



แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

สมุทรสาคร

รายปี พ.ศ. 2570

ประจำปีงบประมาณ 2569



สำนักงานอุตสาหกรรม
จังหวัดสมุทรสาคร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

จังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวง จังหวัด และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้ความเหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นเครื่องมือให้กับผู้บริหาร ในการตรวจสอบผลการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเป็นเครื่องมือชี้วัดให้กับผู้ประกอบการ ผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน นำไปใช้เป็นกรอบในการทำงานบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด อันจะนำมาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในด้านเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดสมุทรสาคร ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
๑ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒ ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๕
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๒๒
๓ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๓
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๔
๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดสมุทรสาคร	๒๔
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพ	๓๘
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๔๐
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๔๑
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๔๑
๓.๒.๒ พันธกิจ	๔๑
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๔๑
๔ ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๔๙
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๔๙
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการราชการ ออก. แผนปฏิบัติการราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๖๗

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยกำหนดทิศทางพัฒนาให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายในทุกๆระดับ ทั้งนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมถึงนโยบายระดับกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ขับเคลื่อนภายใต้กรอบนโยบาย "One MIND อุตสาหกรรมหนึ่งเดียว" ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายวราวุธ ศิลปอาชา) ซึ่งมุ่งเน้นการทำงานบูรณาการทั้งระบบ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้ทันสมัย โปร่งใส และแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยประกอบด้วย ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ดังนี้

เสาที่ ๑ ต้องฟังเสียงประชาชน (People Engagement) มุ่งรวมช่องทางการรับฟังปัญหาและความต้องการของประชาชนให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมติดตามและรายงานผลการแก้ไขปัญหาอย่างสม่ำเสมอ

เสาที่ ๒ ขับเคลื่อนนโยบายรัฐ (Policy Execution) มุ่งวางเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่รองรับนโยบายรัฐบาล โดยผลักดันให้อุตสาหกรรมไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) ผ่านอุตสาหกรรมแห่งอนาคต พร้อมพัฒนาสินค้าพรีเมียมเพื่อสร้างรายได้ใหม่ให้แก่ประเทศ

เสาที่ ๓ ปฏิรูปกฎหมาย (Legal Reform) มุ่งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน เพื่อให้ราชการมีความคล่องตัว รวดเร็ว และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้เทียบเท่ามาตรฐาน OECD

เสาที่ ๔ ความมุ่งมั่นของรัฐมนตรี (Minister's Passion) มุ่งเปลี่ยนความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสูงวัย ให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่สำหรับคนไทยทุกคน

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามแผนยึดกรอบความคิด MIND ซึ่งหมายถึงการปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย "หัว" และ "ใจ" ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมที่รับผิดชอบ สำหรับจังหวัดสมุทรสาคร แผนฉบับนี้กำหนดทิศทางพัฒนาสู่การเป็น "เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)" ที่เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยมุ่งยกระดับภาคการผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน พร้อมก้าวสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ อย่างเต็มรูปแบบ บนปณิธาน "ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน" เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคมอย่างเป็นมิตร และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

การจัดทำแผนปฏิบัติการนี้อาศัยกระบวนการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis & TOWs Matrix) โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครให้สอดคล้องกับทิศทางของภาครัฐและความต้องการของภาคธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เป็นมิตรต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

๑. ส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :

๑. จำนวนผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับการอบรมพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

เป้าประสงค์ : อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

๑. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

๒. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย :

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรู้การประกอบการด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕๐ ราย

๒. สถานประกอบการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑๐๐ ราย

แผนปฏิบัติการนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครมุ่งมั่นที่จะประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

