



2025

แผนปฏิบัติการ  
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม  
จังหวัดสมุทรสาคร  
ปีงบประมาณ 2568

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

จังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

## คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวง จังหวัด และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้มีความเหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นเครื่องมือให้กับผู้บริหาร ในการตรวจสอบผลการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเป็นเครื่องมือชี้วัดให้กับผู้ประกอบการ ผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน นำไปใช้เป็นกรอบในการทำงานบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด อันจะนำมาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในด้านเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดสมุทรสาคร ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

# สารบัญ

	หน้า
๑ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒ ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๔
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๑
๓ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๓
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๔
๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดสมุทรสาคร	๑๔
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๓๑
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๓๔
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๐
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๔๐
๓.๒.๒ พันธกิจ	๔๐
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๔๐
๔ ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๔๒
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ออ. แผนปฏิบัติการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๗๒
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร	๗๓
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๗๖

# แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้สอดคล้องกับแนวทางตามนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมถึงนโยบายระดับกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบาย "เซฟ สู้ สร้าง" ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย ด้วยหัวและใจ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์) (ผู้) สู้กับผู้ประกอบการที่ทำผิดกฎหมายทำร้ายประชาชน สร้างมลพิษดิน น้ำ อากาศ (เซฟ) เซฟพี่น้องอุตสาหกรรมไทย สร้างความเท่าเทียม สร้างรายได้ สร้างโอกาส ในการแข่งขันทางธุรกิจ (สร้าง) สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก แนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบาย "ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส" ผ่าน "๓ ปฏิรูป (ปฏิรูป ๑ : จัดการกาก สารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน ปฏิรูป ๒ : สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย และปฏิรูป ๓ : สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ๓ แนวทาง (การสร้างความร่วมมือพันธมิตรห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ การปรับกฎหมายและภารกิจเข้าสู่ภาครัฐดิจิทัล รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการปฏิรูประบบอุตสาหกรรม) เพื่อนำไปสู่ "อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน คู่กับชุมชน" เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิต มีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบายและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับดูแลและส่งเสริมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการกำกับดูแลสภาพแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมกับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ "ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน" เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคม/ชุมชนอย่างเป็นมิตรและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยกรอบความคิดและ ทิศทางการท างาน MIND กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วย 'หัว' และ 'ใจ' ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกำหนดภารกิจพลิกฟื้นกระทรวงเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครมุ่งเน้นให้เป็น "เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)" ที่สามารถเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อยกระดับภาคการผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานสากล พร้อมขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้สูงขึ้น

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้อาศัยกระบวนการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis & TOWs Matrix) โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครให้สอดคล้องกับทิศทางของภาครัฐและความต้องการของภาคธุรกิจ ดังนี้

**วิสัยทัศน์ “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”**

#### **พันธกิจ**

๑. เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เป็นมิตรต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๑** การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

#### **กลยุทธ์ :**

๑. ส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :

๑. จำนวนผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับการอบรมพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓

ผลิตภัณฑ์

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๒** การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

เป้าประสงค์ : อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### **กลยุทธ์ :**

๑. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

๒. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรู้การประกอบการด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕๐ ราย

๒. สถานประกอบการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑๐๐ ราย

แผนปฏิบัติการนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครมุ่งมั่นที่จะประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

#### ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

##### (๑) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

##### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้กับภาคการเกษตร พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของประเทศ สำหรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นจุดแข็งของจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารทะเลให้ได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลักดันมาตรฐานอาหารปลอดภัยและระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเพิ่มศักยภาพในการส่งออก แนวทางดังกล่าวจะช่วยให้อุตสาหกรรมสมุทรสาครสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ในการทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีเศรษฐกิจที่มั่นคง และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### (๑) เป้าหมาย

- ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

- ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศด้าน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโต

##### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูและเสริมสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทาง

การพัฒนา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครดำเนินแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการ "การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว" โดยสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนไปสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการนำของเสียกลับมา ใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริม "อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ" (Eco Industry) โดยผลักดันให้โรงงานอุตสาหกรรมดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ที่มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษจากกระบวนการผลิต และพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน นอกจากนี้ ยังสนับสนุน ให้ภาคอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ การฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรม เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาครจะดำเนินมาตรการด้านการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษ การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อมในระดับสากล นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติ และตอบสนองต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

แนวทางเหล่านี้จะช่วยให้อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการ ดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และยกระดับจังหวัดไปสู่ การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็นที่ ๔ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(๑.๑) เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อ ระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

#### (๑.๒) แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

##### แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็น และความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบ ใหม่ในอนาคต

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การ ขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิง พาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิต สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของ สินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนิน ธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่มีนวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงรูปแบบธุรกิจใหญ่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิธีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของบริโภคและสามารถเชื่อมโยงการมกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

### **(๑.๓) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน**

#### **แนวทางการพัฒนา**

๑) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการรวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

๔) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีใช้การเงินเพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินและตลาดทุน

๕) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสมโดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

๖) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงินและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

## (๑.๔) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

### แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูงพร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในตลาดต่างประเทศ

๒) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษาวัยฒรรวม เครื่องช่วยพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้า และการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาค กับเศรษฐกิจโลก

## (๒) ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

### (๒.๑) เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

### (๒.๒) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

#### แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และกำหนดให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีมาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทาน นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่นรวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วยสมาชิกจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรฐานทางเศรษฐศาสตร์ มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

**(๒๓) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ  
แนวทางการพัฒนา**

๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดเป้าหมายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศในระยะยาวที่สอดคล้องกับการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลและระบบติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกสาขา โดยมีความเชื่อมโยงของเครือข่ายข้อมูลในทุกภาคส่วน ดำเนินงานตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกในสาขาพลังงาน และขนส่ง กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการคมนาคม ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน พัฒนามาตรการเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเอื้ออำนวยให้ใช้มาตรการใหม่ ๆ ด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน และการคลัง ในการส่งเสริมและสนับสนุนจูงใจให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับตัวรองรับผลกระทบ และภัยพิบัติทางธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลกระทบ กำหนดให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐต้องจัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งความเสี่ยงจากภัยพิบัติ รูปแบบต่าง ๆ เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม  
เดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

**หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป  
มูลค่าสูง**

**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย**

**เป้าหมายที่ ๑** มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๕๓๗,๐๐๐ บาทต่อ  
ครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น ๑๐ ล้านไร่

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ ๑๐

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

**เป้าหมายที่ ๒** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ  
ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ ๑.๕

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

**เป้าหมายที่ ๓** เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะ  
หุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๘  
เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๖  
เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๕  
เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น ปีละ ๔,๐๐๐ ราย
- หมวดหมายที่ ๗** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมาย**

**เป้าหมายที่ ๑** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ (๑) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคมต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐
- (๒) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๗๐
- (๓) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๕ ในปี ๒๕๗๐ และ
- (๔) จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนพาณิชย์ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ... ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๒ ต่อปี สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าถึงสินเชื่อต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ... ในปี ๒๕๗๐ (อยู่ระหว่างรอข้อมูล) และสัดส่วนปริมาณสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อปริมาณสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ... ในปี ๒๕๗๐ (อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึงสินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ... ราย ต่อปี และปริมาณสินเชื่อที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ... ล้านบาท ต่อปี (อยู่ระหว่างพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้เสีย (หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้และหนี้ที่ยังค้างชำระ ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีหนี้รวม ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ...ต่อปี และสัดส่วนปริมาณหนี้เสียต่อปริมาณหนี้รวมของ SME ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ... ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ Competition Index (อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูล ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมใช้ได้อย่างเรียลไทม์และทั่วถึง

**เป้าหมายที่ ๒** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๔๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ผลิตภาพการผลิตรวมของของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ... ต่อปี (อยู่ระหว่างการพัฒนาข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ รายต่อปี ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕ ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๗ มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

**เป้าหมายที่ ๓** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เข้าถึงมาตรการ/โครงการของภาครัฐและบริการพัฒนาธุรกิจภาคเอกชนโดยการสนับสนุนของรัฐไม่น้อยกว่า ... รายต่อปี (รอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการลงทุนจากกองทุนธุรกิจการร่วมลงทุนระดับโลกและจำนวนสตาร์ทอัพที่สามารถเข้าร่วมในโปรแกรมบ่มเพาะในระดับโลก มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ... รายต่อปี (รอข้อมูล)

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรียซีเพิ่มขึ้นเป็น ๒๐ ราย ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ ต่อปี

**หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ**

**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่**

**เป้าหมายที่ ๑** การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรทุกขั้นตอนของการผลิตและการบริโภคมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสร้างมูลค่าและรายได้จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก วัสดุก่อสร้าง เกษตร-อาหาร) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๗๐

**เป้าหมายที่ ๒** การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ดิติด้าน ๑ ใน ๔ ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ ๓๓ และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๑๒ ของพื้นที่ประเทศภายในปี ๒๕๗๐

**เป้าหมายที่ ๓** การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษลดลง และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๔ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ปริมาณขยะต่อหัวในปี ๒๕๗๐ ลดลงจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐

## ๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๔ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติและบริหารวิกฤตการณ์ระดับชาติ

**แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** รองรับนโยบายที่แผนปฏิบัติราชการมีความสอดคล้องด้านการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

**เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมสำหรับการระดมทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อใช้ในกรณีประเทศเผชิญภัยคุกคามหรือวิกฤตการณ์ระดับชาติ

**ตัวชี้วัด** การพัฒนาศักยภาพของกลไก การบริหารจัดการ และความพร้อมของทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อใช้สำหรับการระดมทรัพยากรในกรณีประเทศเผชิญภัยคุกคามหรือวิกฤตการณ์การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมบริหารวิกฤตการณ์ระดับชาติร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๗๐

**กลยุทธ์** การเสริมสร้างศักยภาพการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับภัยคุกคาม และวิกฤตการณ์ระดับชาติ

**กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑** จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการในด้านที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้เอื้อต่อการบริหารจัดการเมื่อประเทศเผชิญกับปัญหาภัยคุกคาม หรือเข้าสู่ภาวะวิกฤตระดับชาติ

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

-----

## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร แผนปฏิบัติด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นรวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน จุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ภายนอก โอกาสและอุปสรรค ในมิติต่างๆ ที่กระทบต่อแนวโน้ม การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีส่วนสำคัญและจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนทั้ง ๓ ระดับ และรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร ตามบริบทของจังหวัดสมุทรสาครที่กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นภาคอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industry Town) เน้นการพัฒนาควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกันกับชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ยกระดับการผลิตไปสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัยตลอดจนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ รวมทั้งใช้ยึดถือปฏิบัติตามภารกิจ และเป้าหมายร่วม เพื่อให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายจังหวัด กลุ่มจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบายรัฐบาลต่อไป

### ๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

#### ๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

##### ๑) ประวัติความเป็นมา

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ปากแม่น้ำท่าจีน หลักฐานทางประวัติศาสตร์กล่าวไว้ว่า ในสมัยกรุงศรีอยุธยา สมุทรสาครเดิมเป็นชุมชนขนาดใหญ่ที่มีชาวจีนนำเรือสำเภาเข้ามาจอดเทียบท่าค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าและได้พักอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่า “บ้านท่าจีน” ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวไทย ต่อมาในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ (พ.ศ. ๒๐๙๙) ได้โปรดให้ยกฐานะ “บ้านท่าจีน” ขึ้นเป็น “เมืองสาครบุรี” เพื่อเป็นหัวเมืองสำหรับเรียกระดมพลเวลาเกิดสงคราม และเป็นเมืองด่านหน้าป้องกันข้าศึกศัตรูที่จะเข้ามาบุกรุกทางทะเล ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๔ ทรงโปรดให้เปลี่ยนชื่อ “เมืองสาครบุรี” เป็น “เมืองสมุทรสาคร” ซึ่งมีความหมายว่า “เมืองแห่งทะเลและแม่น้ำ” ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ (พ.ศ. ๒๔๔๘) ทรงปฏิรูปการปกครองมีการจัดระบบการบริหารราชการส่วนภูมิภาคเป็นมณฑลเทศาภิบาล และได้ทรงมีพระราชดำริที่จะสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ท้องถิ่น โดยใช้รูปแบบการปกครองแบบสุขาภิบาล จึงได้มีพระบรมราชโองการให้ยกฐานะ “ตำบลท่าฉลอม” เป็น “สุขาภิบาลท่าฉลอม” จังหวัดสมุทรสาคร เป็นสุขาภิบาลที่ตั้งขึ้นในหัวเมืองเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาล ที่ ๖ (พ.ศ. ๒๔๕๖) โปรดเกล้าให้ทางราชการเปลี่ยนคำว่า “เมือง” เป็น “จังหวัด” ทั่วทุกแห่ง ในพระราชอาณาจักร “เมืองสมุทรสาคร” จึงได้เปลี่ยนเป็น “จังหวัดสมุทรสาคร” มาจวบจนปัจจุบันนี้ ส่วนคำว่า “มหาชัย” ที่คนทั่วไปชอบเรียกกันนั้น เป็นชื่อคลองที่สมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๘ แห่งกรุงศรีอยุธยาโปรดให้ขุดคลองลัดจากเมืองธนบุรี เป็นแนวตรงไปออกปากน้ำเมืองสาครบุรีแทนคลองโคกขามที่คดเคี้ยว แต่ยังไม่ทันเสร็จทรงสวรรคตเสียก่อน จนถึงรัชสมัยสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๙ (ขุนหลวงท่ายสระ) ได้โปรดให้ขุดคลองต่อจนแล้วเสร็จ และได้พระราชทานนามว่าคลองมหาชัย ซึ่งต่อมา ณ บริเวณฝั่งซ้ายปากคลองได้เกิดชุมชนขนาดใหญ่ขึ้นชื่อว่า “มหาชัย” จึงเป็นที่นิยมเรียกขานแต่นั้นเป็นต้นมา

#### ตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัด



รูปเรือสำเภาจีนแล่นอยู่ในทะเล ด้านหลังเป็นโรงงาน หมายถึง ในสมัยกรุงศรีอยุธยา มีบรรดาเรือสินค้าของชาวจีนและมะละกามาค้าขายที่เมืองนี้มาก ทั้งยังเป็นที่พักจอดพักของสำเภาจีน บริเวณนี้จึงเรียกว่า "บ้านท่าจีน"

**ต้นไม้ประจำจังหวัด ต้นพญาสัตบรรณ** เป็นพันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัดสมุทรสาคร รู้จักกันทั่วไปในนามของต้นตีนเป็ด เป็นพันธุ์ไม้ยืนต้น เปลือกสีเทาอ่อน ใบเรียงกันเป็นวงคล้ายตีนเป็ด มีดอกสีขาว อมเขียวออกดอกเป็นกลุ่มบนช่อตามปลายกิ่ง

## คำขวัญประจำจังหวัด

“ เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์ ”

### ๒) ลักษณะทางกายภาพ

**ขนาด** จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล มีพื้นที่ประมาณ ๘๗๒,๓๔๗ ตารางกิโลเมตร (๔๓๔,๒๑๖ ไร่)

**ที่ตั้งและอาณาเขต** จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนและปากอ่าวไทย อยู่ในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย ประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๓๐ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก เป็นจังหวัดปริมณฑลกรุงเทพมหานคร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๓๕ (ถนนพระราม ๒) ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ ๘๗๒.๓๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๕๔๕,๒๑๖ ไร่ จังหวัดสมุทรสาครมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	อำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และอำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	เขตหนองแขม เขตบางบอน และเขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

### แผนภูมิแสดงอาณาเขต



## สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดสมุทรสาครมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๑.๐๐ – ๒.๐๐ เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางจังหวัด ไหลคดเคี้ยวตามแนวเหนือใต้ลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร ระยะทางยาวประมาณ ๗๐ กิโลเมตร พื้นที่ตอนบนในเขตอำเภอบ้านแพ้วและอำเภอกระทุ่มแบนมีความอุดมสมบูรณ์ของดินและมีโครงข่ายแม่น้ำลำคลองเชื่อมโยงถึงกันกระจายอยู่ทั่วพื้นที่กว่า ๑๗๐ สาย จึงเหมาะที่จะทำการเพาะปลูกพืชนานาชนิด และบางส่วนเป็นย่านธุรกิจ อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัย พื้นที่ตอนล่างของจังหวัดในเขตอำเภอเมืองอยู่ติดชายฝั่งทะเลยาว ๔๑.๘ กิโลเมตร จึงเหมาะที่จะประกอบอาชีพประมงทะเล เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและทำนาเกลือ

## ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสมุทรสาคร มีสภาพภูมิอากาศเป็นแบบฝนเมืองร้อน (Tropical cli) เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมบก ลมทะเล และมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งพายุดีเปรสชันที่พัดผ่านมาจากทะเลจีนใต้ จึงทำให้มีความชื้นในอากาศสูง มีฝนตกปานกลาง ปริมาณเฉลี่ย ๙๘๘.๑๐ มิลลิเมตร อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๗.๘๐ องศาเซลเซียส มีความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุด ๕๐ สูงสุด ๙๕

## ข้อมูลประชากร / การปกครอง

จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดปริมณฑลกรุงเทพมหานคร มีสภาพสังคมแบบกึ่งชนบทกึ่งเมือง ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองส่วนใหญ่จะตั้งบ้านเรือนกระจุกตัวอยู่ริมถนนสายหลักและสายรองมีลักษณะ ครอบครัวยุคเดียว ส่วนการตั้งบ้านเรือนของประชากรในชนบทจะกระจายอยู่ตามริมแม่น้ำลำคลอง ประชากร ของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นคนไทยเชื้อสายจีน และเชื้อสายรามัญ

ปี	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน (หลัง)
๒๕๖๕	๒๘๓,๔๗๔	๓๐๕,๙๕๔	๕๘๙,๔๒๘	๓๐๙,๘๒๓
๒๕๖๖	๒๘๔,๓๓๗	๓๐๗,๖๙๖	๕๙๒,๐๓๓	๓๑๖,๗๑๘
๒๕๖๗	๒๘๓,๔๖๐	๓๐๗,๔๐๗	๕๙๐,๘๖๗	๓๒๓,๓๓๒

ตารางแสดงจำนวนประชากรของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘)

ปัจจุบันประชากรตามทะเบียนราษฎรของจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘ มีจำนวนรวม ๕๙๐,๘๖๗ คน เป็นเพศชาย ๒๘๓,๔๖๐ คน เพศหญิง ๓๐๗,๔๐๗ คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร มีประชากร ๓๐๕,๖๙๘ คน รองลงมาคือ อำเภอ กระทุ่มแบนมีประชากร ๑๘๓,๙๐๓ คน และอำเภอบ้านแพ้ว มีประชากร ๑๐๑,๒๖๖ คน

สำนักทะเบียน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน (หลัง)
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	๑๐๓,๐๒๒	๑๑๓,๔๖๗	๒๑๖,๔๘๙	๑๒๖,๘๓๙
เทศบาลตำบลนาดี	๑๓,๓๙๕	๑๔,๙๔๓	๒๘,๓๓๘	๑๗,๔๒๒
เทศบาลตำบลบางปลา	๓,๖๖๐	๓,๙๙๐	๗,๖๕๐	๔,๙๕๖
เทศบาลนครสมุทรสาคร	๒๘,๔๐๔	๒๙,๕๘๔	๕๗,๙๘๘	๑๙,๑๐๒
<b>รวมทั้งอำเภอ</b>	<b>๑๔๖,๑๒๑</b>	<b>๑๕๙,๕๗๗</b>	<b>๓๐๕,๖๙๘</b>	<b>๑๖๘,๔๕๒</b>
อำเภอกระทุ่มแบน	๓๒,๕๑๙	๓๕,๒๕๙	๖๗,๗๗๘	๔๐,๖๙๕
เทศบาลตำบลสวนหลวง	๑๙,๓๐๐	๑๙,๗๐๗	๓๙,๐๐๗	๒๔,๑๗๒
เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน	๑๑,๒๗๔	๑๑,๙๓๐	๒๓,๒๐๔	๖,๖๘๘
เทศบาลนครอ้อมน้อย	๒๕,๔๙๗	๒๘,๔๑๗	๕๓,๙๑๔	๕๑,๙๑๓
<b>รวมทั้งอำเภอ</b>	<b>๘๘,๕๙๐</b>	<b>๙๕,๓๖๓</b>	<b>๑๘๓,๙๕๓</b>	<b>๑๒๓,๔๖๘</b>
อำเภอบ้านแพ้ว	๒๔,๓๗๑	๒๖,๖๐๖	๕๐,๙๗๗	๑๗,๒๓๒
เทศบาลตำบลเกษตรพัฒนา	๒,๕๓๓	๒,๖๘๘	๕,๒๒๑	๑,๖๗๗
เทศบาลตำบลบ้านแพ้ว	๑,๓๕๑	๑,๔๒๑	๒,๗๗๒	๑,๐๖๒
เทศบาลตำบลหลักห้า	๒๐,๔๙๔	๒๑,๘๐๒	๔๒,๒๙๖	๑๑,๔๔๑
<b>รวมทั้งอำเภอ</b>	<b>๔๘,๗๔๙</b>	<b>๕๒,๕๑๗</b>	<b>๑๐๑,๒๖๖</b>	<b>๓๑,๔๑๒</b>
<b>รวมทั้งจังหวัด</b>	<b>๒๘๓,๔๖๐</b>	<b>๓๐๗,๔๐๗</b>	<b>๕๙๐,๘๖๗</b>	<b>๓๒๓,๓๓๒</b>

ตารางแสดงจำนวนประชากรของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำแนกรายอำเภอ  
(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘)

เขตการปกครอง จังหวัดสมุทรสาครแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๓ อำเภอ ๔๐ ตำบล ๒๙๐ หมู่บ้าน ได้แก่

- ๑) อำเภอเมืองสมุทรสาคร มี ๑๘ ตำบล ๑๑๖ หมู่บ้าน
- ๒) อำเภอกระทุ่มแบน มี ๑๐ ตำบล ๗๖ หมู่บ้าน
- ๓) อำเภอบ้านแพ้ว มี ๑๒ ตำบล ๙๘ หมู่บ้าน

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	หมายเหตุ
เมืองสมุทรสาคร	๔๙๒.๐๔๐	๑๘	๑๑๖	๖	๑๑	๑ เทศบาลนคร ๕ เทศบาลตำบล
กระทุ่มแบน	๑๓๕.๒๗๖	๑๐	๗๖	๖	๔	๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๓ เทศบาลตำบล
บ้านแพ้ว	๒๔๕.๐๓๑	๑๒	๙๘	๓	๗	๓ เทศบาลตำบล
<b>รวม</b>	<b>๘๗๒.๓๔๗</b>	<b>๔๐</b>	<b>๒๙๐</b>	<b>๑๕</b>	<b>๒๒</b>	

ตารางแสดงจำนวน อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เทศบาล และ อบต. ในจังหวัดสมุทรสาคร

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร และ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสมุทรสาคร มกราคม ๒๕๖๘)

### ด้านแรงงาน

#### จำนวนผู้ประกันตนในจังหวัดสมุทรสาคร

พ.ศ.	สถาน ประกอบการ	ผู้ประกันตน รวมทั้งหมด (ราย)	ผู้ประกันตน คนไทย มาตรา 33 (ราย)	แรงงานต่างด้าว (ราย)				รวม
				สัญชาติ เมียนมา	สัญชาติ ลาว	สัญชาติ กัมพูชา	สัญชาติ อื่นๆ	
๒๕๖๕	๑๒,๓๗๑	๖๙๐,๗๓๗	๔๘๑,๙๓๒	๑๘๙,๘๓๙	๔,๗๔๕	๓,๐๒๖	๒,๘๑๐	๒๐๐,๔๒๐
๒๕๖๖	๑๒,๖๘๓	๖๘๖,๖๓๑	๔๗๙,๑๙๗	๑๙๐,๑๘๘	๕,๒๕๖	๓,๑๖๑	๒,๙๘๕	๒๐๑,๕๙๐
๒๕๖๗	๑๓,๐๖๐	๖๙๗,๗๙๘	๔๙๑,๙๗๑	๒๐๔,๐๒๘	๕,๓๗๗	๓,๐๗๓	๓,๒๑๕	๒๑๕,๖๙๓

(ที่มา สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

**จำนวนกำลังแรงงานของจังหวัดสมุทรสาคร**

สถานภาพแรงงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๙๘๗,๓๔๙	๙๙๙,๓๒๓	๑,๐๐๘,๑๘๑
๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	๓๕๘,๕๗๖	๓๘๑,๒๙๕	๘๐๖,๒๒๖
๑.๑ ผู้มีงานทำ	๓๔๙,๕๐๖	๓๗๖,๒๐๖	๘๐๓,๓๙๙
๑.๒ ผู้ว่างงาน	๙,๐๗๐	๕,๐๘๙	๒,๘๒๗
๑.๓ ผู้ที่รอฤดูกาล	-	-	-
๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๒๒๘,๗๗๓	๒๑๘,๐๒๘	๒๐๑,๙๕๕
๒.๑ ทำงานบ้าน	๖๕,๑๔๖	๗๗,๙๗๐	๖๕,๐๒๖
๒.๒ เรียนหนังสือ	๕๘,๖๒๐	๔๔,๔๗๔	๕๓,๕๓๗
๒.๓ อื่น ๆ	๓๗,๒๕๕	๒๒,๑๙๒	๑๒,๕๐๘
อัตราการมีงานทำ	๙๘.๘๐	๙๙.๓๕	๙๙.๖๔
อัตราการว่างงาน	๑.๒๐	๐.๖๕	๐.๓๖

(ที่มา สำนักงานแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘)

**๓) ลักษณะทางสังคม**

**การประกอบอาชีพ**

**ด้านการเกษตรกรรม**

จังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ราบลุ่มสูงกว่าระดับน้ำทะเล ประมาณ ๑ – ๒ เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางของพื้นที่จากทางด้านเหนือไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร มีคลองชลประทานจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ เพื่อการคมนาคมและการชลประทาน ทำให้การใช้ที่ดินครึ่งหนึ่งของจังหวัดเป็นไปเพื่อการเกษตรกรรม

ทางด้านทิศเหนือของจังหวัดจะเป็นพื้นที่การเกษตร ซึ่งประกอบด้วย นาข้าว และสวนผลไม้ โดยสวนผลไม้ส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอกระทุ่มแบน โดยเฉพาะพื้นที่ดินที่อยู่ใกล้คลองดำเนินสะดวก และคลองภาษีเจริญ จะมีการปลูกไม้ยืนต้น ผักผลไม้เป็นจำนวนมาก

ทางทิศใต้ เป็นบริเวณที่ราบและน้ำทะเลท่วมถึง มีสภาพเป็นป่าชายเลนและมีการทำนาเกลือ ซึ่งในเวลาต่อมาป่าชายเลนได้ถูกทำลายลงจนเหลือพื้นที่เป็นป่าชายเลนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และการทำนาเกลือ ได้เปลี่ยนมาทำการเลี้ยงกุ้งเพิ่มมากขึ้น ในส่วนของพื้นที่บริเวณที่น้ำท่วมไม่ถึงมีการทำสวนมะพร้าวเป็นจำนวนมาก

ปี พ.ศ.	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่การเกษตร (ไร่)			จำนวนเกษตรกร (ราย)		
		ด้านพืช	นาเกลือ	ประมง	ด้านพืช	นาเกลือ	ประมง
๒๕๖๕	๕๔๕,๒๑๖	๙๐,๙๗๕.	๑๖,๗๘๘	๖๖,๗๘๐.๖๕	๑๐,๐๑๔	๓๓๕	๔,๔๐๕
๒๕๖๖	๕๔๕,๒๑๖	๑๑๕,๖๑๔	๑๘,๘๓๕	๓๔,๒๗๐.๔๒	๑๓,๓๙๕	๓๓๑	๒,๘๙๕
๒๕๖๗	๕๔๕,๒๑๖	๑๑๘,๕๙๔	๑๘,๘๑๐	๓๗,๖๐๐.๙๐	๑๔,๑๑๘	๓๒๖	๓,๐๗๗

ตารางแสดงพื้นที่ทำการเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗  
(ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ธันวาคม ๒๕๖๗)



### พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร

#### ๑. การเพาะปลูกและผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
2565	5,787	45,214	4,700	17,250	207,298	9,000	1,865.68
2566	5,767	45,223	4,455	18,000	195,751	11,000	2,153.26
2567	6,957	71,731	2,640	18,000	146,489	19,000	2,783.29

๒.การเพาะปลูกและผลผลิตฝรั่ง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	1,373	7,488	5,381.01	15,000	40,034.70	28,601.46	1,145.05
2566	1,376	7,815	5,392	16,000	41,881	19,000	795.74
2567	1,356	7,696	5,275	16,000	40,596	19,700	799.74

๓.การเพาะปลูกและผลผลิตมะนาว

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	876	6,964	3,105.13	13,000	20,571.50	29,690.35	610.78
2566	865	6,963	3,108	15,000	21,273	45,000	957.29
2567	736	6,492	3,108	15,000	20,178	50,000	1,008.90

๔.การเพาะปลูกและผลผลิตกล้วยไม้

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	444	3,784	2,600	N/A	8,919.00	56,390.67	502.89
2566	484	3,352	2,600	N/A	8,918	100,000	891.80
2567	374	3,014	2,074	105,600	5,844	100,000	584.400

๕.การเพาะปลูกและผลผลิตลำไย

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	528	4,647.00	1,395.29	15,450	6,218.81	50,000	310.94
2566	510	4,512	1,440	16,000	6,411	50,000	320.55
2567	502	4,116	1,440	16,000	5,930	50,000	296.50

๖.การเพาะปลูกและผลผลิตมะม่วง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	1,420	7,420	2,041.27	15,000	14,025.60	23,261.04	326.25
2566	1,300	7,201	2,158	16,000	15,409	13,700	211.10
2567	1,279	7,108	2,158	16,000	15,339	29,000	444.83

๗.การเพาะปลูกและผลผลิตองุ่น

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	62	582	2,300	13,000	1,338.60	60,000	80.30
2566	61	566	2,200	14,000	1,245	62,000	77.19
2567	67	588	2,158	14,000	1,237	60,000	74.22

๘.การเพาะปลูกและผลผลิตมะขามเทศ

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	183	694	609.51	20,000	423.00	70,000	29.61
2566	167	620	600	21,000	372	90,000	33.48
2567	163	604	600	21,000	362	73,980	26.78

๙.การเพาะปลูกและผลผลิตข้าวนาปี

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	200	3,856	702.80	4,590	2,709.99	7,112.23	19.27
2566	175	3,293	703	5,000	2,315	10,600	24.53
2567	170	3,281	708	5,000	2,324	11,600	26.95

10.การเพาะปลูกและผลผลิตข้าวปรัง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวน พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ ไร่)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
2565	142	2,560	687	4,950	1,749.81	6,832.90	11.96
2566	125	2,303	688	5,150	1,583	7,840	12.41
2567	123	2,354	689	51,50	1,621	11,000	17.83

## ด้านการประมง

การประมงจังหวัดสมุทรสาคร มีชายฝั่งทะเลยาว ๔๑.๘ กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านการประมง ทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และทะเล รวมถึงเกิดธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการประมง จึงทำให้เกิดอาชีพ ด้านการประมง และ อาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมงจำนวนมาก เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ โดยมีตลาดค้าสินค้า สัตว์น้ำขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดทะเลไทย ตลาดกลางการค้ากุ้ง และตลาดลีลา

รายการ	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคา (บาท/ ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๑. กุ้งขาวแวนนาไม	๙๑๒	๖,๖๔๔.๙๒	๓,๐๙๒.๔๙	๑๓๖,๔๐๐.๘๕	๔๒๑.๘๒
๒. หอยแมลงภู่	๓๐๖	๔,๑๒๕.๓๒	๘,๒๕๐.๖๔	๘๐,๐๐๐	๖๖๐.๐๕
๓. ปลากระพง	๑๗๕	๒,๑๑๐.๒๗	๓,๓๕๓.๖๙	๘๕,๐๐๐	๒๘๕.๐๖
๔. หอยแมลงภู่	๓๓๗	๑,๗๒๒	๒๐,๖๖๔	๑๒,๐๐๐	๒๔๗.๙๗
๕. หอยแครง (ป่อดิน)	๑๘๐	๒,๕๗๖.๒๑	๑,๐๓๐.๔๘	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๘.๘๑
๖. ปลานิล	๕๒๘	๕,๐๖๘.๓๓	๓,๖๗๔.๙๔	๔๕,๐๐๐	๑๖๕.๓๗

ตารางแสดงสินค้าประมงที่มีศักยภาพของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๗  
(ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘)

## ข้อมูลเรือประมง

พ.ศ.	เรือประมงชายฝั่ง (พื้นบ้าน)		เรือประมงพาณิชย์	
	จำนวนเรือการทำ ประมงในน่านน้ำ (ลำ)	จำนวนเรือการทำ ประมงนอกน่านน้ำ (ลำ)	จำนวนเรือการทำ ประมงในน่านน้ำ (ลำ)	จำนวนเรือการทำ ประมงนอกน่านน้ำ (ลำ)
๒๕๖๕	๓๗๓	-	๔๕๙	-
๒๕๖๖	๓๗๓	-	๔๕๙	-
๒๕๖๗	๔๘๖	-	๔๒๔	-

