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากขึ้น</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมรอบพื้นที่โรงงานเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ จำนวน ๖๐๐ ราย</p> <p>ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถดำเนินการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถดำเนินการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>๒. จ้างเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ และภารกิจสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง</p>

	<p>๓. กิจกรรมออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพ การดำเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ ศักยภาพ อุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตาม แนวคิด MIND โครงสร้าง พื้นฐานเศรษฐกิจและ แนวโน้ม การพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสำหรับนำไปประเมิน องค์กรความรู้ ที่นำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษาแนะนำ</p> <p>๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และ แนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND (จัดแบบ Online หรือ Onsite) เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา ความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการ ธุรกิจ อุตสาหกรรมของประกอบการในระดับจังหวัด ให้มี โครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโต ของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหาร จัดการ ธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น</p> <p>๕. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึก ประกอบด้วย</p> <p>๕.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อ กกฎหมายเบื้องต้น / ข้อมูลการประกอบการ อุตสาหกรรม)รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาการ ประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรม ชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด โดยอาจบูรณา การร่วมกับ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาควิชาการ เครือข่ายในการออกเยี่ยมพบปะ และ ให้คำปรึกษา แนะนำ</p> <p>๕.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง (ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นวิสาหกิจชุมชน SME การ แนะนำเรื่องมาตรฐาน)</p> <p>๖. กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริม อาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการ ออกแบบตราสัญลักษณ์</p> <p>๗. กิจกรรมสนับสนุน บริหารโครงการ การกำกับและ ติดตามประเมินผล</p>
๙. งบประมาณ	๓๘๔,๐๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม มีนโยบายเดินหน้าผลักดันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยได้ประกาศ ๙ มาตรการ ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งหนึ่งในมาตรการเหล่านั้นมีโครงการ “SMEs standard up” เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่มาตรฐานที่เหมาะสม และตรงความต้องการของตลาด ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้ประกาศมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก. เอส) และให้การรับรอง มอก. เอส เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพแต่ยังไม่ได้รับการรับรอง มอก. เอส</p> <p>จังหวัดสมุทรสาคร มีผู้ประกอบการ SMEs ทั้งด้านภาคผลิตและภาคด้านบริการกว่า ๑๐,๐๐๐ รายสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันบรายจ่ายอื่น(ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเอสจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนา ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ และเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความมั่นใจด้านการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยใช้ มอก. เอส และเพื่อความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการรับรอง มอก. เอส และผู้ประกอบการ SMEs สามารถขอรับการรับรองตาม มอก.เอส ได้</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. ยกระดับสินค้า ให้มีคุณภาพ เป็นไปตามเกณฑ์การตรวจสอบรับรองตามมาตรฐาน มอก.เอส</p> <p>๒. ส่งเสริมและผลักดันผู้ผลิตและผู้ให้บริการให้ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ และแสดง</p>

	<p>เครื่องหมายการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และระบบคุณภาพด้านการบริการ</p> <p>๓. พัฒนาผู้ผลิต และผู้ให้บริการให้เข้าสู่ระบบคุณภาพและมาตรฐาน เสริมสร้างศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม ก่อเกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ในชุมชน</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๑. ผู้ผลิต และผู้ให้บริการมีความรู้ความเข้าใจหลักการมาตรฐานและควบคุมคุณภาพ สามารถทำผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามที่มาตรฐานอุตสาหกรรมเอสกำหนด ใฝ่ระวังในเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการได้อย่างสม่ำเสมอ เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>๒. ผู้ผลิต และผู้ให้บริการสามารถใช้ประโยชน์จากการได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ เช่น ได้รับสิทธิประโยชน์การส่งเสริมด้านการตลาด ใช้ใบรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส เพื่อเป็นหลักฐานการประกันคุณภาพประกอบการส่งออก</p> <p>๓. เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปรับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเหตุการณ์</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>๑. ผู้ผลิตและผู้ให้บริการได้รับความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การทำผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้มีคุณภาพตามที่มาตรฐานอุตสาหกรรมเอสกำหนด และการควบคุมรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)จำนวน ๑๐ ราย</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
๗. ระยะเวลา	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</p>