(๑) เป้าหมาย ๑.๑ ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒.๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครมุ่งขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดให้มีส่วนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง โดยมุ่งเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในระดับพื้นที่ ผ่านการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างเข้มแข็ง มีรายได้ที่มั่นคง และสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจและสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของพื้นที่ พร้อมทั้งดำเนินการเฝ้าระวัง ป้องกัน และลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงด้านอุตสาหกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดย **กำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินกิจการตามกฎหมาย มาตรฐานความปลอดภัย** และหลักการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในพื้นที่ เพื่อให้จังหวัดสมุทรสาครมีภาคอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง ปลอดภัย และเป็น ฐานสนับสนุนความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า
- ๒.๒ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ๒.๓ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยเน้น **การเพิ่มมูลค่าให้กับภาคการเกษตร พัฒนาอุตสาหกรรม อาหารปลอดภัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต** และสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของประเทศสำหรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นจุดแข็ง ของจังหวัด มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารทะเลให้ได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลักดันมาตรฐาน อาหารปลอดภัยและระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเพิ่มศักยภาพในการ ส่งออก

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

๑.๒ ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๒.๒ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

๒.๓ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูและเสริมสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทางการพัฒนา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครดำเนินแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการ "การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว" โดยสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนไปสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมให้มีความสำคัญกับการส่งเสริม "อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ" (Eco Industry) โดยผลักดันให้โรงงานอุตสาหกรรมดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ที่มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษจากกระบวนการผลิต และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรม เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครจะดำเนินการด้านการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษ การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติ และตอบสนองต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

๑.๑ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ๑: ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย ๒: ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยาย ตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร

ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕

๒) ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๐

๑.๒ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นรวมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรอัตลักษณ์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

เป้าหมายของแผนย่อย ๑) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑

๑.๓ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล

เป้าหมายของแผนย่อย ๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง ได้แก่

(๑) สินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (๒) สินค้าอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

๑.๔ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพมีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอางและผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมายของแผนย่อย ๑) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๑.๕ แผนย่อยเกษตรแปรรูป

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้ และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายของแผนย่อย ๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔

๑.๖ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรรวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต อาทิ เกษตรแม่นยำ เกษตรในร่ม และเกษตรแนวตั้ง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทดแทนแรงงานภาคเกษตรที่ลดลงและเข้าสู่สังคมสูงอายุ

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรการจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่าง ๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในราคาที่สามารถึงเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุดและทดแทนการผลิตดั้งเดิม

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น
การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

(๒) ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๒.๑ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ

เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๔.๘

๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒.๔

๒.๒ แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพยุคใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม

๓) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมชีวภาพ

๔) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาตลาดภายในประเทศโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

๕) มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐาน โดยมีเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังมาใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบโดยผู้ใช้ประโยชน์หรือต่อผู้ทำความเสียหายต่อทรัพยากร และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังในการประเมินความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม/ระบบนิเวศและพัฒนาวิธีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นมาตรฐานและจำเพาะสำหรับแต่ละระบบนิเวศ

เป้าหมายของแผนย่อย ๑) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพร้อยละ ๕ ต่อปี

๒.๓ แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

๒) ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกกระดับการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทย สร้าง ศูนย์ทดสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้องรวดเร็วในราคาที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ร้อยละ ๗ ต่อปี

๒.๔ แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

แนวทางการพัฒนา

๑) ยกกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการองค์กร การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น ให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

๒) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการในภาคส่วนต่างๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้

๓) สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคตตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

๔) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยกระดับให้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันในสังคม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตลาดภายในประเทศผ่านการสนับสนุนของภาครัฐ

๕) ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๕ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

๒) กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ

๓) วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาค อุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการและจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกๆระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าว ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่

๔) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน ไม่เกินอันดับที่ ๕๒ ภายในปี ๒๕๗๐
- ๒) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ภายในปี ๒๕๗๐

(๓) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๓.๑ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐

๓.๒ แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมৌลด์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้สิทธิประโยชน์เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
 - ๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

- ๑) อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
- ๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลไม่เกินอันดับ ๓๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๓.๓ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทย ที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

๔) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีใช้การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

๕) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

๖) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน การประกันภัย และการกำหนดหลักเกณฑ์การระดมทุนที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่างๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

- ๑) อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑

๓.๔ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

๒) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

๒) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ไม่เกินอันดับ ๕ ในปี ๒๕๗๐

๒) สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

๓.๕ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบสามารถเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันบูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

๓) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์กรความรู้ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อกิจการระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

๔) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตามความต้องการของภาครัฐและบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