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ณ มกราคม ๒๕๖๘

## ด้านปศุสัตว์

รายการ	ปี 2565			ปี 2566			ปี 2567		
	เกษตรกร ร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)	เกษตรกร ร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
1.โคเนื้อ	31	354	13,200,000	70	857	41,136,000	79	1,076	51,648,000
2.สุกร	3	135	11,340,000	2	21	176,400	1	49	411,600
3.แพะ	27	421	1,157,750	23	442	1,215,500	29	648	1,782,000
4.ไก่พื้นเมือง	2,071	64,378	17,382,050	2,056	64,373	13,94,560	2,246	65,103	14,062,240
5.ไก่ไข่	598	65,518	59,473,929	585	52,888	47,979,993	358	52,758	56,503,818
6.ไก่เนื้อ	15	30,589	6,607,200	17	30,619	6,613,680	6	30,063	6,493,600
7.เป็ดเนื้อ	124	3,033	1,277,484	125	3,107	872,404	6	181	84,708
8.เป็ดไข่	155	8,471	9,961,896	159	8,558	10,064,204	131	6,917	8,134,392
9.นกกระทา	3	17,500	652,500	2	13,000	4,875,000	2	9,000	3,375,000

ที่มา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๘

### ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ

เดิมชายฝั่งทะเลของจังหวัดสมุทรสาครอุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าไม้ชายเลน เป็นระบบนิเวศที่มีความซับซ้อน เป็นแนวกันคลื่น เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ เป็นที่อนุบาลของสัตว์น้ำวัยอ่อน เป็นแหล่งไม้ใช้สอย ตลอดจนเป็นแหล่งสมุนไพรที่สำคัญ แต่ต่อมาพื้นที่ป่าชายเลนได้ลดลงเรื่อยๆ อันมีสาเหตุมาจากภัยธรรมชาติ เกิดจากการกัดเซาะชายฝั่งทะเล โดยในปัจจุบันเหลือแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน เป็นแม่น้ำสายสำคัญของจังหวัด เริ่มจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่บ้านปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท ไหลผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐมแล้ว ไหลลงสู่อ่าวไทยที่ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

คลองมหาชัย เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ไหลไปเข้าคลองด่าน คลองบางหลวง แล้วไหลออกสู่อำเภอเมืองที่ปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร

คลองพิทยาลงกรณ์ เริ่มจากแม่น้ำท่าจีน ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ไหลออกสู่อำเภอเมืองที่จังหวัดสมุทรปราการ

คลองสุนัขหอน เริ่มจากแม่น้ำท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร ไหลออกสู่อำเภอเมืองที่จังหวัดสมุทรสงคราม

คลองภาษีเจริญ เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนทางตอนใต้ของวัดอ่าทอง อำเภอกระทุ่มแบน ไหลออกปากคลองบางหลวงที่เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

คลองบางยาง เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน ไหลไปเชื่อมคลองดำเนินสะดวกที่ประตูน้ำบางยาง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

คลองดำเนินสะดวก เริ่มจากประตูน้ำบางยาง ไหลผ่านอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร แล้วไหลออกสู่อำเภอเมืองที่อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

## การคมนาคม

จังหวัดสมุทรสาคร มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ ทำให้การติดต่อระหว่างจังหวัดกับจังหวัด หรือ อำเภอกับอำเภอเป็นไปด้วยความสะดวก และเป็นจังหวัดที่ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เส้นทางหลักลงสู่ภาคใต้โดยมีถนน พระราม ๒ และถนนเพชรเกษมเป็นถนนสายหลัก

๑) **ทางรถยนต์** มีถนนสายหลักที่สำคัญ ๓ สาย ได้แก่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๕ (ถนนพระราม ๒) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๐๙๑ (ถนนเศรษฐกิจ) และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒๔๒ (ถนนเอกชัย)

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๕** (ถนนพระราม ๒) ตอนแสมดำ – สะพานข้ามแม่น้ำท่าจีนฝั่งตะวันตก ระหว่าง กม.๑๔+๖๖๐ - กม.๓๐+๒๓๕ ระยะทาง ๑๕.๖๑๕ กม. มาตรฐานทางพิเศษทางหลัก ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๑๑.๕๐ + ๑๑.๕๐ ม. ชนิดไหล่ทางแอสฟัลท์ ความกว้างไหล่ด้านใน ข้างละ ๐.๓๐ ม. (OR VARIES) ความกว้างไหล่ด้านนอกข้างละ ๐.๓๐ ม. (OR VARIES) ทางขนานผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๗.๐๐ + ๗.๐๐ ม. ชนิดไหล่ทางแอสฟัลท์ความกว้างไหล่ด้านในข้างละ ๑.๒๕ ม. (OR VARIES) ความกว้างไหล่ด้านนอกข้างละ ๒.๕๐ (OR VARIES) เขตทางกว้าง ๘๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้ายเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๘ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครปริมาณการจราจร ๑๑๓,๕๕๕ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๔๔,๒๐๓ คัน/วัน

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๐๙๑** (ถนนเศรษฐกิจ) ตอนอ้อมน้อย - สมุทรสาคร ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม. ๑๙+๘๕๑ ระยะทาง ๑๙.๘๕๑ กม. มาตรฐาน ชั้น ๒ ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๙.๔๐ ม. ทางเท้ากว้างข้างละ ๓.๐๐ ม. เขตทางกว้าง ๓๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๕ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณการจราจร ๕๖,๗๔๖ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อ ขึ้นไป ๓,๐๔๔ คัน/วัน

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๔๔๒** (ถนนเอกชัย) ตอนสมุทรสาคร - บางบอน ระหว่าง กม. ๑+๑๙๑ - กม. ๑๓+๗๔๖ ระยะทาง ๑๒.๕๕๕ กม. มาตรฐานทางชั้น ๒ ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ชนิดไหล่ทาง แอสฟัลท์ความกว้างข้างละ ๒.๕๐ ม. เขตทางกว้าง ๔๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๔ อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณการจราจร ๓๑,๕๓๒ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๙๙๓ คัน/วัน

- **ถนนสายหลักมุ่งหน้าเข้าสู่ถนนจังหวัดสมุทรสาคร** ทางหลวงชนบท สค.๖๐๐๘ (เขตบางขุนเทียน - เมืองสมุทรสาคร) ระยะทาง ๑๕.๖๘๒ กม. มาตรฐาน ชั้น ๓ ชนิดของผิวทาง มี ๒ ชนิด ได้แก่ ผิวจราจร คอนกรีต กม.ที่ ๐+๐๐๐ - ๑+๓๓๔ และผิวจราจรแอสฟัลท์ กม.ที่ ๑+๓๓๔ - ๑๕+๖๘๒ ความกว้างของไหล่ทางข้างละ ๑.๕๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณจราจร ๕,๖๖๘.๗๕ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๔๕๖.๕๐ คัน/วัน

๒) **ทางรถไฟ** มีทางรถไฟสายวงเวียนใหญ่ - มหาชัย เริ่มต้นที่สถานีวงเวียนใหญ่ กรุงเทพมหานคร ถึง สถานีมหาชัยสมุทรสาคร อำเภอเมือง (ระยะทาง ๓๓.๑ กม.) และทางรถไฟสายมหาชัย - แม่กลอง เริ่มต้นที่สถานีบ้านแหลม ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร ถึงสถานีแม่กลอง อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม (ระยะทาง ๓๓.๗ กม.)

๓) **ทางน้ำ** สภาพทั่วไปในท้องที่จังหวัดมีแม่น้ำลำคลองจำนวนมาก แม่น้ำลำคลองที่ใช้เป็นเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน คลองมหาชัย คลองพิทยาลงกรณ์ คลองสุนัขหอน คลองภาษีเจริญ คลองบางยาง และคลองดำเนินสะดวก การคมนาคมทางน้ำส่วนใหญ่จะใช้เรือยนต์โดยสาร เรือยนต์บรรทุกสินค้า ตลอดจนเรือแจว/เรือพาย เดินทางไปมาระหว่างตำบล หมู่บ้าน อำเภอ และจังหวัด ปัจจุบันมีเรือหางยาวรับจ้างขนส่งผู้โดยสาร ทำให้เกิดความสะดวกยิ่งขึ้นในการเดินทาง

## การท่องเที่ยว

เทียบปี ๒๕๖๕ กับปี ๒๕๖๖

.....

จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อเทียบปี ๒๕๖๕ กับ ปี ๒๕๖๖

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	อัตราการเพิ่มขึ้นลดลง (%)
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งหมด (คน)	๕๕๒,๘๘๖	๑,๒๒๕,๕๓๗	+๑๒๑.๖๖
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย (คน)	๕๕๐,๓๘๖	๑,๒๑๔,๘๑๒	+๑๒๐.๗๒
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ (คน)	๒,๕๐๐	๑๐,๗๒๕	+๓๒๙.๐๐

รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อเทียบปี ๒๕๖๕ กับ ปี ๒๕๖๖

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	อัตราการเพิ่มขึ้นลดลง (%)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท)	๗๑๔.๐๐	๑,๙๑๖.๐๐	+๑๖๘.๓๔
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย (ล้านบาท)	๗๐๙.๐๑	๑,๘๙๔.๐๐	+๑๖๗.๑๓
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ (ล้านบาท)	๔.๙๙	๒๓.๐๐	+๓๖๘.๔๓

ที่มาของข้อมูล : กองเศรษฐกิจกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗

จากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) รวมไปถึงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ทำให้ภาคการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความตื่นตัว และมีทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับสถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร จากตารางข้างต้น พบว่า จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจากปี ๒๕๖๖ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นคิดเป็น ๑๒๑.๖๖% แยกเป็นจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยเพิ่มขึ้น ๑๒๐.๗๒% และจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ๓๒๙.๐๐%

และรายได้จากการท่องเที่ยวจากปี ๒๕๖๖ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นคิดเป็น ๑๖๘.๓๔% แยกเป็นรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทยเพิ่มขึ้น ๑๖๗.๑๓% และรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ๓๖๘.๔๓%

## สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ปี ๒๕๖๗

เดือน มกราคม ๒๕๖๗ - ธันวาคม ๒๕๖๗

เดือน	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (คน)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้านบาท)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ล้านบาท)
มกราคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๘,๑๙๐ (+๖๒.๗๔)	๑๔๗,๓๕๐ (+๖๓.๒๘)	๘๔๐ (+๓.๐๗)	๒๓๐.๙๑ (+๘๓.๑๗)	๒๒๙.๑๓ (+๘๔.๒๐)	๑.๗๘ (+๖.๕๙)
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๔,๗๔๘ (+ ๗๐.๐๙)	๑๔๓,๒๐๑ (+ ๗๑.๓๗ )	๑,๕๔๗ (+๐.๔๕)	๒๒๒.๒๑ (๘๖.๒๐)	๒๑๙.๐๓ (๘๘.๔๙)	๓.๑๘ (๑.๒๗)
มีนาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๓,๘๔๙ (+ ๖๘.๔๖)	๑๔๒,๒๘๖ (+ ๖๙.๖๔ )	๑,๕๖๓ (+ ๒.๙๐ )	๒๑๘.๖๕ (+ ๘๗.๖๒ )	๒๑๕.๔๑ (+ ๘๙.๙๑ )	๓.๒๔ (+ ๔.๑๘ )
เมษายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๗,๗๑๗ (+๓๗.๓๙)	๑๔๖,๒๒๑ (+๓๗.๗๗)	๑,๔๙๖ (+๗.๘๖)	๒๔๓.๔๔ (+๔๓.๖๔)	๒๔๐.๒๒ (+๔๔.๒๕)	๓.๒๒ (+๙.๑๕ )
พฤษภาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๔๘,๐๑๔ (+ ๕๔.๖๗ )	๑๔๖,๘๑๐ (+ ๕๕.๐๒ )	๑,๒๐๔ (+ ๒๒.๐๑ )	๒๔๖.๔๐ (+ ๕๓.๘๗ )	๒๔๓.๗๐ (+ ๕๔.๒๓ )	๒.๗๐ (+ ๒๖.๗๖)
มิถุนายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๐๙,๓๓๙ (+ ๑๐.๐๗ )	๑๐๘,๑๒๗ (+ ๙.๖๖)	๑,๒๑๒ (+ ๖๕.๓๕)	๑๘๓.๑๖ (+ ๑๒.๖๗)	๑๘๐.๔๑ (+ ๑๒.๐๗)	๒.๗๕ (+ ๗๔.๐๕)
กรกฎาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๔,๘๑๙ (+๑๐.๙๗)	๑๑๓,๘๐๔ (+ ๑๐.๖๙ )	๑,๐๑๕ (+ ๕๔.๔๙ )	๑๙๐.๑๐ (+ ๙.๑๓ )	๑๘๘.๐๖ (๑๘๘.๐๖)	๒.๐๔ (+๖๔.๕๒)
สิงหาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๔,๑๙๘ (+๕.๔๔)	๑๑๓,๔๐๙ (+ ๕.๑๘ )	๗๘๙ (+ ๖๒.๐๑)	๑๙๒.๔๕ (+ ๑.๐๖ )	๑๙๐.๗๒ (+๐.๗๓)	๑.๗๓ (+๕๗.๒๗)
กันยายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๐๖,๔๖๗ (+๔.๔๗)	๑๐๕,๗๑๘ (+ ๔.๓๘)	๗๔๙ (+ ๑๙.๔๖)	๑๗๖.๕๐ (+ ๗.๔๘)	๑๗๔.๕๕ (+๗.๕๓)	๑.๙๕ (+๓.๑๗)
ตุลาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๑,๙๓๖ (+๑๓.๖๓)	๑๑๑,๒๕๑ (+ ๑๓.๕๖ )	๖๘๕ (+ ๒๕.๙๒ )	๑๘๔.๘๖ (+ ๑๙.๑๓ )	๑๘๓.๑๘ (+๑๘.๙๒)	๑.๖๘ (+๔๘.๖๗)
พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑๑๗,๔๔๑ (+๖.๘๗)	๑๑๖,๗๗๘ (+ ๖.๙๒ )	๖๖๓ (- ๐.๙๐ )	๑๗๘.๐๘ (+ ๙.๑๘ )	๑๗๖.๖๐ (+ ๙.๒๑ )	๑.๔๘ (+ ๕.๗๑)
ธันวาคม ๒๕๖๗ (+,-เทียบกับปีก่อน)						
รวม (+,-เทียบกับปีก่อน)	๑,๔๐๖,๗๑๘ (+๒๙.๕๑)	๑,๓๙๔,๙๕๕ (+ ๒๙.๖๒)	๑๑,๗๖๓ (+ ๑๗.๙๕ )	๒,๒๖๖.๗๖ (+ ๓๓.๒๔)	๒,๒๔๑.๐๑ (+๓๓.๔๐)	๒๕.๗๕ (+๒๐.๖๗)

ที่มาของข้อมูล : กองเศรษฐกิจกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

### แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

๑) ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร แกะสลักด้วยไม้ โป้จักล้ายองค์พระสยามเทวาธิราชอยู่ในท่าประทับยืนบนเกี้ยวปิดทองคำเปลวบริสุทธิ์ ชาวสมุทรสาคร โดยเฉพาะชาวประมงมีความเคารพศรัทธามาก ก่อนออกเรือประมงเพื่อไปหาปลาทุกครั้ง ชาวประมง จะต้องสักการะบูชาและจุดประทัดถวายเพื่อความป็นสิริมงคล

๒) ป้อมวิเชียรโชฎก ตั้งอยู่ที่ตำบลมหาชัยห่างจาก ศาลากลางจังหวัด ๒๐๐ เมตร สร้างขึ้นในปี พ.ศ. ๒๓๗๑ สมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องจาก ในสมัยนั้นได้เกิดกรณีพิพาทกับญวนเรื่องเจ้าอนุวงศ์เมืองเวียงจันทน์ รัชกาลที่ ๓ ทรงเกรงว่าญวนจะยกกำลังมารุกรานไทย จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระยาโชฎกราชเศรษฐี (ทองจีน) เป็นแม่กองสร้าง ป้อมเพื่อรักษาปากน้ำท่าจีนเมืองสมุทรสาคร และพระราชทานนามว่า “ป้อมวิเชียรโชฎก” ลักษณะ ของป้อมก่อด้วยอิฐถือปูนไม่มีป้อมยาม มีแต่หอรบ ตามช่องของกำแพงมีปืนใหญ่ไว้สำหรับป้องกันข้าศึก ที่มาทางปากน้ำ