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นคำขอการรับรอง มอก.เอส ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐ ราย ๒. ตรวจสอบประเมินศักยภาพ ผู้ผลิต/ผู้ให้บริการที่ได้ขอรับรอง มอก.เอส จำนวน ๒ ราย ๓. จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๕๐ ราย
๙. งบประมาณ	๘๓,๗๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการจัดตั้งผู้ประกอบการจากช่างชุมชน</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>อุตสาหกรรมบริการ ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก โดยข้อมูลจาก สสว. พบว่าปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีผู้ประกอบการ SME ในสาขาบริการ จำนวน ๑.๒๗ ล้านราย กระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาด Micro คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๑ ทั้งนี้ภาคบริการ ถือเป็นกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่สำคัญในการช่วยให้เกิดการจ้างงาน และการกระจายรายได้ไปยังภูมิภาค ซึ่งจากความสำคัญดังกล่าวทำให้กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่อย่างต่อเนื่องครอบคลุมเป้าหมาย ๓ กลุ่มได้แก่กลุ่มที่ ๑ Creative Idea to Business คือผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจแต่ยังไม่ได้เริ่มต้นธุรกิจเช่นผู้ว่างงาน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจดำเนินธุรกิจกลุ่มที่ ๒ Professional Skill to Business คือผู้ที่มีทักษะวิชาชีพเฉพาะและต้องการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง เช่น นักบัญชี วิศวกร ช่างซ่อมสาขาต่างๆ และกลุ่มที่ ๓ คือ Innovation & Technology to Business คือผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้กับธุรกิจสินค้าหรือบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>ทั้งนี้ในการวางแผนทางการพัฒนากลุ่มเป้าหมายดังกล่าวกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดแนวทาง อย่างครบวงจร ทั้งการสร้างแรงบันดาลใจ ให้เกิดไอเดียในการประกอบอาชีพอิสระ การสนับสนุนให้เกิดการวางแผนธุรกิจให้เกิดผู้ประกอบการที่มีทักษะและความสามารถสูงการพัฒนาทักษะฝีมือให้มีความพร้อมในการทำงานและปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีในปัจจุบันการสร้างศักยภาพเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ได้อย่างเหมาะสม และ การพัฒนาศักยภาพของ ผู้ที่สนใจงานอิสระให้เกิดความยั่งยืนโดยเฉพาะในสาขาช่างซึ่งเป็นที่ต้องการในแทบจะทุกๆ อุตสาหกรรม</p> <p>อาชีพช่างเช่นช่างแอร์ช่างก่อสร้างช่างไฟฟ้าช่างซ่อมคอมพิวเตอร์ เป็นต้นเป็นหนึ่งในสาขาอาชีพการบริการในกลุ่ม Professional Skill to Business ที่มีศักยภาพ และมีจุดเด่นตรงที่สามารถประกอบธุรกิจได้ตลอดทั้งปี ด้วยอุปกรณ์จำนวนไม่มาก ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอาชีพช่างสามารถต่อยอดทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวเพิ่มจุดเด่นและมูลค่าให้กับบริการ</p>

	<p>พร้อมทั้งสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ว่าจ้าง สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้บูรณาการร่วมกันในการดำเนินกิจกรรม “สร้างผู้ประกอบการจากทักษะอาชีพ” ภายใต้โครงการเร่งจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมผู้ที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจ และผู้ประกอบการที่กำลังมองหาโมเดลธุรกิจใหม่ในอาชีพต่าง ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวความคิดและทัศนคติ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเติมเต็มระบบนิเวศของผู้ประกอบการยุคใหม่ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันได้</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีแนวคิด (Mindset) ทักษะ และ องค์ความรู้ การบริหารจัดการธุรกิจพร้อมทั้ง เร่งรัดให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนสามารถจัดตั้ง ธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดใน สังคมได้อย่างยั่งยืน</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิตเชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา ๓๐ คน/จังหวัด ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำ Business Model Canvas รายบุคคลได้ ๓๐ คน/จังหวัด <p>ผลผลิตเชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น(Pre-test / Post-Test) ร้อยละ ๘๐ ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ <p>ผลลัพธ์</p> <p>จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ ร้อยละ ๑๕ (ไม่น้อยกว่า ๕ คน/จังหวัด)</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ ร้อยละ ๑๕ (ไม่น้อยกว่า ๕ คน/จังหวัด)</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง (Well-Being City)</p>
๗. ระยะเวลา	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</p>

<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. การออกแบบหลักสูตร</p> <p>๑.๑ ศึกษาความต้องการของพื้นที่/ค้นหา กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๑.๒ กำหนดหลักสูตร</p> <p>๑.๓ จัดหาวิทยากร/วัสดุฝึกอบรม</p> <p>๑.๔ จัดหาสถานที่</p> <p>๒. การจัดอบรม</p> <p>๒.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ราย สมัคร</p> <p>๒.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒.๓ จัดอบรม และการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์ที่สอง ของเดือนมีนาคม ๒๕๖๘</p> <p>๒.๔ คัดเลือกผู้มีศักยภาพที่ สามารถประสบความสำเร็จ(Success Case)</p> <p>๒.๕ จัดทำคู่มือ Business Model Canvas (BMC) เท่านั้น</p> <p>๓. การติดตามประเมินผล</p> <p>๓.๑ การติดตามประเมินผล</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๑๕๖,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ด้วยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการและชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการและชุมชนโดยรอบให้สามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ทุกจังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน ด้วยการ “ปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” โดยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม หรือวิสาหกิจขนาดกลาง หรือผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการตลาดหรือการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของชุมชน</p> <p>ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมสมุทรสาคร จึงได้จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน ภายใต้โครงการปั้นนักธุรกิจ</p>