๖) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีกลไกเชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของภาครัฐและเอกชนถึงผลกระทบและความเสียหายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับ ๑๗ ภายในปี ๒๕๗๐ และ (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับ ๒๐ ภายในปี ๒๕๗๐

(๔) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๔.๑ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย: รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ: ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๔.๒ แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แนวทางการพัฒนา

๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้อง และจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของต้นให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจรครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) ผลผลิตของวิสาหกิจรายย่อย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

๔.๓ แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดและโครงสร้างตลาดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

๒) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและผู้ลงทุนผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้นให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุนในจำนวนเงินไฉเวลา และต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไกการเปิดเผยข้อมูลและกลไกราคาที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมกับความต้องการ พัฒนาระบบกำกับ/ระบบมาตรฐานบัญชี การใช้รูปแบบสินเชื่อบริหารใหม่ ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุนและบริหารสภาพคล่อง

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

(๕) ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

๕.๑ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย: สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ: ความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในระดับโลก อยู่ในอันดับต่ำกว่า ๔๐ ประเทศแรกของโลก ภายในปี ๒๕๗๐

๕.๒ แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่สอดคล้องตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์และประมง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าและกำหนดให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีมาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์ อุปทาน และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น มีการจัดการขยะและของเสียอันตรายอย่างถูกวิธีการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนให้สอดคล้องตามแนวทางเศรษฐกิจแบบองค์รวม ซึ่งครอบคลุมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วยสมาชิกจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์ มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐

๕.๓ แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการพัฒนา

๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศไทย ที่สอดคล้องกับการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลและระบบติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกสาขา ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกระดับทั้งระดับมาตรการของประเทศระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์โดยมีความเชื่อมโยงของเครือข่ายข้อมูลในทุกภาคส่วน ดำเนินงานตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกในสาขาพลังงานและขนส่งกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการคมนาคม ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตแบบปล่อยคาร์บอนต่ำลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชนพัฒนามาตรการเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเอื้ออำนวยให้ใช้มาตรการใหม่ ๆ ด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน และการคลังในการส่งเสริมและสนับสนุนจูงใจให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับตัวรองรับผลกระทบและภัยพิบัติทางธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐต้องจัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งความเสี่ยงจากภัยพิบัติรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมลดลงจากกรณีปกติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๕.๔ แผนย่อยการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนา

๑) จัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเลคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์ โดยกำหนดแนวทางที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องพิจารณาสถานการณ์ของประเทศและของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มุ่งเน้นการป้องกันผลกระทบล่วงหน้า โดยการสร้างระบบภูมิคุ้มกันให้กับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีระบบนิเวศที่เปราะบางและพื้นที่เสี่ยง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น และคำนึงถึงกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงและเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยหรือสิ่งแวดล้อมการลดและควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิดเป็นหลักการจัดการมลพิษตั้งแต่ต้นทาง และพิจารณาถึงขีดความสามารถในการรองรับมลพิษของแหล่งน้ำ รวมถึงการประยุกต์ใช้ระบบอนุญาตการระบายมลพิษ และหลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย

๒) จัดการคุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือน โดยมีแนวทางและเป้าหมายที่สอดคล้องกับแนวโน้มสถานการณ์ในอนาคตทั้งในระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการหรือการควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิดในเชิงพื้นที่ โดยการกำหนดมาตรฐาน การควบคุมการระบายมลพิษทางอากาศในรูปของปริมาณรวมและเชิงพื้นที่ และกำหนดให้มีระบบการอนุญาตการระบายมลพิษ รวมทั้งเร่งรัดการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศที่ยังเป็นปัญหาเฉพาะพื้นที่ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการติดตามตรวจสอบเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ของตนเอง กำหนดมาตรการควบคุมปริมาณการจราจรหรือยานพาหนะในพื้นที่ที่มีการจราจรหนาแน่นหรือพื้นที่เขตเมืองเมื่อเกิดภาวะวิกฤต รวมถึงการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลกลางด้านคุณภาพอากาศและเสียงเพื่อให้หน่วยงานท้องถิ่นติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือน ในพื้นที่ของตนเอง รวมทั้งมีระบบการแจ้งเตือนปัญหามลพิษทางอากาศและเสียงที่สามารถเข้าถึงและทันเหตุการณ์รวมถึงการป้องกันและลดปัญหามลพิษข้ามแดน