๓) ศาลพันท้ายนรสิงห์ สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ พันท้ายนรสิงห์ ในคราวที่คัดท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัย จนโขนเรือชนกิ่งไม้หักเนื่องจากคลองโคกขามมีความแคบแคว และน้ำไหลเชี่ยวมากจึงกราบบังคมทูล พระเจ้าเสือ ให้ ประหารชีวิต ตามกฎหมายเทียวบาล เพื่อรักษาระเบียบแบบแผน ราชประเพณี กรมศิลปากรได้จัดสร้าง ศาลพันท้ายนรสิงห์ ขึ้นใหม่อยู่ถัดจากศาลเก่าที่พังลง โดยกันอาณาบริเวณ รอบๆ ศาลไว้ประมาณ ๑๐๐ ไร่ เพื่อจัดทำเป็น อุทยาน สถานพันท้ายนรสิงห์ภายในศาลใหม่มีรูปปั้นของพันท้ายนรสิงห์ ขนาดเท่าคนจริงอยู่ในท่าถือท้ายคัดเรือ เป็นที่เคารพนับถือ ของประชาชนทั่วไปเป็นอย่างมากตั้งอยู่ที่ตำบลโคกขาม เดินทางจากถนนเอกชัย เข้าทางหลวง หมายเลข ๓๔๒๓ ระยะทางประมาณ ๑๕ กิโลเมตร

๔) สะพานแดง หรือ จุดชมวิวยิวปลาโลมา อยู่ที่ ตำบล พันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจุดชมวิวยิวชายฝั่งทะเล ป่าชายเลน และไม้ไผ่ชะลอลิ้น โดยเฉพาะในช่วงเดือน พฤศจิกายน ถึง มกราคม จะมี ลมหนาวพัดเข้าสู่อ่าวไทย สายลม และน้ำเค็ม จะพาเอา ฟุ้งปลาโลมาจำนวนมากเข้ามา อีกทั้งเป็นจุดชม พระอาทิตย์ตกดิน เป็นอีกจุดชมวิวกีฬาเป็นไฮไลท์ สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะที่นี่สามารถชมได้ทั้ง วิวพระอาทิตย์ขึ้น และพระอาทิตย์ตกดินได้อย่างสวยงาม แล้วยังสามารถเดินเล่นชิว ๆ รับลมทะเล พร้อมถ่ายภาพ กับ สะพานไม้สีแดง ที่ดูโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์

๕) สะพานสายรุ้ง และสะพานชมวิวยิวชายทะเล กาหลง สีสันสดใส สะดุดตา ตัดกับท้องฟ้าสีฟ้าใส และวิว ของชายทะเลแบบกว้างไกล สะพานแห่งนี้ไปอีก หนึ่งแลนด์มาร์คของสมุทรสาครที่กำลังมาแรง ที่เหล่า บรรดาขา ถ่ายภาพไม่ควรพลาดมาถ่ายรูปเก้ ๆ คูล ๆ กับ สะพานสีสันสดใสเหมือนสีของสายรุ้ง พร้อมชมวิว บรรยากาศของ ชายทะเลกาหลงไปด้วย ในช่วงแดดร่ม บรรยากาศเหมาะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ปั่นจักรยาน ชมวิวเลียบเสัสนา เกลือไปจนถึงชายทะเล

๖) วัดโกรกกราก ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ไม่ปรากฏหลักฐานว่าสร้างมาแต่ สมัยใดแต่เดิม เป็นชุมชนชาวจีนเรียกว่า “ก๊กก๊ก” ต่อมาเพี้ยนไปตามสำเนียง ไทยว่า “โกรกกราก” หลวงพ่อปู่วัด โกรกกรากเป็นพระพุทธรูป ปางมารวิชัย เนื้อศิลาแลงศิลปะสมัยสุโขทัยตอนปลาย มีตำนานที่เล่าต่อกันมา มีความ ว่าชาวบ้านได้อัญเชิญพระลงเรือ ล่องมาตามแม่น้ำจนท้ายที่สุด มีเหตุให้ต้องอัญเชิญขึ้นเป็น พระประธานในอุโบสถ มาไว้ที่วัดโกรกกรากจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเล่า ต่อกันมาว่าสมัยหนึ่งเกิดโรคตาระบาดทั่วทั้งตำบล ผู้นำชุมชน จึงมา บน บานว่าถ้าหายจากโรคตาจะนำแว่นตามาถวายปรากฏ ว่าโรคตาหายระบาดไปจนหมดสิ้นจนเป็นที่เคารพบูชา ของ ชาวสมุทรสาครจนถึงปัจจุบัน

๗) วัดโคกขาม ตั้งอยู่ใน ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ที่สร้าง ขึ้นในสมัยอยุธยา มีไฮไลท์ที่น่าสนใจ คือ มีพระอุโบสถหลังเก่าๆ ด้านหน้ามี พระเจดีย์เก่าสถาปัตยกรรมศิลปะแบบ อยุธยา ลวดลาย การแกะสลักไม้ที่หน้าบันนั้นสวยงามมาก ๆ นอกจากนี้ยังมี พระพุทธสิหิงค์ ที่เป็นพระ คู่บ้านคู่เมืองของไทย ที่มีเพียง ๔ องค์เท่านั้น คือที่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร วัดพระสิงห์ จังหวัดเชียงใหม่ หอพระสิงห์ จังหวัดนครศรี ธรรมราช และหนึ่งในนั้นก็ประดิษฐานอยู่ที่วัดโคกขาม จังหวัด สมุทรสาคร แห่งนี้เอง

๘) **วัดท่ากระเปือ** ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นอีกหนึ่งวัดตั้งอีกแห่งของสมุทรสาคร ที่มีพระองค์ใหญ่กลางแจ้งที่เห็นเด่นชัด คือ พระไฟโรจน์ วุฒาจารย์ (หลวงพ่อรุ่ง) เป็นที่นับถือของชาวกระทุ่มแบน ไว้ให้กราบสักการะ ทำบุญ เสริมมงคล กราบไหว้ ผังตรงข้าม กับพระองค์ใหญ่เป็นพื้นที่ในส่วนของวัดท่ากระเปือ มีพระวิหารและอุโบสถที่มีความงดงามภายในอุโบสถ ประดิษฐานรูปหล่อ หุ่นขี้ผึ้ง หลวงปู่รุ่ง ให้ได้กราบไหว้บูชา

๙) **หมู่บ้านเบญจรงค์** แหล่งผลิตที่สำคัญ คือ ตำบล ดอนไก่อีและตำบลท่าเสา อำเภอกระทุ่มแบน เป็นหมู่บ้านที่ผลิตเครื่องปั้นดินเผา ๕ สี หรือที่ เรียกว่า “เบญจรงค์” เป็นศิลปหัตถกรรมของ ภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์อย่างวิจิตรงดงาม และ ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์แต่ ละขั้นตอนการผลิตมีความประณีต เปิดให้ผู้สนใจเข้า ชมกรรมวิธีการผลิตทุกวัน นอกจากนี้ ยังเปิดให้บริการ โฮมสเตย์ที่พักภายในหมู่บ้านด้วย

๑๐) **วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร** ตั้งอยู่ริมคลองดำเนินสะดวก อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร มีหลวงพ่โตวัดหลักสี่ เป็นพระพุทธรูปโบราณสมัยอุทองเนื้อหินทรายแดงฉาบปูน ปางมารวิชัย มีพระพักตร์เอิบอิมยิ้มละไม หน้าตักกว้าง ๘๑ นิ้ว สูง ๙๙ นิ้ว มีตำนานเล่าขานถึงปาฏิหาริย์และ ความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่โตแผ่ไพศาลไปหลายจังหวัด ทุกวันจะมีประชาชนจากทั่วสารทิศมากราบไหว้ขอพร และปิดทองจนองค์หลวงพ่อนานุ่มเป็นสีทองเหลืองอร่ามไปทั่วองค์ มีโอกาสไปเที่ยวที่อำเภอบ้านแพ้ว ถ้าไม่ได้แวะนมัสการหลวงพ่โตวัดหลักสี่ คนที่นั่นถือว่าไปไม่ถึงบ้านแพ้ว

๑๑) **ชมสวนผลไม้บ้านแพ้ว** ในเขตอำเภอบ้านแพ้ว ชาวบ้านทำสวนทั้งผลไม้ สวนผัก สวนกล้วยไม้ สวนมะพร้าวสวนองุ่น สวนฝรั่ง อำเภอบ้านแพ้วเป็นแหล่งผลไม้หลากหลายชนิด และเป็นที่ยอมรับว่าผลไม้เมืองนี้ มีรสชาติหอมหวานโดยเฉพาะ ฝรั่ง มะพร้าว น้ำหอม พุทรา และแก้วมังกร นอกจากนี้จะชมสวนแล้ว ยังมี โอกาสชมการทำน้ำตาลจากมะพร้าว การทำขนมไทย อาทิเช่น ทองหยิบ ฝอยทอง เม็ดขนุนอีกด้วย

### ๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

- ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของภาคเอกชน ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ ต่อแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและศักยภาพอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

จากผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างหลากหลายทั้งเพศ อายุ อาชีพ และพื้นที่อยู่อาศัยในจังหวัด ข้อมูลที่ได้สะท้อนถึงความต้องการและปัญหาที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์สำหรับแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมที่ถูกระบุว่าเป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนา คือ อุตสาหกรรมประมงและผลิตภัณฑ์ทะเล ซึ่งได้รับการกล่าวถึงมากถึง ๖๐.๖% ของผู้ตอบแบบสอบถาม สะท้อนถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ต่อเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร ตามมาด้วย อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (๑๘.๒%) และ อุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ (๑๕.๒%) ที่มีศักยภาพและบทบาทรองลงมา อุตสาหกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของจังหวัด แต่ยังเป็นตัวแทนของโอกาสในการขยายตัวหากได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม ดังนั้น การกำหนดทิศทางการพัฒนาควรให้

ความสำคัญกับการต่อยอดอุตสาหกรรมประมงเป็นลำดับแรก พร้อมทั้งสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและพลาสติกเพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน เมื่อพิจารณาถึงปัญหาหลักที่พบในอุตสาหกรรมปัจจุบัน การพึ่งพาแรงงานต่างด้าว กลายเป็นประเด็นที่ถูกหยิบยกมากที่สุด (๖๖.๗%) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความท้าทายในการบริหารจัดการแรงงานและความจำเป็นในการลดการพึ่งพานี้ในระยะยาว รองลงมาคือ คุณภาพแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการ (๕๑.๕%) ซึ่งบ่งบอกถึงช่องว่างด้านทักษะที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะ มลพิษจากโรงงาน (๓๙.๔%) และการจัดการขยะและของเสีย (๓๖.๔%) ที่สะท้อนถึงผลกระทบจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่ขาดการควบคุมอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ การขาดแคลนแรงงาน (๓๖.๔%) และ กระบวนการขอใบอนุญาตที่ยุ่งยาก (๓๐.๓%) ยังเป็นอุปสรรคที่ผู้ประกอบการเผชิญอยู่ การแก้ไขปัญหาเหล่านี้จึงควรเน้นที่การพัฒนาคุณภาพแรงงาน การลดการพึ่งพาแรงงานต่างด้าว และการจัดการมลพิษอย่างเป็นระบบ

ในด้านความต้องการการพัฒนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (๗๕.๘%) เห็นว่า การพัฒนาคุณภาพแรงงานและการฝึกอบรม เป็นสิ่งที่จำเป็นที่สุด เพื่อให้แรงงานมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม ตามมาด้วย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๔๘.๕%) ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก นอกจากนี้ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (๓๙.๔%) และการพัฒนาแรงงานให้มีทักษะตรงกับอุตสาหกรรม (๓๙.๔%) ยังได้รับความสนใจอย่างมาก แสดงให้เห็นถึงความตระหนักในเรื่องความยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมการจ้างแรงงานในประเทศ (๓๖.๔%) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (๓๐.๓%) ก็เป็นอีกสองประเด็นที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระยะยาว

ด้านนโยบายและมาตรการจากภาครัฐ การสนับสนุนกองทุนหรือเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (๒๔.๒%) เป็นอันดับแรก เพื่อช่วยผู้ประกอบการในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รองลงมาคือ การสนับสนุนด้านภาษีหรือสิทธิประโยชน์ทางภาษี (๑๘.๒%) และ การลดขั้นตอนการขอใบอนุญาต (๑๘.๒%) ซึ่งจะช่วยลดภาระและเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าหรือการตลาด (๑๘.๒%) ก็เป็นอีกหนึ่งความต้องการที่สะท้อนถึงความจำเป็นในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น ภาครัฐควรพิจารณาออกนโยบายที่เอื้อต่อการลงทุนและลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ เพื่อกระตุ้นการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

สำหรับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลการปล่อยมลพิษจากโรงงาน (๔๒.๔%) เป็นมาตรการที่ได้รับการเรียกร้องมากที่สุด ตามด้วย การจัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ (๓๐.๓%) และ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (๑๘.๒%) ซึ่งบ่งบอกถึงความกังวลต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากอุตสาหกรรม การออกกฎระเบียบที่เข้มงวดและการส่งเสริมเทคโนโลยีสีเขียวจึงเป็นแนวทางที่ควรนำมาปรับใช้เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์

ในส่วนของนโยบายเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะแรงงาน (๓๐.๓%) และ การสนับสนุนด้านการตลาดและส่งออก (๒๔.๒%) เป็นประเด็นที่ถูกเน้นย้ำ รวมถึง การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (๒๑.๒%) และ การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๑๘.๒%) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้า ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ตอบ เช่น การลดความซับซ้อนของกระบวนการขอใบอนุญาต การจัดการมลพิษอย่างจริงจัง และการควบคุมจำนวนแรงงานต่างด้าว ยังเป็นแนวทางที่ควรนำมาพิจารณาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากผลการวิเคราะห์นี้ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ควรกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและผลิตภัณฑ์ทะเล อาหารแปรรูป และพลาสติกให้มีความยั่งยืน และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ โดยใช้ยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมการพัฒนาทักษะแรงงาน การส่งเสริมเทคโนโลยี การจัดการสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนทางการเงิน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สรุปได้ว่า การพัฒนาที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม พร้อมการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน จะเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับจังหวัดสมุทรสาครให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

## ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

### ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสาคร (Gross Provincial product) ปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าเท่ากับ ๔๔๐,๓๐๓ ล้านบาท โดยมีสัดส่วนที่สำคัญ ๓ อันดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๓๐๙,๖๒๓ ล้านบาท สาขาการผลิต มีมูลค่า ๒๙๘,๑๘๔ ล้านบาท และสาขาบริการ มีมูลค่า ๑๒๐,๒๖๕ ล้านบาท และมีผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เท่ากับ ๔๐๕,๑๘๗ บาทต่อปี สูงเป็นอันดับที่ ๗ ของประเทศ

#### ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี

##### จังหวัดสมุทรสาคร

(ล้านบาท)

สาขา	2561	2562	2563	2564	2565
ภาคเกษตร	6,941	6,600	7,167	7,141	10,414
เกษตรกรรม	6,941	6,600	7,167	7,141	10,414
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	6,941	6,600	7,167	7,141	10,414
ภาคนอกการเกษตร	400,024	408,569	397,215	413,575	429,888
อุตสาหกรรม	292,091	291,876	284,733	297,546	309,623
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	557	440	168	247	309
การผลิต	281,600	280,796	274,214	286,379	298,184
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	7,827	8,241	8,376	8,898	8,641
การประปาและการจัดการของเสีย	2,107	2,400	1,976	2,022	2,489
บริการ	107,933	116,694	112,482	116,029	120,265
การก่อสร้าง	7,602	8,340	5,631	5,765	6,406
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานพาหนะ	59,697	65,582	64,339	68,195	68,108
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	5,097	5,065	4,471	4,182	5,504
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	827	859	699	565	571
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	2,370	2,704	2,859	2,862	2,524
การเงินและการประกันภัย	9,395	9,457	9,408	9,245	10,874
กิจกรรมเกี่ยวกับข้อสังหาริมทรัพย์	6,298	7,157	7,312	6,824	7,499
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์	687	854	917	958	997
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ	2,055	2,118	1,994	1,973	2,013
การบริหารราชการ และป้องกันประเทศ	5,156	4,932	5,170	5,369	5,394
การศึกษา	1,666	1,656	1,687	1,733	1,762
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	5,337	6,072	6,168	6,617	6,867
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	540	558	541	476	423
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	1,206	1,338	1,285	1,265	1,320
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	406,965	415,169	404,382	420,715	440,303
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท)	390,508	394,067	379,778	391,063	405,187
ประชากร (1,000)	1,042	1,054	1,065	1,076	1,087

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี 2565 (บาทต่อปี)