	<p>อุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) จังหวัดสมุทรสาคร ขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ นำไปสู่การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ ต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๒.๑ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ๒.๒ เพื่อสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ ๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายของนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนให้เกิดโอกาสทางการตลาด</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิตเชิงปริมาณ ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชนจำนวน ๒๐ คน ผลผลิตเชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. การออกแบบหลักสูตร ๑.๑ ศึกษาความต้องการของพื้นที่ / ค้นหากลุ่มเป้าหมาย</p>

	<p>๑.๒ กำหนดหลักสูตร</p> <p>๑.๓ จัดหาวิทยากร/วัสดุฝึกอบรม</p> <p>๑.๔ จัดหาสถานที่</p> <p>๒. การจัดอบรม</p> <p>๒.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒.๓ จัดอบรม และการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒.๔ คัดเลือกผู้มีความโดดเด่นของจังหวัด (ไม่น้อยกว่า ๕ คน)</p> <p>๓. การติดตามประเมินผล</p> <p>๓.๑ การติดตามประเมินผล</p>
๙. งบประมาณ	๖๐,๑๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผลิตภัณธ์สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C Next Steps)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้กำหนด แนวทางการส่งเสริมและการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณธ์ เกษตรแปรรูปของจังหวัดสมุทรสาคร ให้สามารถขยาย ช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จึง ได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณธ์สินค้าเกษตรสู่ ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI - C NEXT STEPS) ด้วย การส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการผ่านการนำองค์ ความรู้ และแนวคิดการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม รวมถึง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนจ นความคิดสร้างสรรค์ และการตลาดที่ทันสมัย มาต่อ ยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และ สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร เพื่อ ส่งเสริม เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความ เข้มแข็ง มีศักยภาพในการ แข่งขันและสามารถพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การเป็นนัก ธุรกิจเกษตร/ ผู้ประกอบการ Strat Up/ SMEs ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณธ์ สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณธ์ และ/หรือฉลากสินค้าที่ สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตร แปรรูปจังหวัดสมุทรสาคร ๓. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทาง ธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณธ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มี ผลิตภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิง พาณิชย์ได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิตเชิงเชิงปริมาณ ๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การเกษตร/ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร /ผู้ประกอบการ เกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จำนวนไม่น้อย กว่า ๒๕ ราย ๒. เกิดการพัฒนาผลิตภัณธ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือ นวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณธ์ และ/หรือฉลากสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณธ์

	ผลลัพธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน ๒๕ ราย ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	๑๗๙,๖๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการติดตามการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย สร้างความมั่นใจเพิ่มความเชื่อถือแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสร้างอาชีพให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน ผลที่ได้จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและคำสั่งซื้อ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจในระยะยาวและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายในการสร้างงาน สร้างอาชีพรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น รวมถึงมีจุดเด่นเอกลักษณ์ การพัฒนา ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้และชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง</p> <p>๓. เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการบริการผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชน และประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน</p>

<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑. ผู้ผลิตรายย่อยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหาตลาดโดยการใช้เครื่องมือรับรอง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับการผลิตต่อไป</p> <p>๒. เป็นการสนองตอบนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้ผ่านการรับรองเพื่อสามารถแสดงสัญลักษณ์</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์มีการยกระดับและปรับปรุงการผลิตให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน โดยเฉพาะในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั่วประเทศ</p> <p>๔. เป็นการส่งเสริมด้านการตลาด ให้เป็นที่ยอมรับและเพิ่มความเชื่อถือของผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. การรับคำขอรับรอง มผช. จำนวน ๔๐ คำขอ</p> <p>๒. การออกไปรับรอง มผช. ไม่น้อยกว่า ๓๐ คำขอ</p> <p>๓. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ตรวจสอบสถานที่ทำ จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๔. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวอย่างตรวจติดตาม จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>๕. การประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช. ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ ครั้ง</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปี ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๒. สํารวจผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในบัญชี(ผู้มายื่นขอต่ออายุ) และนอกบัญชี(ผู้ยื่นขอรายใหม่) รวมถึง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ผลิตชุมชนเข้าสู่ระบบการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓. ดำเนินงานด้านการรับรอง มผช.</p>