๓) จัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายและกากอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายของประเทศ กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานครอบคลุมขยะชุมชน ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากของเสียอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดมลพิษจากขยะและของเสียอันตรายจากแหล่งกำเนิด การบริหารจัดการควบคุมมลพิษจากการบำบัด กำจัดขยะและของเสียอันตราย โดยปรับปรุงฟื้นฟู สถานที่กำจัดขยะให้ดำเนินการถูกต้องตามหลักวิชาการ สนับสนุนการรวมกลุ่มพื้นที่เพื่อจัดการขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ออกประกาศสถานที่กำจัดขยะเป็นแหล่งกำหนดมลพิษกำหนดให้มีระบบการอนุญาตการระบายมลพิษ และกำหนดมาตรฐานการควบคุมการระบายมลพิษจากสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย ส่งเสริมภาคเอกชนร่วมลงทุนด้านการจัดการขยะและของเสียอันตราย ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการขยะ รวมทั้งมีมาตรการในการจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีศักยภาพดำเนินการจัดการมูลฝอยติดเชื้อ แบบศูนย์รวม การวางระบบการจัดการของเสียที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทที่คาดว่าจะเป็นปัญหาในอนาคต การจัดการขยะจากการก่อสร้างและการรื้อถอนสิ่งก่อสร้าง การสร้างกระบวนการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับปัญหามลพิษจากการจัดการขยะและของเสียอันตรายที่ไม่ถูกต้อง พร้อมทั้งทบทวนและตรวจสอบกลไกการบริหารจัดการขยะของประเทศทั้งระบบ ซึ่งรวมถึงผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้บริการ ผู้บริโภค ผู้กำจัดและหน่วยงานกำกับดูแล การจัดการมูลฝอยติดเชื้อยึดหลักการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมตามแนวทางพระราชบัญญัติเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยในภาพรวมของประเทศบนฐานของความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่

เป้าหมายของแผนย่อย

๑) คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเล มีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์

๒) คุณภาพอากาศ และเสียง อยู่ในระดับมาตรฐานของประเทศไทย

๓) การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตราย สารเคมี ในภาคเกษตรและการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) สัดส่วนคุณภาพพื้นที่น้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำทะเล และแหล่งน้ำใต้ดินที่อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมกับประเภทของการใช้ประโยชน์ต่อพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๒) สัดส่วนคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตและพื้นที่ทั่วไปอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานประเทศไทยต่อพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๓) ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ ไม่น้อยกว่า ๐.๘๑ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๒.๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๕๓๗,๐๐๐ บาทต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๐ ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๕ ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสม ลดลงร้อยละ ๑๐ เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตรวม เฉลี่ยร้อยละ ๑.๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ ๒ แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ แห่ง ภาคใต้ ๒ แห่ง ภาคกลาง ๑ แห่ง และภาคตะวันออก ๑ แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย ๔๐,๐๐๐ ล้านบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕ เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ มีพื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบจัดการน้ำชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๘ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๖ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ผู้ประกอบการเกษตร เพิ่มขึ้นพละ ๔,๐๐๐ ราย

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการของภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ภายในปี ๒๕๖๖ และงานบริการภาคประชาชนของภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลทั้งหมด ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของฐาน ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

เป้าหมายที่ ๒ การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศคิดเป็น ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศไทยมีความเข้มแข็งขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทย อย่างน้อย ๓ ราย ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ แห่ง ในปี ๒๕๗๐ โดย ๑ ใน ๓ เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ ของจำนวนประชากรไทยภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ ภายในปี ๒๕๗๐

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา ๓๓) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๔๐ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๗๐ รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๒ ต่อปี และ สัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ในปี ๒๕๗๐ มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของงานวิจัยที่พิจารณาแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่อง ร้อยละรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๐ - ๙๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้ เป็นปัจจุบันและทั่วถึง