10 อันดับแรกสูงสุด		10 อันดับสุดท้ายต่ำสุด	
1. ระยอง	1,003,497	1. นราธิวาส	60,876
2. กรุงเทพมหานคร	634,109	2. แม่ฮ่องสอน	64,665
3. ชลบุรี	598,448	3.หนองบัวลำภู	67,363
4. ฉะเชิงเทรา	494,545	4. มุกดาหาร	67,885
5. พระนครศรีอยุธยา	456,286	5. ยโสธร	72,523
6. ปราจีนบุรี	445,123	6. สกลนคร	77,408
7. สมุทรสาคร	405,187	7. สระแก้ว	78,482
8. สระบุรี	342,370	8. ชัยภูมิ	79,864
9. สมุทรปราการ	311,251	9. ร้อยเอ็ด	80,249
10. นครปฐม	295,404	10. อุบลราชธานี	81,555

ที่มา : ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ณ มกราคม ๒๕๖๘

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

**ทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด**

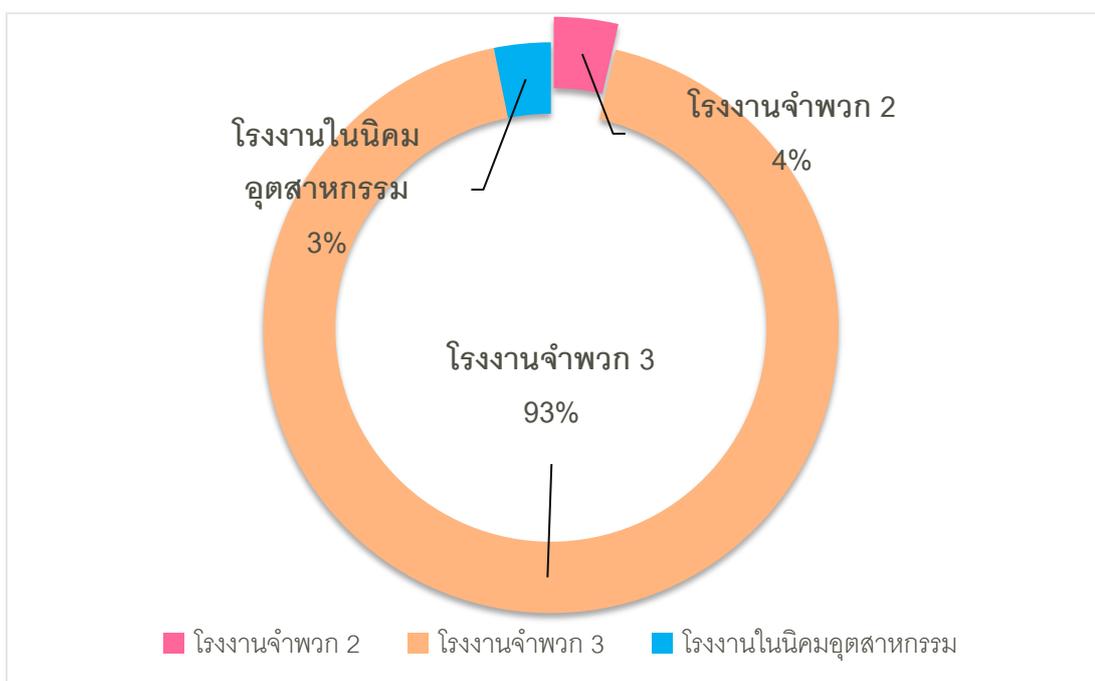
ทิศทางการพัฒนาของพื้นที่	ทิศทางการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม
<b>ประเด็นที่ 1</b> การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน	<b>ประเด็นที่ 1</b> การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
<b>ประเด็นที่ 2</b> การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน	<b>ประเด็นที่ 2</b> การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model
<b>ประเด็นที่ 3</b> การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง	

**สภาวการณ์ด้านอุตสาหกรรม** จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม เนื่องจากอยู่ในเขตปริมณฑลกรุงเทพฯ มีการคมนาคมขนส่งที่สะดวกและรวดเร็ว ประกอบกับมีโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิต ที่เหมาะสม ต่อการลงทุนจึงมีผู้ประกอบการด้านธุรกิจอุตสาหกรรมให้ความสนใจมาลงทุน ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดสมุทรสาครเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๑๒ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๖,๕๖๙ โรงงาน เงินลงทุน ๓๗๐,๐๖๑.๒๑ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๓๙๐,๗๕๙ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
๑	-	-	-
๒	๒๔๕	๓,๐๕๗.๒๔	๕,๙๕๖
๓	๖,๓๒๔	๓๖๗,๐๐๓.๙๖	๓๘๔,๘๑๓
รวม	๖,๕๖๙	๓๗๐,๐๖๑.๒๑	๓๙๐,๗๕๙

นิคมอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
สมุทรสาคร	๑๑๒	๑๑,๙๑๕.๘๐	๑๐,๕๑๓
สินสาคร	๑๐๔	๓๗,๙๔๔.๙๗	๖,๘๕๖
รวม	๒๑๖	๔๙,๘๖๐.๗๗	๑๗,๓๖๙

แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามจำพวก



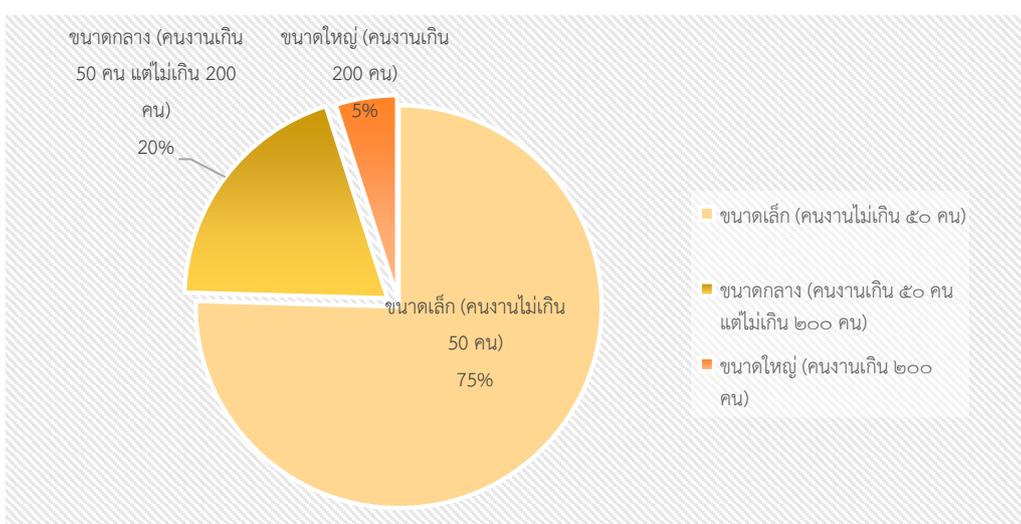
## หมายเหตุ

พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ การปรับปรุงแก้ไขในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลทำให้ โรงงานซึ่งเดิมจัดเป็นโรงงานจำพวกที่ ๑ ที่มีเกณฑ์เครื่องจักรไม่เกิน ๒๐ แรงม้า และหรือคนงานไม่เกิน ๒๐ คน ถูกถอดออกจากบัญชี ไม่เข้าข่ายเป็นโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานอีกต่อไป ส่วนโรงงานซึ่งเดิมจัดเป็นโรงงานจำพวกที่ ๓ เนื่องจากใช้เครื่องจักร ๕๐ แรงม้าขึ้นไปแต่ไม่เกิน ๗๕ แรงม้า จะเปลี่ยนเป็นโรงงานจำพวกที่ ๒ ซึ่งต้องแจ้งเริ่มประกอบกิจการโรงงาน อย่างไรก็ตาม โรงงานเหล่านั้นที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานก่อนวันที่กฎกระทรวงฉบับนี้ใช้บังคับ ได้รับยกเว้นไม่ต้องแจ้งเริ่มประกอบกิจการและให้ถือว่าใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานที่มีอยู่เป็นไปรับแจ้งตามกฎหมายโรงงาน

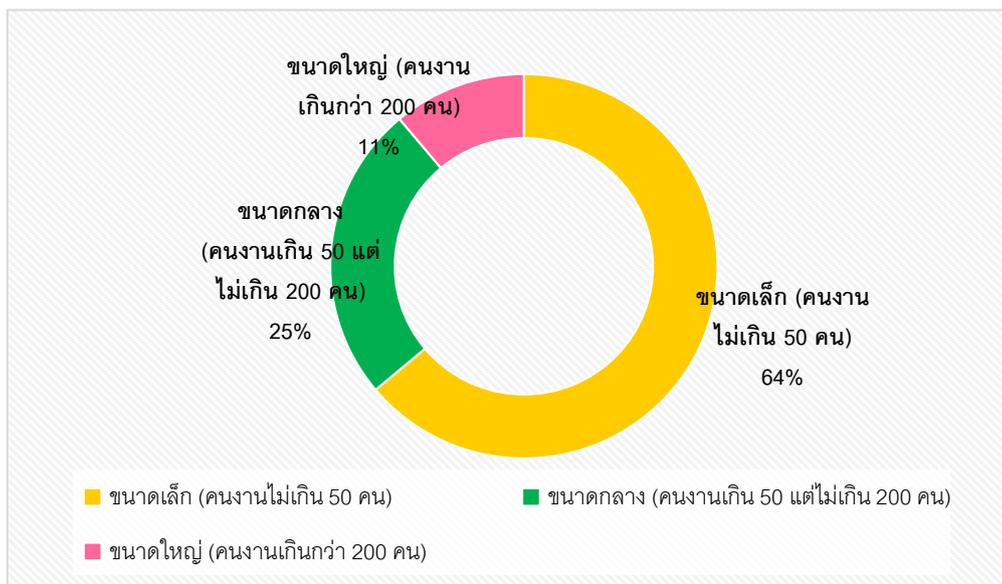
## สถิติจำนวนโรงงานแยกตามขนาดโรงงาน ดังนี้

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงานนอกนิคมฯ (โรงงาน)	จำนวนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (โรงงาน)
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน ๕๐ คน)	๔,๙๕๖	๑๓๘
ขนาดกลาง (คนงานเกิน ๕๐ แต่ไม่เกิน ๒๐๐คน)	๑,๒๙๑	๕๔
ขนาดใหญ่ (คนงานเกินกว่า ๒๐๐ คน)	๓๒๒	๒๔
<b>รวม</b>	<b>๖,๕๖๙</b>	<b>๒๑๖</b>

## แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามขนาดโรงงาน



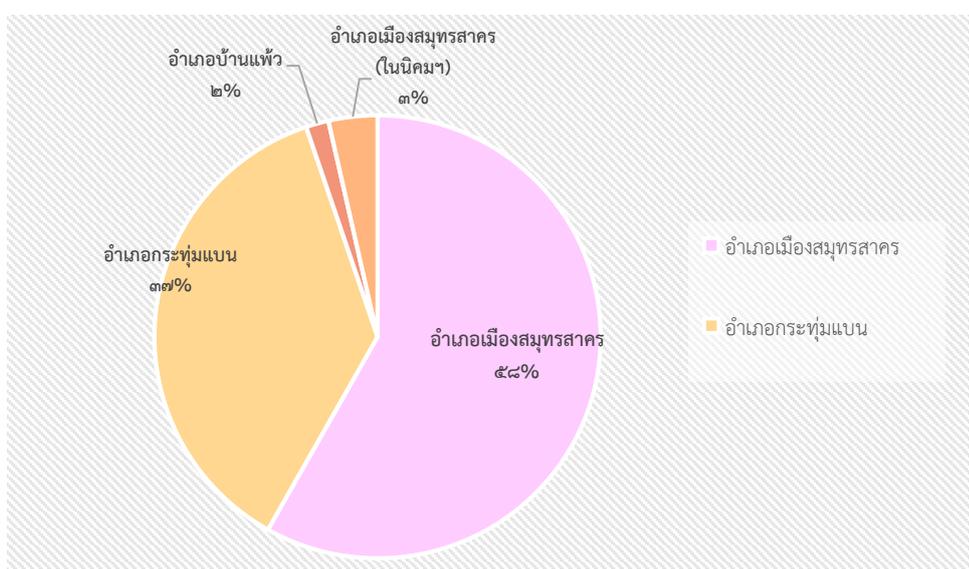
### แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแยกตามขนาดโรงงาน



### สถิติจำนวนโรงงานแยกตามอำเภอ ดังนี้

อำเภอ	จำนวน )โรงงาน(	เงินทุน )ล้านบาท(	คนงาน )คน(
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	3,962	264,157.08	251,093
อำเภอกระทุ่มแบน	2,470	100,000.21	132,630
อำเภอบ้านแพ้ว	112	3,462.85	4,233
อำเภอเมืองสมุทรสาคร (ในนิคมอุตสาหกรรม)	216	49,860.77	17,369

### แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามอำเภอ



## สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

**๑. อุตสาหกรรมอาหาร** ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับสัตว์น้ำอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น การล้าง ขำแช่และ แกะ ต้ม นึ่ง ทอด หรือบดสัตว์น้ำ รองลงมา ได้แก่ ถนอมสัตว์น้ำโดยวิธีอบ ร่มควัน ใส่เกลือ ตอง ตากแห้ง หรือทำให้เยือกแข็งโดยฉับพลันหรือเหือดแห้ง และทำผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจากสัตว์น้ำแห้ง หรือไขมันตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๘๐๐ โรงงาน เงินลงทุน ๘๐,๒๕๑.๗๔ ล้านบาท คนงาน ๑๑๔,๙๓๘ คน

**๒. อุตสาหกรรมพลาสติก** ประกอบด้วยการผลิต ผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น ทำเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องเรือน หรือเครื่องประดับ และรวมถึงชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ เป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชิ้น ผง หรือรูปทรงต่างๆ และทำเปลือกหุ้มไม้สักกรอก ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑,๓๐๘ โรงงาน เงินลงทุน ๔๕,๑๕๕.๘๔ ล้านบาท คนงาน ๔๘,๖๕๕ คน

**๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ** ประกอบด้วยการผลิต ผลิตภัณฑ์โลหะ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น การกลึง เจาะ คิวาน กัด ไส เจียร หรือ เชื่อมโลหะทั่วไป รองลงมาได้แก่ ทำผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีปั๊มหรือ กระแทก และทำผลิตภัณฑ์โลหะสำเร็จรูปด้วยวิธีเคลือบหรือลวกชุบ หรือ ชัด ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑,๐๙๙ โรงงาน เงินลงทุน ๔๒,๖๙๗.๖๒ ล้านบาท คนงาน ๓๙,๔๕๒ คน

### การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

#### (๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร	
<b>จุดแข็ง (Strength) ของจังหวัดสมุทรสาคร</b> S1 มีอุตสาหกรรมหลากหลายสามารถเชื่อมโยงธุรกิจภายในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ S2 อุตสาหกรรมประมงมีศักยภาพมีชื่อเสียงระดับโลก รองรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลมูลค่าสูงสู่ครัวโลก S3 ระบบคมนาคมทางบกสามารถเชื่อมโยงกับช่องทางนำเข้าและส่งออกวัตถุดิบและสินค้าสู่ต่างประเทศได้อย่างสะดวกทุกช่องทาง S4 กฎระเบียบเอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม S5 ท่าเรือที่ตั้งได้เปรียบสามารถเชื่อมโยงการขนส่งทางบกกับทุกภูมิภาคของประเทศ S6 องค์กรภาคเอกชนมีความเข้มแข็ง S7 เป็นพื้นที่ที่แรงงานต่างด้าวนิยมเข้ามาทำงาน สนับสนุนความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี S8 สาธารณูปโภครองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเพียงพอ S9 มีพืชเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) คือ มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว มีชื่อเสียงระดับโลกรองรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	<b>จุดอ่อน (Weakness) ของจังหวัดสมุทรสาคร</b> W1 เป็นพื้นที่อุตสาหกรรมดั้งเดิมของประเทศ ใช้เทคโนโลยีเก่า ยากต่อการจัดการด้านมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม W2 บุคลากรด้านการกำกับโรงงาน ไม่สอดคล้องกับปริมาณงานที่ต้องรับผิดชอบ W3 ผู้ประกอบการยุคเริ่มต้น ขาดจิตสำนึกในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์อุตสาหกรรมภาพรวม W4 การเชื่อมโยงเครือข่ายภาคประชาชนกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ยังมีน้อย W5 พื้นที่สำหรับการลงทุนลดลง มีผลกระทบต่อทิศทางการลงทุนภาคอุตสาหกรรม W6 การกำหนดพื้นที่เพื่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและกิจการอื่นๆ ไม่จำแนกไว้อย่างมีลักษณะ มีความยืดหยุ่นมากเกินไป อาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางสังคมตามมา

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
<p><b>โอกาส (Opportunities) ของจังหวัดสมุทรสาคร</b></p> <p>O1 มีโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ พื้นที่ จำนวน 4,132 ไร่ สามารถรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมในอนาคตได้เป็นอย่างดีมีศักยภาพ</p> <p>O2 ความต้องการคาร์บอนเครดิตในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากกระแสความตื่นตัวและความมุ่งมั่นทั้งในระดับประเทศและระดับองค์กรที่มีการตั้งเป้าหมายที่จะเป็น Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions</p> <p>O3 กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการจัดทำปรับปรุงระบบข้อมูลกลางของกระทรวง ซึ่งจะครอบคลุมในทุกมิติ</p> <p>O4 มีโครงการทางพิเศษที่จะเชื่อมโยงกับเครือข่ายระบบราง และระบบการขนส่งอื่นอย่างทั่วถึง</p> <p>O5 มีกองทุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับ SMEs</p>	<p><b>อุปสรรค (Treats) ของจังหวัดสมุทรสาคร</b></p> <p>T1 สถานการณ์ด้านการเมืองเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน</p> <p>T2 นโยบายค่าแรงของรัฐบาลใหม่ในอนาคต เป็นข้อกั่วงวลของผู้ประกอบการ</p> <p>T3 ดอกเบี้ยขาขึ้นต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้นกระทบต่อการแข่งขันในตลาดโลก</p> <p>T4 ต้นทุนด้านพลังงานไม่มีแนวโน้มจะลดลง ส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดโลก</p> <p>T5 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลกระทบต่อ การส่งออกและนำเข้าของวัตถุดิบและสินค้า</p>

(๓) TOWS Matrix

การกำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ (TOWs Matrix)	
มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการเชิงรุกปรับปรุง (W-O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาสินค้ามูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม</li> <li>- พัฒนามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานย้ายเข้าไปอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการเชิงหลีกเลี่ยง (W-T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มผลิตภาพ (productivity) แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรม</li> <li>- ผลักดันมาตรการเพื่อส่งเสริมการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม</li> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายในการให้ความช่วยเหลือด้านการกำกับอย่างเป็นระบบ</li> </ul>

## ๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

### ๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ๓.๒.๒ พันธกิจ

- 1) เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เป็นมิตรต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

- **เป้าประสงค์**

ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ได้รับการอบรมพัฒนา	ราย	๑๐๐
๒. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๓

- **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อม วิสาหกิจชุมชน	<b>โครงการที่ สอจ. ของบประมาณจังหวัด</b> • โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน	๓.๙'๐๐๐
	<b>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม</b> • โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค • โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) • โครงการจัดตั้งผู้ประกอบการจากช่างชุมชน • โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)	๐.๓๘๔๐ ๐.๐๘๓๗ ๐.๑๕๖๐ ๐.๐๖๐๑

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๖๘
	โครงการอื่น ๆ	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ให้มี มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ ธุรกิจตลาดสมัยใหม่(opoai-c next steps) • โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๐.๑๗๙๖ ๐.๒๓๗๖
	โครงการอื่น ๆ	-

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

- เป้าประสงค์  
อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		ปีงบประมาณ๒๕๖๘
๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรู้การประกอบการด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม	ราย	๕๐
๒. สถานประกอบการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	ร้อยละ	๑๐๐

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือสิ่งแวดล้อม ตามหลักธรรมาภิบาล	๐.๑๒๒๙
	โครงการอื่น ๆ • โครงการค่าใช้จ่ายในการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตร กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	๐.๐๐๑๘

## ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

### ๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรสาคร ดำเนินการเป็นหน่วยรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในจังหวัด โดยจังหวัด สมุทรสาคร มีผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ ชุมชน จำนวน ๑๗๘ แห่ง และมีผู้ประกอบการที่ขึ้น ทะเบียน OTOP จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๘๐๗ ราย ๒,๐๔๕ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถยื่น ขอรับรองมาตรฐาน มผช. ได้แก่ ผู้ประกอบการราย เดียว รายกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน SMEs บริษัท เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการส่วนมากอยู่ในช่วงของการพัฒนา ไปสู่การได้รับมาตรฐานเพื่อเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการ</p> <p>ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับเมื่อได้รับการ รับรองมาตรฐาน มผช. ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความเข้าใจ และม ีความรู้ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน</li> <li>๒. ได้รับการสนับสนุนเพื่อการพัฒนาที่ เหมาะสมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>๓. สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร OTOP Product Champion (ระดับดาว)</li> <li>๔. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง สามารถแสดง เครื่องหมาย มผช. ที่ผลิตภัณฑ์ได้</li> <li>๕. เป็นการส่งเสริมด้านการตลาดให้เป็นที่ ยอมรับและเพิ่มความเชื่อถือของผู้ซื้อในและ ต่างประเทศ</li> </ol>

	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ในฐานะหน่วยรับรองมาตรฐาน มผช. ในพื้นที่ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในการรับคำขอ มผช. ปีละ ๓๕ คำขอ ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการที่ผู้ประกอบการต้องการขอรับรองมาตรฐาน มผช. และจากการดำเนินการที่ผ่านมาพบว่า ผู้ประกอบการประสบปัญหาในด้านความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด เนื่องจากยังขาดการรับรองด้านมาตรฐานสำคัญต่าง ๆ หนึ่งในนั้น คือ มาตรฐาน มผช. ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอรับรอง มผช. ไม่ผ่านมาตรฐานตามที่มาตรฐาน มผช. กำหนด, ผู้ประกอบการประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำเป็นต้องได้รับรองมาตรฐาน ออย. ก่อน, ผู้ประกอบการประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องมีเลขที่จดแจ้งก่อนถึงจะสามารถยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช. ได้, การทำฉลากผลิตภัณฑ์ไม่ครบถ้วนตามมาตรฐานกำหนด รวมถึงการขาดการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐาน มผช. แล้ว เป็นต้น และการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน มผช. กับประชาชนทั่วไปยังมีน้อย ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนไม่สนใจในการขอรับรองมาตรฐาน มผช. เนื่องจากมีขั้นตอนกระบวนการที่ซับซ้อนและยุ่งยาก ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นหน่วยรับรองมาตรฐาน มผช. ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้อย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืนต่อไป</p>
--	---

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้กับผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <p>๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐%</p> <p>๒. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่า ๘๐%</p> <p>๓. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b></p> <p>๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ เมื่อเทียบกับรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>๒. ผู้ประกอบการสามารถทำการตลาดประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐%</p> <p>๒. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่า ๘๐%</p> <p>๓. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท</p>

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p><b>กิจกรรมหลักที่ ๑</b> กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และการให้ความรู้เชิงลึกและกิจกรรม workshop ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการตลาดที่ยั่งยืน</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ ๒</b> กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์) และส่งเสริมการตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์</p>
๙. งบประมาณ	๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุลมีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาคเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑. ความสำเร็จทางธุรกิจ เปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒. ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓. ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตอบ โจทย์ไทยและประชาคมโลก และ ๔. การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง ด้วยการกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณาการทำงานของทุกกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของอาเซียน ในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศ วิสาหกิจชุมชน ประชาชนที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับกฎระเบียบ การรายงานข้อมูลและการเชื่อมโยง ๔ มิติ</p>

	<p>ตามแนวคิด MIND กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย การออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และการให้คำปรึกษาเชิงลึก การให้บริการ ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงกำหนดโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการมุ่งสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ โดยเฉพาะในมิติที่ ๔ ที่จะมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการสามารถกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นมุ่งเน้นการพัฒนากระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเป้าหมายสามารถประกอบการเต็มศักยภาพรวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่ ทำถูกกฎหมาย ปลอดภัยต่อชุมชนโดยรอบ อยู่ภายใต้การกำกับควบคุมและดูแลด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย และสามารถกระจายรายได้ให้กับประชาชนรอบสถานประกอบการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาวิถีชีวิตสร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร และผู้ประกอบการเป้าหมายให้สามารถประกอบกิจการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจชุมชน ของผู้ประกอบการระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง ให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>

	<p>๓. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ด้วยการเชื่อมโยงการตลาด ให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยมีสถานประกอบการโรงงานได้มีส่วนช่วยกระจายรายได้ ลดรายจ่าย และดูแลชุมชนโดยรอบ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมได้มีความเชื่อมโยงโดยมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากขึ้น</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมรอบพื้นที่โรงงานเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ จำนวน ๖๐๐ ราย</li> </ul> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถดำเนินการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ</li> </ul>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถดำเนินการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>

<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>๒. จ้างเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ และภารกิจสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. กิจกรรมออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND โครงสร้าง พื้นฐานเศรษฐกิจและ แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสำหรับนำไปประเมินองค์ความรู้ ที่นำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษาแนะนำ</p> <p>๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ภาวะเทียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND (จัดแบบ Online หรือ Onsite) เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการ ธุรกิจอุตสาหกรรมของประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหาร จัดการ ธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น</p> <p>๕. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกประกอบด้วย</p> <p>๕.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อกฎหมายเบื้องต้น / ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม)รวมทั้งการส่งเสริมและการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด โดยอาจบูรณาการร่วมกับ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคนักวิชาการ ภาควิชาการ ภาควิชาการ ในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษา แนะนำ</p> <p>๕.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง (ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นวิสาหกิจชุมชน SME การแนะนำเรื่องมาตรฐาน)</p>

	<p>๖. กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ ปมเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำ การออกแบบตราสัญลักษณ์</p> <p>๗. กิจกรรมสนับสนุน บริหารโครงการ การกำกับและ ติดตามประเมินผล</p>
๙. งบประมาณ	๓๘๔,๐๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม มีนโยบายเดินหน้าผลักดันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยได้ประกาศ ๙ มาตรการ ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งหนึ่งในมาตรการเหล่านั้นมีโครงการ “SMEs standard up” เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่มาตรฐานที่เหมาะสม และตรงความต้องการของตลาด ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้ประกาศมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก. เอส) และให้การรับรอง มอก. เอส เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพแต่ยังไม่ได้รับการรับรอง มอก. เอส</p> <p>จังหวัดสมุทรสาคร มีผู้ประกอบการ SMEs ทั้งด้านภาคผลิตและภาคด้านบริการกว่า ๑๐,๐๐๐ รายสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันบรายจ่ายอื่น(ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเอสจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนา ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ และเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความมั่นใจด้านการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยใช้ มอก. เอส และเพื่อความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการรับรอง มอก. เอส และผู้ประกอบการ SMEs สามารถขอรับการรับรองตาม มอก.เอส ได้</p>

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. ยกระดับสินค้า ให้มีคุณภาพ เป็นไปตามเกณฑ์การตรวจสอบรับรองตามมาตรฐาน มอก.เอส</p> <p>๒. ส่งเสริมและผลักดันผู้ผลิตและผู้ให้บริการให้ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ และแสดงเครื่องหมายการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และระบบคุณภาพด้านการบริการ</p> <p>๓. พัฒนาผู้ผลิต และผู้ให้บริการให้เข้าสู่ระบบคุณภาพ และมาตรฐาน เสริมสร้างศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม ก่อเกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ในชุมชน</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๑. ผู้ผลิต และผู้ให้บริการมีความรู้ความเข้าใจหลักการมาตรฐานและควบคุมคุณภาพ สามารถทำผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามที่มาตรฐานอุตสาหกรรมเอสกำหนด เฝ้ารอวังในเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการได้อย่างสม่ำเสมอ เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>๒. ผู้ผลิต และผู้ให้บริการสามารถใช้ประโยชน์จากการได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ เช่น ได้รับสิทธิประโยชน์การส่งเสริมด้านการตลาด ใช้ใบรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส เพื่อเป็นหลักฐานการประกันคุณภาพประกอบการส่งออก</p> <p>๓. เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปปรับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเหตุการณ์</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. ผู้ผลิตและผู้ให้บริการได้รับความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การทำผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้มีคุณภาพตามที่มาตรฐานอุตสาหกรรมเอสกำหนด และการควบคุมรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)จำนวน ๑๐ ราย</p>

<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมือง เศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นคำขอการรับรอง มอก.เอส ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐ ราย ๒. ตรวจสอบประเมินศักยภาพ ผู้ผลิต/ผู้ให้บริการที่ได้ขอ รับรอง มอก.เอส จำนวน ๒ ราย ๓. จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านการ มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) แก่ ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๕๐ ราย</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๘๓,๗๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร</p>

๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดตั้งผู้ประกอบการจากช่างชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>อุตสาหกรรมบริการ ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก โดยข้อมูลจาก สสว. พบว่าปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีผู้ประกอบการ SME ในสาขาบริการ จำนวน ๑.๒๗ ล้านราย กระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาด Micro คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๑ ทั้งนี้ภาคบริการ ถือเป็นกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่สำคัญในการช่วยให้เกิดการจ้างงาน และการกระจายรายได้ไปยังภูมิภาค ซึ่งจากความสำคัญดังกล่าวทำให้กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานเพื่อสร้างผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องครอบคลุมเป้าหมาย ๓ กลุ่มได้แก่กลุ่มที่ ๑ Creative Idea to Business คือผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจแต่ยังไม่ได้เริ่มต้นธุรกิจเช่นผู้ว่างงาน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจดำเนินธุรกิจกลุ่มที่ ๒ Professional Skill to Business คือผู้ที่มีทักษะวิชาชีพเฉพาะและต้องการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง เช่น นักบัญชีวิศวกร ช่างซ่อมสาขาต่างๆ และกลุ่มที่ ๓ คือ Innovation &amp; Technology to Business คือผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้กับธุรกิจสินค้าหรือบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>ทั้งนี้ในการวางแผนทางการพัฒนากลุ่มเป้าหมายดังกล่าวกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดแนวทาง อย่งครบวงจร ทั้งการสร้างแรงบันดาลใจ ให้เกิดไอเดียในการประกอบอาชีพอิสระ การสนับสนุนให้เกิดการวางแผนธุรกิจ ให้เกิดผู้ประกอบการที่มีทักษะและความสามารถสูง การพัฒนาทักษะฝีมือให้มีความพร้อมในการทำงานและปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีในปัจจุบันการสร้างศักยภาพเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเหมาะสม และการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ที่สนใจงานอิสระให้เกิดความยั่งยืน โดยเฉพาะในสาขาช่างซึ่งเป็นที่ต้องการในแทบจะทุกอุตสาหกรรม</p> <p>อาชีพช่างเช่นช่างแอร์ช่างก่อสร้างช่างไฟฟ้าช่างซ่อมคอมพิวเตอร์เป็นต้นเป็นหนึ่งในสาขาอาชีพการบริการในกลุ่ม Professional Skill to Business ที่มีศักยภาพ และมีจุดเด่นตรงที่สามารถประกอบธุรกิจได้ตลอดทั้งปี ด้วยอุปกรณ์จำนวนไม่มาก ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอาชีพช่างสามารถต่อยอดทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว</p>

	<p>เพิ่มจุดเด่นและมูลค่าให้กับบริการ พร้อมทั้งสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ว่าจ้าง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้บูรณาการร่วมกันในการดำเนินกิจกรรม “สร้างผู้ประกอบการจากทักษะอาชีพ” ภายใต้โครงการเร่งจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมผู้ที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบการที่กำลังมองหาโมเดลธุรกิจในอาชีพผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวความคิด และทัศนคติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเติมเต็มระบบนิเวศของผู้ประกอบการยุคใหม่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันได้</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีแนวคิด (Mindset) ทักษะ และ องค์ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจพร้อมทั้งเร่งรัดให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><b>ผลผลิตเชิงปริมาณ</b></p> <p>๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา ๓๐ คน/จังหวัด</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำ Business Model Canvas รายบุคคลได้ ๓๐ คน/จังหวัด</p> <p><b>ผลผลิตเชิงคุณภาพ</b></p> <p>๑. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น(Pre-test / Post-Test) ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</p> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <p>จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ ร้อยละ ๑๕ (ไม่น้อยกว่า ๕ คน/จังหวัด)</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ ร้อยละ ๑๕ (ไม่น้อยกว่า ๕ คน/จังหวัด)</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง (Well-Being City)</p>

๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. การออกแบบหลักสูตร</p> <p>    ๑.๑ ศึกษาความต้องการของพื้นที่/ค้นหา กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>    ๑.๒ กำหนดหลักสูตร</p> <p>    ๑.๓ จัดหาวิทยากร/วัสดุฝึกอบรม</p> <p>    ๑.๔ จัดหาสถานที่</p> <p>๒. การจัดอบรม</p> <p>    ๒.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ราย สมัคร</p> <p>    ๒.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>    ๒.๓ จัดอบรม และการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์ที่สอง ของเดือนมีนาคม ๒๕๖๘</p> <p>    ๒.๔ คัดเลือกผู้มีศักยภาพที่ สามารถประสบความสำเร็จ(Success Case)</p> <p>    ๒.๕ จัดทำคู่มือ Business Model Canvas (BMC) เท่านั้น</p> <p>๓. การติดตามประเมินผล</p> <p>    ๓.๑ การติดตามประเมินผล</p>
๙. งบประมาณ	๑๕๖,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ด้วยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความสำคัญกับผู้ประกอบการและชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการและชุมชนโดยรอบให้สามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ทุกจังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน ด้วยการ “ปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” โดยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม หรือวิสาหกิจขนาดกลาง หรือผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการตลาดหรือการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของชุมชน</p> <p>ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมสมุทรสาคร จึงได้จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน ภายใต้โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) จังหวัด</p>

	<p>สมุทรสาคร ขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ นำไปสู่การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ ต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>๒. เพื่อสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ</p> <p>๓. เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายของนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนให้เกิดโอกาสทางการตลาด</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><b>ผลผลิตเชิงปริมาณ</b> ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชนจำนวน ๒๐ คน</p> <p><b>ผลผลิตเชิงคุณภาพ</b> ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑. การออกแบบหลักสูตร</p> <p>๑.๑ ศึกษาความต้องการของพื้นที่ / ค้นหา กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๑.๒ กำหนดหลักสูตร</p> <p>๑.๓ จัดหาวิทยากร/วัสดุฝึกอบรม</p> <p>๑.๔ จัดหาสถานที่</p>

	<p>๒. การจัดอบรม</p> <p>๒.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒.๓ จัดอบรม และการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒.๔ คัดเลือกผู้มีความโดดเด่นของจังหวัด (ไม่น้อยกว่า ๕ คน)</p> <p>๓. การติดตามประเมินผล</p> <p>๓.๑ การติดตามประเมินผล</p>
๙. งบประมาณ	๖๐,๑๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C Next Steps)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้กำหนด แนวทางการส่งเสริมและการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปของจังหวัดสมุทรสาคร ให้สามารถขยาย ช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จึง ได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่ ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI - C NEXT STEPS) ด้วย การส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการผ่านการนำองค์ ความรู้ และแนวคิดการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม รวมถึง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจน ความคิดสร้างสรรค์ และการตลาดที่ทันสมัย มาต่อ ยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และ สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร เพื่อ ส่งเสริม เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความ เข้มแข็ง มีศักยภาพในการ แข่งขันและสามารถพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การเป็นนัก ธุรกิจเกษตร/ ผู้ประกอบการ Strat Up/ SMEs ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลากสินค้าที่สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตร แปรรูปจังหวัดสมุทรสาคร ๓. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทาง ธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มี ผลิตภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิง พาณิชย์ได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<b>ผลผลิตเชิงปริมาณ</b> ๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การเกษตร/ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร /ผู้ประกอบการ เกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จำนวนไม่น้อย กว่า ๒๕ ราย ๒. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือ นวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลากสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์

	<b>ผลลัพธ์</b> ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน ๒๕ ราย ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	๑๗๙,๖๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการติดตามการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย สร้างความมั่นใจเพิ่มความเชื่อถือแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสร้างอาชีพให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน ผลที่ได้จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและคำสั่งซื้อ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจในระยะยาวและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายในการสร้างงาน สร้างอาชีพรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น รวมถึงมีจุดเด่นเอกลักษณ์ การพัฒนา ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้และชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง</p> <p>๓. เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการบริการผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชน และประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง</p>

	๔. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๑. ผู้ผลิตรายย่อยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหาตลาดโดยการใช้เครื่องมือรับรอง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับการผลิตต่อไป</p> <p>๒. เป็นการสนองตอบนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้ผ่านการรับรองเพื่อสามารถแสดงสัญลักษณ์</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์มีการยกระดับและปรับปรุงการผลิตให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน โดยเฉพาะในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั่วประเทศ</p> <p>๔. เป็นการส่งเสริมด้านการตลาด ให้เป็นที่ยอมรับและเพิ่มความเชื่อถือของผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>๑. การรับคำขอรับรอง มผช. จำนวน ๔๐ คำขอ</p> <p>๒. การออกไปรับรอง มผช. ไม่น้อยกว่า ๓๐ คำขอ</p> <p>๓. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ตรวจสอบสถานที่ทำ จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๔. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ชี้อตัวอย่างตรวจติดตาม จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>๕. การประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช. ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ ครั้ง</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)</p>
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

	<p>๒. สำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในบัญชี(ผู้มายื่นขอต่ออายุ) และนอกบัญชี(ผู้ยื่นขอรายใหม่) รวมถึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ผลิตชุมชนเข้าสู่ระบบการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓. ดำเนินงานด้านการรับรอง มผช.</p> <p>๔. ดำเนินการด้านการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)</p> <p>๕. ป้อนข้อมูลที่ได้ดำเนินงานด้านการรับรอง มผช. เข้าสู่โปรแกรมระบบงานรับรอง มผช.</p> <p>๖. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายเงิน ส่ง สมอ. เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>๗. ออกประชาสัมพันธ์/จัดนิทรรศการ/ให้คำแนะนำด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๘. เข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมกับ สมอ.</p> <p>๙. ประสาน สมอ. เกี่ยวกับการจัดสัมมนา/ข้อมูล ทางบันทึก โทรศัพท์ โทรสาร และ email</p> <p>๑๐. ประสานผู้ผลิตเพื่อเข้าร่วมสัมมนา กับ สมอ. พร้อมให้บริการลงทะเบียนผู้มาร่วมสัมมนา</p> <p>๑๑. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p>
๙. งบประมาณ	๒๓๘,๗๖๔ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นให้สถานประกอบการคำนึงถึงหลักการ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และมลภาวะอย่างถูกต้องมีการประกอบการอย่างโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนและมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องมาจากปัญหาในอดีตที่โรงงานอุตสาหกรรมมักดำเนินกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง สร้างความเดือดร้อนรำคาญให้แก่ประชาชนและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งขาดการติดต่อสื่อสาร หรือการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับประชาชน ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ จึงส่งผลให้ประชาชนและชุมชนเกิดมุมมองด้านลบต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมสถานประกอบการและเครือข่ายฯ มีการดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกัน ทำให้ยากต่อการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบร่วมกันอย่างแท้จริง</p> <p>ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงต้องปรับวิธีการดำเนินงานให้มีการดูแลสถานประกอบการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนรอบโรงงานผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการโรงงานในพื้นที่ การดูแลการปล่อยมลพิษ ให้เกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้นผ่านการดำเนิน โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างถูกต้องและเหมาะสม เกิดกลไกเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือร่วมแก้ไขปัญหาจากการประกอบการ รวมทั้งส่งเสริม</p>

	<p>ภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สถานประกอบการและชุมชนโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นมิตรและมีความยั่งยืนต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบกิจการที่ดีสู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><b>ผลผลิต (Output)</b></p> <p>๑)กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบกิจการที่ดีสู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมจำนวน ๕๐ คน</p> <p>๒)สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวนตามผลผลิตที่ได้รับ</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <p>ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความเข้าใจด้านธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ ๗๐</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. การดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน</p> <p>๒. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีเครือข่ายรอบสถานประกอบการฯ และนำหลักธรรมาภิบาลเป็นหลัก</p>

	พื้นฐานในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนและลดข้อร้องเรียนในพื้นที่
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถาประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๒. กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ/เครือข่ายต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จ ๓. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (CSR) ๔. การส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ (การตรวจประเมินสถานประกอบการ)
๙. งบประมาณ	๑๒๒,๙๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการการป้องกันปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการแร่ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ในการประกอบการดังกล่าวหากไม่มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องไปยังผลกระทบทางสังคม และสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชับเคลื่อนภารกิจเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานข้างต้นด้วยเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีภายใต้งบดำเนินงานที่ใช้สำหรับปฏิบัติการประจำปี โดยมีสัดส่วนของงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับการจัดสรร เพื่อดำเนินภารกิจดังกล่าวถูกปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง</p>

ภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัด ในขณะที่ภารกิจการอนุญาตการกำกับดูแล และส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีความคาดหวังจากสังคมมากขึ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเกือบทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันยังเกิดการร้องเรียนและมีการชุมนุมคัดค้าน ทำให้ลักษณะงานต้องใช้ระยะเวลาและความถี่ในการลงพื้นที่ดำเนินการค่อนข้างมาก ประกอบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีตามสภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนค่อนข้างจำกัด ทำให้ส่งผลโดยตรงต่อการรักษามาตรฐานและประสิทธิภาพของการดำเนินการกิจ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ พิจารณาแล้วเห็นว่าการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงจัดทำ “โครงการป้องกันผลกระทบจากกฎหมายว่าด้วยแร่ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม” เพื่อเป็นงบประมาณสำหรับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่ฯ และการจัดรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการประกอบการเหมืองแร่ในพื้นที่จังหวัดทั่วประเทศที่มีการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร พิจารณาแล้ว เห็นว่าการดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแลผู้ได้รับใบอนุญาตการเผ่าแร่รังสีอุตสาหกรรมต้องถ่วงน้ำหนักให้มีการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และเป็นการลดปัญหาการคัดค้านและร้องเรียนจากการประกอบกิจการเหมืองแร่ จึงจัดทำโครงการการป้องกันผลกระทบจากกฎหมาย

	ว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรม การลงพื้นที่ส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ฯ (๒๕ จังหวัดรอง)
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจน ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p> <p>๓. เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๑. การประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจน ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายด้านแร่ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย สถานประกอบการได้รับคำแนะนำในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เรื่องร้องเรียนและการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ได้รับการแก้ไขทุกกรณี</p> <p>๔. ภาคส่วนประชาชนมีความตระหนักรู้และความพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแร่ในกระบวนการงานต่างๆ เพื่อลดปัญหาการร้องเรียนคัดค้านในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแร่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. การประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ

	<p>เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดตามกฎหมายด้านแร่ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย สถานประกอบการได้รับคำแนะนำในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เรื่องร้องเรียนและการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานได้รับการแก้ไขทุกกรณี</p> <p>๔. ภาคส่วนประชาชนมีความตระหนักรู้และความพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแร่ในกระบวนการต่างๆ เพื่อลดปัญหาการร้องเรียนคัดค้านในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแร่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสภาพพัฒนาสภาพแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรม การลงพื้นที่ส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ฯ (๒๕ จังหวัดรอง)</p> <p>๒. ตรวจสอบกำกับ ดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน รวมถึงการเฝ้าระวังเพื่อป้องกันการกระทำผิดในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>๓. รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการฯ ให้กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม</p>
๙. งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ ออก.	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
วิสัยทัศน์	“ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”	“ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรม ไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”	“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหาร ปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากล และมูลค่าสูง ท่องเที่ยว ทางเลือกใหม่ สักคมนาอยู่คู่ เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและ ยั่งยืน”	เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถธุรกิจ อุตสาหกรรมตามแนวทาง อุตสาหกรรมวิถีใหม่ที่เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	การผลักดันนโยบายและแผนให้ เกิดผลสัมฤทธิ์	การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจ มูลค่าสูง จากฐานการ อุตสาหกรรม การเกษตร การ ประมง แบบครบวงจร การ ท่องเที่ยว การค้าและการ ลงทุน (High Value Economy City)	การยกระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมวิถีใหม่ที่ความ ยั่งยืน	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในสวนภูมิภาคอย่าง ยั่งยืนคู่ชุมชน	การสร้างความอุดมสมบูรณ์ ของทรัพยากรธรรมชาติและ การพัฒนาสภาพแวดล้อม ให้ เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อ ให้บริการอย่างมีคุณภาพ	การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มี ความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชน เข้มแข็ง (Well-Being City)	

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา

จังหวัดสมุทรสาคร

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

งบประมาณ : จำนวน ๑,๕๑๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหนึ่งเจ็ดพันบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการของจังหวัดสมุทรสาคร มีความพร้อมและเข้าใจในการรับรองมาตรฐานสากล

๒. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร

๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการของจังหวัดสมุทรสาครมีความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการรับรองมาตรฐานสากล	ราย	๑๐๐
๒. ผู้ประกอบการได้รับการวิเคราะห์ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบมาตรฐานสากล	แห่ง	๒๐
๓. ผู้ประกอบการมีความเข้าใจการจัดทำระบบมาตรฐานของสถานประกอบการ	ราย	๕๐

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๙.๑ อบรม/สัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานสากล และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ	๒๐๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานสากล และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง กิจกรรมหลัก การพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๐๐ ราย เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทรัลเพลส ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
๙.๒ ลงพื้นที่วิเคราะห์ปัญหาและเตรียมความพร้อมใน	๒๐ แห่ง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดจ้าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ตาม

<p>การจัดทำระบบมาตรฐานสากลให้กับผู้ประกอบการ</p>		<p>สัญญาจ้างที่ ๓๑๔/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เพื่อลงพื้นที่วิเคราะห์ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบมาตรฐานสากลให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ ระยะเวลาภายใน ๑๕๐ วัน แบ่งจ่ายเป็น ๓ งวดงานงบประมาณที่จ้างจำนวน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บริษัท เกรท อินดัสทรี จำกัด (ISO๕๐๐๐๑)</li> <li>๒. บริษัท นำชัยอุตสาหกรรม จำกัด (ISO ๔๕๐๐๑:๒๐๑๘)</li> <li>๓. บริษัท โพรสมาร์ท แพค จำกัด (GHPs/HACCP Codex)</li> <li>๔. บริษัท สยามบ็อกซ์ จำกัด (ISO๙๐๐๑)</li> <li>๕. บริษัท บ้านนงสตาร์ จำกัด (GHPs/HACCP Codex)</li> <li>๖. บริษัท ไทยเอเชีย บิสกินท์ จำกัด (ISO ๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๗. บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (ISO ๒๒๐๐๐:๒๐๑๘)</li> <li>๘. บริษัท ไทย-ซีโนฟูด จำกัด (FSSC๒๒๐๐๐)</li> <li>๙. บริษัท อังกฤษตรางู (แอล.พี.) สาย ๕ จำกัด (มอก.)</li> <li>๑๐. บริษัท นิตโต้ เอ็กซอสท์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มอก.)</li> <li>๑๑. บริษัท จอมพันธ์ กรู๊ป จำกัด (ISO๙๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๑๒. บริษัท สยามโพร (ไทยแลนด์) จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๑๓. บริษัท สยาม ทากามัตสึ เคมีคอล จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๑๔. บริษัท ธีระทัศน์ คอตตอน จำกัด (ISO๙๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๑๕. บริษัท แพนฟู้ด จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๑๖. บริษัท สินเจริญชัย โพรเซสฟู้ดส์ จำกัด (GHPs/HACCP Codex)</li> <li>๑๗. บริษัท ทีเอบี เทรดิง จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๑๘. บริษัท อัมพร ประเสริฐ อลูมิเนียม จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)</li> <li>๑๙. บริษัท ดัชเชส จำกัด (GHPs/HACCP Re๒๐๒๒)</li> <li>๒๐. บริษัท สยาม เซร่า เอฟ บี จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)</li> </ol>
<p>๙.๓ สัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดทำระบบมาตรฐานของ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>๕๐ ราย</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดทำระบบมาตรฐานของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง กิจกรรมหลักการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ ราย เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมบูรพ์ต้า ชั้น ๔ ร้านท่าเรือภัตตาคาร อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร</p>

# รูปภาพการดำเนินโครงการ



๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการ  
การด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการ  
นโยบายเชิงพื้นที่ กิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับ  
จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๑๒,๐๐๐ (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อทบทวนและพัฒนาแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับ  
นโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

๒. เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จัดสัมมนาประชุมเชิงปฏิบัติการระดม ความคิดเห็นจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ราย	๒๐
๒. แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับ จังหวัด	แผน	๑

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานอุตสาหกรรม

จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดสัมมนาประชุมเชิง ปฏิบัติการระดมความ คิดเห็นจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นการจัดทำ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมนารายณ์สาคร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรสาคร เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมระดับ จังหวัดสมุทรสาครให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จำนวน ๒๐ ราย และได้ ดำเนินการจัดเล่มสรุปผลการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมระดับจังหวัด เผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## รูปภาพการดำเนินโครงการ