	<p>๔. ดำเนินการด้านการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)</p> <p>๕. ป้อนข้อมูลที่ได้ดำเนินงานด้านการรับรอง มผช. เข้าสู่โปรแกรมระบบงานรับรอง มผช.</p> <p>๖. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายเงิน ส่ง สมอ. เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>๗. ออกประชาสัมพันธ์/จัดนิทรรศการ/ให้คำแนะนำด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๘. เข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมกับ สมอ.</p> <p>๙. ประสาน สมอ. เกี่ยวกับการจัดสัมมนา/ข้อมูล ทางบันทึก โทรศัพท์ โทรสาร และ email</p> <p>๑๐. ประสานผู้ผลิตเพื่อเข้าร่วมสัมมนากับ สมอ. พร้อมให้บริการลงทะเบียนผู้มาร่วมสัมมนา</p> <p>๑๑. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p>
๙. งบประมาณ	๒๓๘,๗๖๔ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการยกระดับผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Green Productivity</p>												
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>๑. ที่มา</p> <p>(๑) ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างความเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>(๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ สอดคล้องกับหมุดหมายที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>(๔) การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การลดก๊าซเรือนกระจก ตามข้อตกลงในระดับโลก</p> <p>(๕) แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างคุณธรรมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City) แนวทางการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวต้นแบบเมืองอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนชุมชนมีส่วนร่วม</p> <p>๒. สรุปสาระสำคัญ : สภาพปัญหา/ความต้องการ</p> <p>(๑) ศักยภาพของจังหวัดสมุทรสาครด้านอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาครมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานทั้งหมดจำนวน ๖,๗๐๘ โรงงาน เงินลงทุน ๔๐๕,๖๕๙.๓๓ ล้านบาท คนงาน ๓๙๗,๖๔๗ คน โดยแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม</p> <p>(๒) ปัญหา : ปัญหาการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ข้อมูลสถิติโรงงานอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ๕ ปี ย้อนหลัง (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖)</p> <table border="1" data-bbox="778 1525 1465 1697"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>กลุ่มอุตสาหกรรม</th> <th>จำนวน (เรื่อง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก</td> <td>๓๓๕</td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ</td> <td>๒๒๔</td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร</td> <td>๒๐๙</td> </tr> </tbody> </table> <p>สาเหตุสำคัญของปัญหา เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมบางส่วนยังไม่เข้าใจกระบวนการผลิตให้ได้ให้ได้มาตรฐาน การลดมลพิษและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๓) ความต้องการ : จากการสำรวจปัญหาความต้องการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า ประชาชนให้ควบคุม ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรม</p>	ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน (เรื่อง)	๑	กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก	๓๓๕	๒	กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๒๒๔	๓	กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร	๒๐๙
ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน (เรื่อง)											
๑	กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก	๓๓๕											
๒	กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๒๒๔											
๓	กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร	๒๐๙											

	<p>(๔) ภัยอุปสรรค : ผู้ประกอบการไม่สามารถจัดหาเครื่องมือ เครื่องจักร งบประมาณในการพัฒนาระบบที่ได้ประสิทธิภาพที่เพียงพอ ขาดความรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว</p> <p>(๕) โอกาส : การเพิ่มผลผลิตแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Productivity) กำลังได้รับความสนใจอย่างมากในหลายภาคส่วน เนื่องจากเป็นแนวทางที่สามารถประสานการเพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจกับการรักษาสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน</p> <p>(๖) : เป้าหมายการพัฒนา : โรงงานวัดสมุทรสาศรมีแนวทางในการเพิ่มผลผลิตแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ Green Productivity</p> <p>(๗) แนวทางการพัฒนา : การส่งเสริมแนวคิดและแนวทาง Green Productivity มุ่งเน้นในการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนในภาคการผลิตและบริการ ประกอบด้วย ๕ ด้าน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ พลังงาน และวัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและการรีไซเคิล - การลดของเสียและมลพิษ: ลดปริมาณของเสียและมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การทิ้งของเสีย และการใช้น้ำมัน - การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: ใช้เทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานทดแทน เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสีย และการรีไซเคิล - การปรับปรุงการจัดการและกระบวนการผลิต: พัฒนาการจัดการองค์กรและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยมลพิษ - การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วม: ส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การดำเนินการตามแนวทางและแนวคิด Green Productivity มาปรับใช้ในภาคอุตสาหกรรม เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการโดยเฉพาะการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในภาคอุตสาหกรรม มาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่ของการผลิต นอกจากนี้ยังคำนึงถึงของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตซึ่งต้องได้รับการบำบัดอย่างถูกวิธี หรือการนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ซึ่งการบริหารจัดการกระบวนการผลิตมีจุดหมายเพื่อพัฒนารูปแบบ
--	---