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ รายต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนสตาร์ทอัพซีรี่ย์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น ๒๐ ราย ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี

หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก วัสดุก่อสร้าง เกษตร-อาหาร) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ดิฉันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ ๓๓ และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์ร้อยละ ๑๒ ของพื้นที่ประเทศภายในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้น มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๔ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ปริมาณขยะต่อหัวในปี ๒๕๗๐ ลดลงจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐

๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๙ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๑.๑) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่แผนปฏิบัติราชการมีความสอดคล้องด้านการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการขยะและมลพิษอย่างยั่งยืน ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งเน้นการลดความสูญเสียและความเสียหายที่เกิดจากสาธารณภัยจากการกระทำของธรรมชาติและมนุษย์

๑.๒) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ การยกระดับการจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ที่เกิดขึ้น และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน (Compound Hazards) ไปสู่มาตรฐานตามหลักสากล

๑.๓) ตัวชี้วัด จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คนลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี

๑.๔) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนามาตรการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยที่เกิดขึ้น และป้องกันความเสี่ยงใหม่ให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงภัยซ้ำซ้อน โดยเฉพาะอุทกภัย วาตภัย น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม สึนามิ และอัคคีภัยหรือเหตุอื่นใดซึ่งก่อให้เกิดอันตรายแก่ชีวิต ร่างกายของประชาชน หรือความเสียหายแก่ทรัพย์สินของประชาชนหรือของรัฐ อาทิ ภัยจากสารเคมีรั่วไหล และปัญหาน้ำมันรั่วไหลในทะเล

กลยุทธ์ที่ ๒ การจัดการสาธารณภัยให้มีมาตรฐานตามหลักสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๕ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการบรรเทาทุกข์ และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อย่างรวดเร็วทั่วถึง และเป็นธรรม

๒) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๔ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติและ การบริหารจัดการวิกฤตการณ์ระดับชาติ

๒.๑) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่แผนปฏิบัติราชการมีความสอดคล้องด้านการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๒.๒) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมสำหรับการระดมทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อใช้ในกรณีที่ประเทศเผชิญกับภัยคุกคามหรือวิกฤตการณ์ระดับชาติ

๒.๓) ตัวชี้วัด การพัฒนาศักยภาพของกลไก การบริหารจัดการ และความพร้อมของทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อใช้สำหรับการระดมทรัพยากรในกรณีที่ประเทศเผชิญกับภัยคุกคามหรือวิกฤตการณ์ระดับชาติร้อยละ ๘๕ ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๔) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับภัยคุกคาม และ วิกฤตการณ์ระดับชาติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้เอื้อต่อการบริหารจัดการเมื่อประเทศเผชิญกับปัญหาภัยคุกคามหรือเข้าสู่ภาวะวิกฤตระดับชาติ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขาระบบการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้นโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นรวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน จุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ภายนอก โอกาสและอุปสรรค ในมิติต่างๆ ที่กระทบต่อแนวโน้ม การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีส่วนสำคัญและจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนทั้ง ๓ ระดับ และรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร ตามบริบทของจังหวัดสมุทรสาครที่กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นภาคอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industry Town) เน้นการพัฒนาควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกันกับชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ยกระดับการผลิตไปสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัยตลอดจนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ รวมทั้งใช้ยึดถือปฏิบัติตามภารกิจ และเป้าหมายร่วมเพื่อให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายจังหวัด กลุ่มจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบายรัฐบาลต่อไป