๒. ชื่อโครงการ : โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๑๔๒,๒๑๒ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันสองร้อยสิบสองบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด
๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง
๓. เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการบริการผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชน และประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนากิจการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
๔. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
การรับคำขอรับรอง มผช.	คำขอ	๓๕
การออกใบรับรอง มผช.	คำขอ	๓๐
การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	ราย	๑๒
การประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช.	ครั้ง	๒

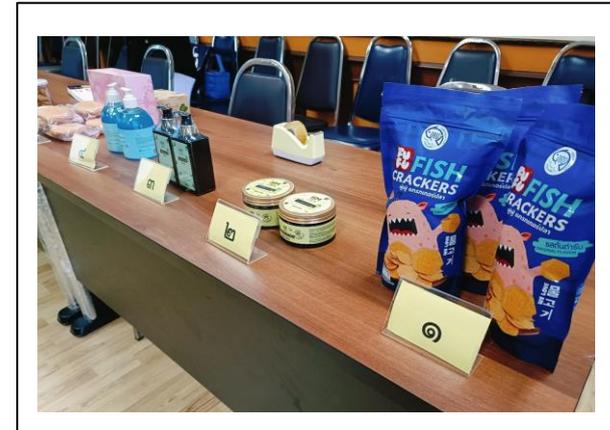
พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชน และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การรับคำขอรับรอง มผช.	๓๕ คำขอ	ผลการดำเนินงานการรับคำขอรับรอง มผช. เพื่อขอรับรอง มผช จำนวน.๔๐ คำขอ
การออกใบรับรอง มผช.	๓๐ คำขอ	ผลการดำเนินงานการออกใบรับรอง มผช. จำนวน ๓๓ คำขอ
การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๒ ราย	ผลการดำเนินงานการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๒ ราย
การประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช.	๒ ครั้ง	ผลการดำเนินงานการจัดประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช. จำนวน ๒ ครั้ง

## รูปภาพการดำเนินโครงการ



๓. ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้นจังหวัด  
สมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๗,๕๖๐ บาท (เจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ ให้บริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการริเริ่ม ต่อยอด และ  
แก้ไขปัญหาธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑ ผู้ประกอบการ SME จังหวัดสมุทรสาคร/ ผู้ประกอบการชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร	ราย	๗

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑ ให้บริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัย และให้คำปรึกษาแนะนำ เบื้องต้นในการริเริ่ม ต่อยอด และแก้ไขปัญหาธุรกิจ พร้อม เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทาง ธุรกิจ	๗ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดให้บริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัยและให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้นในการริเริ่ม ต่อยอด และแก้ไขปัญหาธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๗ ราย เมื่อ วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมนารายณ์ สาคร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ตำบล โกรกกราก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

## รูปภาพการดำเนินโครงการ



๔. ชื่อโครงการ : โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๔๙๑,๗๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด

๒. ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจชุมชน ของผู้ประกอบการระดับจังหวัด ในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุน

๓. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ด้วยการเชื่อมโยงการตลาด ให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยมีสถานประกอบการโรงงานได้มีส่วนช่วยกระจายรายได้ลดรายจ่าย และดูแลชุมชนโดยรอบ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมได้มีความเชื่อมโยงโดยมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการ	ราย	๒๓๐

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. กิจกรร ม สั ม ม น า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับกฎระเบียบ และการรายงานข้อมูลระบบ Isingle Form และแนวทางการเชื่อมโยงมิติ	๒๐๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินโครงการจัดอบรมสัมมนาหลักสูตร “อุตสาหกรรมต้องรู้! ข้อกำหนด และการบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรมผ่านระบบ I-Industry และระบบ (I-single Form)” โดยมีการบรรยาย และกิจกรรม Work Shop หัวข้อ การบรรยายเรื่อง “ระบบลงทะเบียนการสมัครลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรมผ่านระบบ

<p>ที่ ๒ และ ๔ (โรงงาน/ วิสาหกิจชุมชน/ประชาชน) ตามนโยบาย MIND</p> <p>๑.๑.กิจกรรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง วิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับ กฎระเบียบ และการรายงาน ข้อมูลระบบ Isingle Form</p>		<p><b>I-Industry”</b> และ “การรายงานข้อมูลกลางของกระทรวง อุตสาหกรรม (I-single Form)” การบรรยายเรื่อง “การ จัดการกากของเสียอุตสาหกรรมและการใช้งานระบบการขอ อนุญาตอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง” กิจกรรม <b>Work Shop</b> การใช้งานระบบ “การจัดการกากของเสีย อุตสาหกรรมและการใช้งานระบบการขออนุญาต อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง” จำนวน ๒๐๐ ราย และผ่านโปรแกรมออนไลน์ ระบบ <b>Zoom</b> จำนวน ๑๗๓ ราย</p>
<p>๑.๒.กิจกรรมสัมมนาแนวคิด การเชื่อมโยงมิติที่ ๒ และ ๔ (โรงงาน/วิสาหกิจชุมชน/ ประชาชน) ตามนโยบาย MIND</p>	<p>๓๐ ราย</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินโครงการจัด อบรมสัมมนาตามกิจกรรมสัมมนาแนวคิดการเชื่อมโยงมิติที่ ๒ และ ๔ (โรงงาน/วิสาหกิจชุมชน/ประชาชน) ตามนโยบาย <b>MIND</b> โดยมี การบรรยายเรื่อง “มิติตามนโยบาย MIND กับ ชุมชนบริเวณโดยรอบพื้นที่กิจการโรงงาน” กิจกรรม <b>Work Shop</b> “การทำน้ำยาล้างจานเพื่อใช้ในครัวเรือน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้” และการบรรยายเรื่อง “สำนึกรักษ์บ้านเกิดและ การร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน” ในวันพุธที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ <b>Reception Hall</b> บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด ตำบลบางโทรัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร</p>
<p>๒. กิจกรรมออกเยี่ยม ติดตาม ผลการดำเนินการอบรม (ติดตามการกรอกข้อมูล ระบบ Isingle Form)</p>	<p>๕๐ ราย</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ให้คำปรึกษาแนะนำ เบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการ ประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภท การ ผลิตในจังหวัดสมุทรสาคร โดยบูรณาการร่วมกับ กลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการภาคีเครือข่าย ในการออก เยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ</p>
<p>๓. กิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้นและเชิงลึก เฉพาะทาง</p>	<p>๑๕๐ ราย</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและ พัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุก ประเภท การผลิตในจังหวัดสมุทรสาคร โดยบูรณาการร่วมกับ</p>

		กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการภาคี เครือข่าย ในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ
๔. กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์	๖๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อยกระดับเอสเอ็มอีไทยในธุรกิจยุค ๔.๐ สู่มาตรฐานสากล พร้อมแข่งขันในตลาดโลก โดยมีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ

## รูปภาพการดำเนินโครงการ



๕. ชื่อโครงการ : โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAIC) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๒๒๑,๒๒๐ บาท (สองแสนสองหมื่นหนึ่งพันสองร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้ อย่างยั่งยืน โดยสร้างองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกร

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร	คน	๓๐
๒. ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	๓

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการในหัวข้อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน	๓๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดอบรมสัมมนากิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการในหัวข้อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน หลักสูตร “เสริมแกร่ง การผลิต การตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม” กลุ่มเป้าหมายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๓ วัน ๒๖ - ๒๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้อง

		ประชุม นรสิงห์ ๑ โรงแรม แกรนด์ อินเตอร์ โฮเทล อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
๒. ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์	๓ ผลิตภัณฑ์	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร โดย บริษัท เราคอนเนคท์ จำกัด ได้ดำเนินการกิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ (Work shop) ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้กับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ที่เข้าร่วมการอบรมฯ จำนวนทั้งหมด ๓๑ ท่าน จำนวน ๒๓ กลุ่ม/ ผลิตภัณฑ์ และได้ทำการคัดเลือกเพื่อทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๓ ราย ประกอบด้วย ๑) น้ำผึ้งมะนาว“ชาวสวน” ๒) ส้มมาซีบ้านย่า ๓) มะพร้าวบ้านแพ้ว “Enjoy Coco” โดยทั้ง ๓ รายจะได้รับต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ ชิ้น และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ชิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. ส้มมาซีบ้านย่า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดอกเกลือ</p> <p>๒. น้ำผึ้งมะนาวชาวสวน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ : น้ำผึ้งมะนาวขงตี๋มใส่แก้วพร้อมทาน</p> <p>๓. มะพร้าวบ้านแพ้ว “Enjoy Coco” อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว</p>

## รูปภาพการดำเนินโครงการ

๑. อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการในหัวข้อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการ บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน



๒. ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์

๑) สัมมาชีพบ้านย่า อำเภอมะนัง จังหวัดสมุทรสาคร  
ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดอกเกลือ



๒. น้ำผึ้งมะนาวชาวสวน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร  
ผลิตภัณฑ์ : น้ำผึ้งมะนาวขมิ้นใส่แก้วพร้อมทาน



๓. มะพร้าวบ้านแพ้ว "Enjoy Coco" อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร  
ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว



๖. ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๒๑๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบการเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยคำนึง ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน	๒๐
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	๓

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. ฝึกอบรม พัฒนาทักษะองค์ความรู้ ความสามารถที่จำเป็น เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ความสามารถที่จำเป็น เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในจังหวัดสมุทรสาคร ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมศูนย์บริหารจัดการด้านตรวจประเมิน เขต ๕ (สมุทรสาคร) สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
๒. ดำเนินการจ้างเหมา กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่	๓ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการจ้างผู้รับจ้าง คือ บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด ให้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ โดยประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการ และคัดเลือก จำนวน ๓ ราย ดังนี้ ๑. วิสาหกิจชุมชนผ้าอู่ไค่ปรีนท์ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตำบลอ่าแพง พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าสะพายข้างผู้หญิง

		<p>๒. ร้านปานรดา เบญจรงค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ แก้วไวน์ ลวดลายเบญจรงค์</p> <p>๓. วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์งานเศษผ้าชุมชนบ้านอ้อมโรงหีบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เซ็ทเข้าครัว (ถุงมือจับของร้อนแบบ คู่และแบบเดี่ยวและผ้ารองหม้อก้นร้อน)</p>
--	--	---

## รูปภาพการดำเนินโครงการ

๑.ฝึกอบรม พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ความสามารถที่จำเป็น เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบัน และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่





๓) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑงานเศษผ้าชุมชนบ้านอ้อมโรงหีบ ๒๙/๓๑ หมู่ที่ ๗ ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ๙๔๐๐๐







**กระเป๋าด้านอ้อม**

**วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑงานเศษผ้าชุมชนบ้านอ้อมโรงหีบ**  
 ชื่อสถานประกอบการ : วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑงานเศษผ้าชุมชนบ้านอ้อมโรงหีบ  
 ชื่อ - สกุล : คุณอรุณภา วัฒนาจันทร์  
 ที่อยู่ : 29/31 หมู่ที่ 7 ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร  
 เบอร์โทรศัพท์ : 083-346-8741  
 ผลิตภัณฑเดิม : กระเป๋าด้าน

---

**ผลิตภัณฑที่พัฒนาใหม่ : Set เข็มควง (ถุงมือจับของร้อนแบบคู่แบบเดี่ยว และผ้ารองหม้อกันร้อน)**

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑงานเศษผ้าชุมชนบ้านอ้อมโรงหีบ ตั้งอยู่ที่ 29/31 หมู่ที่ 7 ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร กลุ่มนี้ผลิตภัณฑเดิมคือ กระเป๋าด้าน ซึ่งเป็นภาชนะใส่ของประเภทของใช้ที่มีความสวยงามหรือของตกแต่งที่นิยมใช้กัน และมีการนำมาดัดแปลงใหม่ได้ว่าเป็นเศษหรือทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมมาดัดแปลงให้เกิดเป็นสินค้าที่สามารถสร้างรายได้ แล้วยังได้คิดค้นจากการร่วมมือระหว่าง ทีม โรงงาน และชุมชนเพื่อโครงการ "Ego for Life" โดยได้รับการสนับสนุน อบรม พัฒนา สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนคือคนในผลิตภัณฑสร้างรายได้อย่างยั่งยืน และมีความสุข โดยผลิตภัณฑของชุมชนนี้มาจากการค้นหาข้อดีของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือโลกให้พ้นจากปัญหาขยะ-สิ่งแวดล้อม ด้วยการลด งด และปฏิเสธการใช้สิ่งของ หรือถุงพลาสติก เพื่อลดจำนวนขยะพลาสติกให้ได้มากที่สุด เพราะการมีสำมะโนถือเป็นการเริ่มต้นแก้ปัญหาที่ดีที่สุด ผ่านแนวคิด "Zero Waste" หรือที่เรารู้จักว่าวิธีการอีอีอีแบบ "ขยะเหลือศูนย์"

พัฒนามผลิตภัณฑใหม่เป็น Set เข็มควง ประกอบด้วยถุงมือจับของร้อนแบบเดี่ยว และแบบคู่ ผ้ารองหม้อกันร้อนสองใบลาย กลุ่มลูกค้าทั่วไป เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑที่ใช้งานได้หลากหลายในหลากหลายเรื่อง ที่มีการจำหน่ายรับปะกันเองที่บ้าน

๗. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียวจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๑๔๘,๗๘๑ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อผลักดันสถานประกอบการโรงงานในจังหวัดให้ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ร้อยละ ๘๐
๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการกิจการโรงงานมีความรู้และเข้าใจการสมัครขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ผ่านระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมสีเขียว ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. สถานประกอบการ ได้รับการถ่ายทอดความรู้และการดำเนินการตามหลักเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว	ราย	๔๒๗

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ให้แก่ผู้ประกอบการกิจการโรงงานที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องอุตสาหกรรมสีเขียวและการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้แก่	๑๐๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องอุตสาหกรรมสีเขียวและการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแกรนด์ อนุเตอร์ โฮเทล ตำบลโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในจังหวัดสมุทรสาคร		
๓. ลงพื้นที่ให้คำแนะนำ สถานประกอบการ อุตสาหกรรมเข้าสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว	๒๐๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ ดำเนินการลงพื้นที่ให้คำแนะนำสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ให้แก่ผู้ประกอบการ โรงงานที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
๔. ดำเนินการอำนวยความสะดวก ในการประสานงาน และยื่นขอการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียวให้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	๑๒๗ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ ดำเนินการดำเนินการอำนวยความสะดวกในการประสานงาน และยื่นขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวให้แก่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ในจังหวัดสมุทรสาคร

## รูปภาพการดำเนินโครงการ



๘. ชื่อโครงการ : โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๔๒,๖๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

#### วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการในพื้นที่ที่สามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. การดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำแหล่งน้ำสาธารณะ	ราย	๕
๒. หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการ อุตสาหกรรมได้รับความรู้และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างยั่งยืน และได้ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ	ราย	๒๐
๓. หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการ อุตสาหกรรม ร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการ พี่เลี้ยง ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จนประสบความสำเร็จเป็นพี่เลี้ยง (Big brother) เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	ราย	๒๐
๔. สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม (รายใหม่) ที่นำระบบธรรมภิบาลไปดำเนินการ	แห่ง	๓

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑) การดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คูคลอง และบึงที่สำคัญ	๕ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คูคลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
๒) การจัดสัมมนาชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย อื่นๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร การจัดสัมมนาชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย อื่นๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กลุ่มเป้าหมายประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม, ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม, บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องใน ระดับจังหวัด ในวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำจืด ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
๓) จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างยั่งยืน	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างยั่งยืน กลุ่มเป้าหมายประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม, ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม, บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องใน ระดับจังหวัด วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนบ้านหนองหาดใหญ่ ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
๔) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จเป็นพี่เลี้ยง (Big brother) ให้ผู้ประกอบการ	๓ แห่ง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ

รายอื่น เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการที่เลี้ยง		
--	--	--

## รูปภาพการดำเนินโครงการ



๙. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๑๗,๐๒๐ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันยี่สิบบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม
๒. เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. สมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	คน	๓๐
๒. มีสมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความรู้เบื้องต้นในการตรวจสอบและเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความรู้เบื้องต้นในการตรวจสอบและเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มเป้าหมายประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม, ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม, บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด วันพุธที่ ๒๐ มีนาคม

		๒๕๖๗ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้ ตำบล ท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานส่งเสริมการมีส่วนร่วม สานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานส่งเสริมการมีส่วนร่วม สานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคมกลุ่มเป้าหมายประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรมผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม, บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด ศุกร์ที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ จังหวัดนนทบุรี

## รูปภาพการดำเนินโครงการ





## สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

19/3 ถนนธรรมคุณากร ตำบลโคกกราก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ 0 3411 9900 E-Mail : saraban\_samutsakhon@industry.go.th

DOWNLOAD