	<p>อุตสาหกรรมให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานความสมดุลของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และความสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการที่มีกระบวนการผลิตที่มีแนวคิดที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการต้องตื่นตัวในการพัฒนาประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตให้รองรับแนวทางการตลาดในอนาคต</p> <p>๓. ความเร่งด่วน : ต่วน เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาครมีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่จำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการสร้างมานานทำให้ระบบบำบัดมลพิษไม่มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำแนวทาง Green Productivity ไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความยั่งยืนในระยะยาว และสร้างประโยชน์ที่ดีให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>เพื่อให้สถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและวิธีการที่ผสมผสานระหว่างการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) กับการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) และดำเนินการให้เป็นตามแนวทาง Green Productivity</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>๑. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) กับการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามแนวทาง Green Productivity จำนวน ๒๔ แห่ง</p> <p>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๑. ผู้ประกอบการให้ความสำคัญการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ขั้วร่องเรียนจากสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรม, กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก, กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ลดลง</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) กับการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>

	๒. ร้อยละการลดลงของเรื่องร้องเรียนจากสถานประกอบการ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ (กลุ่มอุตสาหกรรม, กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก, กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ) ร้อยละ ๕
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและ การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย Green Productivity กิจกรรมย่อยที่ ๑ - อบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย Green Productivity (จำนวน ๓๐๐ ราย) กิจกรรมย่อยที่ ๒ ลงพื้นที่เพิ่มประสิทธิภาพให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทาง Green Productivity จำนวน ๒๔ แห่ง
๙. งบประมาณ	๗๐๔,๔๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่เมืองนำอยู่คู่อุตสาหกรรม</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>๑. ที่มา :</p> <p>(๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้าง ความเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>(๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซีเอสดีแอลกับหมุดหมายที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>(๔) การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การลดก๊าซเรือนกระจก ตามข้อตกลงในระดับโลก</p> <p>(๕) แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมนำอยู่คู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน ตามประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองนำอยู่อย่างยั่งยืน การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ ควบคู่กับการให้ความสำคัญ กับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวต้นแบบเมืองอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนชุมชนมีส่วนร่วม</p> <p>๒. สรุปสาระสำคัญ : สภาพปัญหา/ความต้องการ</p> <p>(๑) ศักยภาพ : พื้นที่เทศบาลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้แบน จังหวัดสมุทรสาคร ได้ถูกประกาศกำหนดพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. ๒๕๖๑ และพื้นที่ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ประกาศกำหนดพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>- พื้นที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้แบน จังหวัดสมุทรสาครมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานทั้งหมดจำนวน ๘๐๒ โรงงาน เงินลงทุน ๓๔,๔๖๐.๘๗ ล้านบาท คนงาน ๕๘,๑๔๖ คน</p>

	<p>- พื้นที่ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานทั้งหมดจำนวน ๓๐๐ โรงงาน เงินลงทุน ๕๖,๓๕๙.๙๒ ล้านบาท คนงาน ๒๕,๗๒๖ คน</p> <p>เกณฑ์การประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ แบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ดังนี้</p> <p>ระดับที่ ๑ การมีส่วนร่วม (Engagement) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวางแผน ดำเนินการตามแผน ติดตามประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ ๒ การส่งเสริม (Encourage) การส่งเสริมการใช้ประโยชน์พื้นที่ให้รองรับต่อแผนการพัฒนาที่ร่วมกำหนดไว้ โรงงานอุตสาหกรรมและประชาชนในพื้นที่สร้างความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ตนเอง</p> <p>ระดับที่ ๓ ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency) โรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างให้คุ้มค่า จัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดและป้องกันมลพิษ เกิดความเชื่อมั่น ความไว้วางใจให้กับชุมชน</p> <p>ระดับที่ ๔ การพึ่งพาอาศัย (Symbiosis) โรงงานอุตสาหกรรมมีการพึ่งพาอาศัยกัน รวมทั้งภาคอุตสาหกรรมไปส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่</p> <p>ระดับที่ ๕ เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม (Happiness) เมืองต้นแบบมีเศรษฐกิจดี สิ่งแวดล้อมดี สังคมมีความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีความสุขและอยู่ร่วมกับอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ภายในปี ๒๕๗๐</p> <p>๑) พื้นที่เทศบาลนครอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๕ เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม (Happiness) ปัจจุบันสถานะของพื้นที่เทศบาลอ้อมน้อย อยู่ในระดับที่ ๓ ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency)</p> <p>๒) พื้นที่ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๓ ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency)</p>
--	---