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ปากแม่น้ำท่าจีน หลักฐานทางประวัติศาสตร์กล่าวไว้ว่า ในสมัยกรุงศรีอยุธยา สมุทรสาครเดิมเป็นชุมชนขนาดใหญ่ที่มีชาวจีนนำเรือสำเภาเข้ามาจอดเทียบท่าค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าและได้พักอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่า “บ้านท่าจีน” ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวไทย ต่อมาในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ (พ.ศ. ๒๐๙๙) ได้โปรดให้ยกฐานะ “บ้านท่าจีน” ขึ้นเป็น “เมืองสาครบุรี” เพื่อเป็นหัวเมืองสำหรับเรียกระดมพลเวลาเกิดสงคราม และเป็นเมืองด่านหน้าป้องกันข้าศึกศัตรูที่จะเข้ามารุกรานบุกรุกทางทะเล ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๔ ทรงโปรดให้เปลี่ยนชื่อ “เมืองสาครบุรี” เป็น “เมืองสมุทรสาคร” ซึ่งมีความหมายว่า “เมืองแห่งทะเลและแม่น้ำ” ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ (พ.ศ. ๒๔๔๘) ทรงปฏิรูปการปกครองมีการจัดระบบการบริหารราชการส่วนภูมิภาคเป็นมณฑลเทศาภิบาล และได้ทรงมีพระราชดำริที่จะสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ท้องถิ่น โดยใช้รูปแบบการปกครองแบบสุขาภิบาล จึงได้มีพระบรมราชโองการให้ยกฐานะ “ตำบลท่าฉลอม” เป็น “สุขาภิบาลท่าฉลอม” จังหวัดสมุทรสาคร เป็นสุขาภิบาลที่ตั้งขึ้นในหัวเมืองเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๖ (พ.ศ. ๒๔๕๖) โปรดเกล้าให้ทางราชการเปลี่ยนคำว่า “เมือง” เป็น “จังหวัด” ทั่วทุกแห่ง ในพระราชอาณาจักร “เมืองสมุทรสาคร” จึงได้เปลี่ยนเป็น “จังหวัดสมุทรสาคร” มาจวบจนปัจจุบันนี้ ส่วนคำว่า “มหาชัย” ที่คนทั่วไปชอบเรียกกันนั้น เป็นชื่อคลองที่สมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๘ แห่งกรุงศรีอยุธยาโปรดให้ขุดคลองลัดจากเมืองธนบุรี เป็นแนวตรงไปออกปากน้ำเมืองสาครบุรีแทนคลองโคกขามที่คดเคี้ยว แต่ยังไม่ทันเสร็จทรงสวรรคตเสียก่อน จนถึงรัชสมัยสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๙ (ขุนหลวงท่ายสระ) ได้โปรดให้ขุดคลองต่อจนแล้วเสร็จ และได้พระราชทานนามว่าคลองมหาชัย ซึ่งต่อมา ณ บริเวณฝั่งซ้ายปากคลองได้เกิดชุมชนขนาดใหญ่ขึ้นชื่อว่า “มหาชัย” จึงเป็นที่นิยมเรียกขานแต่นั้นเป็นต้นมา

ตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัด



รูปเรือสำเภาจีนแล่นอยู่ในทะเล ด้านหลังเป็นโรงงาน หมายถึง ในสมัยกรุงศรีอยุธยา มีบรรดาเรือสินค้าของชาวจีนและ มละกามาค้าขายที่เมืองนี้มาก ทั้งยังเป็นที่พักพิงของสำเภาจีน บริเวณนี้จึงเรียกว่า "บ้านท่าจีน"

ต้นไม้ประจำจังหวัด ต้นพญาสัตบรรณ เป็นพันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัดสมุทรสาคร รู้จักกันทั่วไปใน นามของต้นตีนเป็ด เป็นพันธุ์ไม้ยืนต้น เปลือกสีเทาอ่อน ใบเรียงกันเป็นวงคล้ายตีนเป็ด มีดอกสีขาวอมเขียวออก ดอกเป็นกลุ่มบนช่อตามปลายกิ่ง

คำขวัญประจำจังหวัด

“เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์ ”

๒) ลักษณะทางกายภาพ

ขนาด จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล มีพื้นที่ประมาณ ๘๗๒,๓๔๗ ตารางกิโลเมตร (๔๓๔,๒๑๖ ไร่)

ที่ตั้งและอาณาเขต จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนและปากอ่าวไทย อยู่ในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย ประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๓๐ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก เป็นจังหวัดปริมณฑลกรุงเทพมหานคร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๓๕ (ถนนพระราม ๒) ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ ๘๗๒.๓๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๕๔๕,๒๑๖ ไร่ จังหวัดสมุทรสาครมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	อำเภอบางแพ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และอำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	เขตหนองแขม เขตบางบอน และเขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