	<p>(๒) ปัญหา : อุตสาหกรรมหนาแน่นอยู่ใกล้ชุมชน โรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการสร้างมานานทำให้ระบบบำบัดมลพิษไม่มีประสิทธิภาพ มลพิษที่ออกจากโรงงานอุตสาหกรรมจึงมีค่าเกินมาตรฐานน้ำในคลองมีคุณภาพต่ำ มีดินตะกอนสะสมอยู่ที่พื้นคลองเป็นจำนวนมาก เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนที่อาศัยอยู่ริมคลอง ทิ้งน้ำเสียลงคลองสาธารณะ</p> <p>(๓) ความต้องการ : จากการสำรวจปัญหาความต้องการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า ประชาชนให้ควบคุม ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>(๔) แนวโน้ม : ประชาชนบางส่วนอยู่บริเวณใกล้โรงงานไม่เข้าใจเกณฑ์การวัดค่ามลพิษของโรงงานขาดความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งผู้ประกอบการบางส่วนขาดจิตสำนึกปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ</p> <p>(๕) โอกาส : มีความเป็นไปได้สูง เนื่องจากได้มีตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรมให้พื้นที่ทั้ง ๒ พื้นที่เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>(๖) เป้าหมายการพัฒนา :</p> <p>๑) พื้นที่เทศบาลนครอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๕ เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม (Happiness) ภายในปี ๒๕๗๐</p> <p>๒) พื้นที่ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๓ ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency) ภายในปี ๒๕๗๐</p> <p>(๗) แนวทางการพัฒนา : สร้างการตระหนักรู้ การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้กับผู้ประกอบการ อปท. ในการขับเคลื่อนพื้นที่เทศบาลอ้อมน้อยและตำบลโคกขามให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>๓. ความเร่งด่วน : ด่วน เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมหนาแน่นอยู่ใกล้ชุมชน โรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการสร้างมานานทำให้ระบบบำบัดมลพิษไม่มีประสิทธิภาพ มลพิษที่ออกจากโรงงานอุตสาหกรรมจึงมีค่าเกินมาตรฐานน้ำในคลองมีคุณภาพต่ำ มีดินตะกอนสะสมอยู่ที่พื้นคลองเป็นจำนวนมาก เนื่องจากโรงงาน</p>
--	--

	<p>อุตสาหกรรมและชุมชนที่อาศัยอยู่ริมคลอง ที่ซึ่งน้ำเสียลงคลองสาธารณะ จากเหตุผลดังกล่าว จังหวัดสมุทรสาคร จึงเป็นจังหวัดเป้าหมายในการส่งเสริมให้มีการพัฒนาเมืองเชิงนิเวศ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความสมดุล ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ กายภาพ และการบริหารจัดการ</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อให้สถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามเกณฑ์การประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการ และชุมชนในพื้นที่ใหม่ (ระยะที่ ๒) ในพื้นที่ ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ที่พัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามเกณฑ์การประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>๑. มีแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๒ แผน</p> <p>๒. สถานประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>๓. สถานประกอบการผ่านเกณฑ์การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ ๒ หรือสูงกว่า จำนวน ๕๐ กิจการ</p> <p>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๑. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๒. สถานประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียว และสามารถผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวผู้ประกอบการ</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. แผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๒ แผน</p>

	<p>๒. สถานประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>๓. สถานประกอบการผ่านเกณฑ์การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ ๒ หรือสูงกว่า จำนวน ๕๐ กิจการ</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>การยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่มืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑</p> <p>จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒</p> <p>อบรมสัมมนาเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (จำนวน ๑๐๐ ราย) ๒ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓</p> <p>อบรมสัมมนาส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (จำนวน ๑๐๐ ราย)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔</p> <p>ลงพื้นที่สร้างความรู้เข้าใจเชิงลึกให้กับสถานประกอบการเพื่อยกระดับการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ ๒ หรือสูงกว่า จำนวน ๕๐ ราย</p>
๙. งบประมาณ	๑,๒๖๖,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นให้สถานประกอบการคำนึงถึงหลักการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลภาวะอย่างถูกต้องมีการประกอบกิจการอย่างโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนและมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งการแสดงความรักใคร่ชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเนื่องมาจากปัญหาในอดีตที่โรงงานอุตสาหกรรมมักดำเนินกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง สร้างความเดือดร้อนรำคาญให้แก่ประชาชนและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งขาดการติดต่อสื่อสาร หรือการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ จึงส่งผลให้ประชาชนและชุมชนเกิดมุมมองด้านลบต่อการประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมสถานประกอบการและเครือข่ายฯ มีการดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกัน ทำให้ยากต่อการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบร่วมกันอย่างแท้จริง</p> <p>ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงต้องปรับวิธีการดำเนินงานให้มีการดูแลสถานประกอบการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนรอบโรงงานผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการโรงงานในพื้นที่ การดูแลการปล่อยมลพิษ ให้เกิดการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้นผ่านการดำเนิน โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างถูกต้องและเหมาะสม เกิดกลไกเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือ</p>

	ร่วมแก้ไขปัญหาจากการประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สถานประกอบการและชุมชนโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นมิตรและมีความยั่งยืนต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๑. ผลผลิต (Output) ผลผลิตเชิงเชิงปริมาณ</p> <p>๑)กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมจำนวน ๕๐ คน</p> <p>๒)สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวนตามผลผลิตที่ได้รับ</p> <p>๒. ผลลัพธ์ (Outcome) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความเข้าใจด้านธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ ๗๐</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. การดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

	๒. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีเครือข่ายรอบสถานประกอบการฯ และนำหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักพื้นฐานในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนและลดข้อร้องเรียนในพื้นที่
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสภาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๒. กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ/เครือข่ายต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จ ๓. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (CSR) ๔. การส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ (การตรวจประเมินสถานประกอบการ)
๙. งบประมาณ	๑๒๒,๙๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนับเป็นความท้าทายที่สำคัญของโลกในปัจจุบัน โดยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น การผลิตทางอุตสาหกรรม การใช้พลังงานฟอสซิล และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่มีประสิทธิภาพ เป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระดับสากล ประเทศไทยได้แสดงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ผ่านเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศ (Nationally Determined Contribution: NDC) โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย ๒๐% ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓</p> <p>จังหวัดสมุทรสาคร เป็นพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจที่มีอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท โดยเฉพาะในชอยกองพนันพล ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีสถานประกอบการหลอมหล่อโลหะและคัดแยกเศษโลหะเป็นจำนวนมาก กิจกรรมทางอุตสาหกรรมเหล่านี้มักก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การจัดการของเสีย และการใช้วัตถุดิบในปริมาณมาก การลดก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่นี้จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเพิ่มความยั่งยืนให้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น</p> <p>โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) สำหรับสถานประกอบการในชอยกองพนันพล จังหวัดสมุทรสาคร เป็นเครื่องมือสำคัญที่ส่งเสริมให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยเป็นมาตรฐานที่สนับสนุนการดำเนินการด้วยความสมัครใจ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การติดตั้งระบบพลังงานหมุนเวียน การปรับเปลี่ยน</p>

	<p>กระบวนการผลิต และการใช้เทคโนโลยีสะอาด การดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย(Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) สำหรับสถานประกอบการในชอยกองพนันพล จังหวัดสมุทรสาคร มีความเหมาะสมอย่างยิ่งด้วยเหตุผลดังนี้:</p> <p>ลักษณะพื้นที่ที่มีศักยภาพ: ชอยกองพนันพล มีสถานประกอบการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ปริมาณสูงและมีโอกาสปรับปรุงประสิทธิภาพได้</p> <p>การสนับสนุนเชิงนโยบาย: ภาครัฐมีนโยบาย ชัดเจนในการส่งเสริม T-VER เพื่อกระตุ้นให้ ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในเป้าหมายการลดก๊าซ เรือนกระจก</p> <p>ประโยชน์ต่อชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น: การดำเนินโครงการช่วยลดมลภาวะในพื้นที่ เพิ่ม คุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับสถานประกอบการ</p> <p>สร้างต้นแบบความร่วมมือ: โครงการจะเป็น ต้นแบบความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่ ที่สามารถขยายผลไป ยังพื้นที่อื่นได้ในอนาคต</p> <p>ด้วยเหตุนี้ การดำเนินโครงการลดก๊าซเรือน กระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) สำหรับสถานประกอบการในชอย กองพนันพล จังหวัดสมุทรสาคร จึงเป็นการตอบ โจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจที่สมดุล พร้อมทั้ง สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและ ระดับประเทศอย่างยั่งยืน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในพื้นที่ ชอยกองพนันพล ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสาคร มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการลด ก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของ ประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)</p>

	<p>๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ชอยกองพนันพล ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสาครในการปรับตัวกับมาตรการทางสิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศ</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>เชิงปริมาณ</p> <p>๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๒๐ คน</p> <p>๒. จำนวนสถานประกอบที่ได้รับการทวนสอบและเตรียมความพร้อมขึ้นทะเบียนรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย T-Ver จำนวน ๑๐ กิจการ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test) (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)</p> <p>๒. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)</p> <p>๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕)</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามี ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ความพึงพอใจ</p> <p>๒. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐</p> <p>๓. จำนวนสถานประกอบที่ได้รับการทวนสอบและเตรียมความพร้อมขึ้นทะเบียนรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย T-Ver จำนวน ๑๐ กิจการ</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามี ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ความพึงพอใจ</p> <p>๒. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐</p>

	<p>๓. จำนวนสถานประกอบที่ได้รับการทวนสอบและเตรียมความพร้อมขึ้นทะเบียนรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย T-Ver จำนวน ๑๐ กิจการ</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)</p>
๗. ระยะเวลา	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</p>
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. ฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ ๑ การอบรมสัมมนาการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) จำนวน ๑ วัน เป้าหมาย สถานประกอบการในชอยกองพนันพล ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๒๐ คน - กิจกรรมที่ ๓ สัมมนาเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินการ จำนวน ๑ วัน เป้าหมาย สถานประกอบการหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน จำนวน ๑๒๐ คน <p>๒. ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำเชิงลึกกับสถานประกอบการในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และทำแผนการส่งเสริมและพัฒนา ติดตามการพัฒนาผู้ประกอบการ ประเมินผล ตามแนวทาง การลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย เป้าหมายสถานประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๑๐ กิจการฯ ละ ๒๐ m/d
๙. งบประมาณ	<p>๕,๕๐๐,๕๐๐ บาท</p>
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการการป้องปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการแร่ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ในการประกอบการดังกล่าวหากไม่มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องไปยังผลกระทบทางสังคม และสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชับเคลื่อนภารกิจเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานข้างต้นด้วยเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีภายใต้งบดำเนินงานที่ใช้สำหรับปฏิบัติการประจำปี โดยมีสัดส่วนของงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับการจัดสรร เพื่อดำเนินภารกิจดังกล่าวถูกปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง</p>

ภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัด ในขณะที่ภารกิจการอนุญาตการกำกับดูแล และส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีความคาดหวังจากสังคมมากขึ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเกือบทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันยังเกิดการร้องเรียนและมีการชุมนุมคัดค้าน ทำให้ลักษณะงานต้องใช้ระยะเวลาและความถี่ในการลงพื้นที่ดำเนินการค่อนข้างมาก ประกอบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีตามสภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนค่อนข้างจำกัด ทำให้ส่งผลโดยตรงต่อการรักษามาตรฐานและประสิทธิภาพของการดำเนินการกิจเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ พิจารณาแล้ว เห็นว่าการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบทำให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงจัดทำ “โครงการป้องปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อพัฒนาการประกอบทำให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม” เพื่อเป็นงบประมาณสำหรับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่ฯ และการจัดรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการประกอบกิจการเหมืองแร่ในพื้นที่จังหวัดทั่วประเทศที่มีการประกอบกิจการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร พิจารณาแล้ว เห็นว่าการดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดได้รับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแลผู้ได้รับใบอนุญาตการเผื่อระวางสอดส่องดูแลท้องถิ่นไม่ให้เกิดการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และเป็นการลดปัญหาการคัดค้านและร้องเรียนจากการประกอบกิจการเหมืองแร่ จึงจัดได้ทำโครงการการป้องปรามการกระทำผิดกฎหมาย

	<p>ว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรม การลงพื้นที่ ส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ฯ (๒๕ จังหวัดรอง)</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจน ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p> <p>๓. เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑. การประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจน ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายด้านแร่ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย สถานประกอบการได้รับคำแนะนำในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เรื่องร้องเรียนและการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ได้รับการแก้ไขทุกกรณี</p> <p>๔. ภาคส่วนประชาชนมีความตระหนักและความพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแร่ในกระบวนการงานต่างๆ เพื่อลดปัญหาการร้องเรียนคัดค้านในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแร่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p>

<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. การประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิด ตามกฎหมาย ด้านแร่ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย สถานประกอบการได้รับคำแนะนำในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เรื่องร้องเรียนและการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ได้รับการแก้ไขทุกกรณี</p> <p>๔. ภาคส่วนประชาชนมีความตระหนักรู้และความพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแร่ในกระบวนการงานต่างๆ เพื่อลดปัญหาการร้องเรียนคัดค้านในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแร่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการการป้องปรามการกระทำความผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรม การลงพื้นที่ส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ฯ (๒๕ จังหวัดรอง)</p> <p>๒. ตรวจสอบกำกับ ดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน รวมถึงการเฝ้าระวังเพื่อป้องปรามการกระทำความผิดในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>๓. รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการฯ ให้กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๑๘,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร</p>

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙

	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ อก.	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙
วิสัยทัศน์	“ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”	“ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรม ไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”	“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากล และมูลค่าสูง ท่องเที่ยว ทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่ เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและ ยั่งยืน”	เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถธุรกิจ อุตสาหกรรมตามแนวทาง อุตสาหกรรมวิถีนวัตกรรมที่เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	การผลักดันนโยบายและแผนให้ เกิดผลสัมฤทธิ์	การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจ มูลค่าสูง จากฐานการ อุตสาหกรรม การเกษตร การ ประมง แบบครบวงจร การ ท่องเที่ยว การค้าและการ ลงทุน (High Value Economy City)	การยกระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมวิถีนวัตกรรมที่เติบโต อย่างยั่งยืน	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในสวนภูมิภาคอย่าง ยั่งยืนคู่ชุมชน	การสร้างความอุดมสมบูรณ์ ของทรัพยากรธรรมชาติและ การพัฒนาสภาพแวดล้อม ให้ เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อ ให้บริการอย่างมีคุณภาพ	การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มี ความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชน เข้มแข็ง (Well-Being City)	



DOWNLOAD



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

19/3 ถนนธรรมคุณากร ตำบลโคกกราก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 0 3411 9900

E-Mail : saraban_samutsakhon@industry.go.th