แผนภูมิแสดงอาณาเขต



สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดสมุทรสาครมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๑.๐๐ – ๒.๐๐ เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางจังหวัด ไหลคดเคี้ยวตามแนวเหนือใต้ลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร ระยะทางยาวประมาณ ๗๐ กิโลเมตร พื้นที่ตอนบนในเขตอำเภอบ้านแพ้วและอำเภอกระทุ่มแบนมีความอุดมสมบูรณ์ของดินและมีโครงข่ายแม่น้ำลำคลองเชื่อมโยงถึงกันกระจายอยู่ทั่วพื้นที่กว่า ๑๗๐ สาย จึงเหมาะที่จะทำการเพาะปลูกพืชขนานาชนิด และบางส่วนเป็นย่านธุรกิจ อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัย พื้นที่ตอนล่างของจังหวัดในเขตอำเภอเมืองอยู่ติดชายฝั่งทะเลยาว ๔๑.๘ กิโลเมตร จึงเหมาะที่จะประกอบอาชีพประมงทะเล เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและทำนาเกลือ

ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสมุทรสาคร มีสภาพภูมิอากาศเป็นแบบฝนเมืองร้อน (Tropical cli) เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมบก ลมทะเล และมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้ง พายุดีเปรสชันที่พัดผ่านมาจากทะเลจีนใต้ จึงทำให้มีความชื้นในอากาศสูง มีฝนตกปานกลาง ปริมาณเฉลี่ย ๙๘๘.๑๐ มิลลิเมตร อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๗.๘๐ องศาเซลเซียส มีความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุด ๕๐ สูงสุด ๙๕

ข้อมูลประชากร / การปกครอง

จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดปริมณฑลกรุงเทพมหานคร มีสภาพสังคมแบบกึ่งชนบทกึ่งเมือง ประชากร ที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองส่วนใหญ่จะตั้งบ้านเรือนกระจุกตัวอยู่ริมถนนสายหลักและสายรองมีลักษณะ ครอบครัวยุคเดียว ส่วนการตั้งบ้านเรือนของประชากรในชนบทจะกระจายอยู่ตามริมแม่น้ำลำคลอง ประชากร ของจังหวัดส่วนใหญ่ เป็นคนไทยเชื้อสายจีน และเชื้อสายรามัญ

ปี	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน (หลัง)
๒๕๖๖	๒๘๔,๓๓๗	๓๐๗,๖๙๖	๕๙๒,๐๓๓	๓๑๖,๗๑๘
๒๕๖๗	๒๘๓,๔๖๐	๓๐๗,๔๐๗	๕๙๐,๘๖๗	๓๒๓,๓๓๒
๒๕๖๘	๒๘๑,๒๗๑	๓๐๖,๐๙๖	๕๘๗,๓๖๗	๓๒๗,๘๖๐

ตารางแสดงจำนวนประชากรของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร ณ ธันวาคม ๒๕๖๘)

ปัจจุบันประชากรตามทะเบียนราษฎรของจังหวัดสมุทรสาคร ณ ธันวาคม ๒๕๖๘ มีจำนวนรวม ๕๘๗,๓๖๗ คน เป็นเพศชาย ๒๘๑,๒๗๑ คน เพศหญิง ๓๐๖,๐๙๖ คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร มีประชากร ๓๐๓,๖๓๓ คน รองลงมาคือ อำเภอกะทู้มีประชากร ๑๘๒,๖๕๗ คน และ อำเภอบ้านแพ้ว มีประชากร ๕๘๗,๓๖๗ คน

สำนักทะเบียน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน (หลัง)
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	๑๐๓,๖๗๖	๑๑๔,๖๕๕	๒๑๘,๓๓๑	๑๒๙,๓๐๓
เทศบาลตำบลนาดี	๑๓,๓๕๕	๑๔,๙๑๘	๒๘,๒๗๓	๑๗,๕๙๑
เทศบาลตำบลบางปลา	๓,๖๘๙	๓,๙๙๑	๗,๖๘๐	๕,๐๓๑
เทศบาลนครสมุทรสาคร	๒๔,๐๓๖	๒๕,๓๑๓	๔๙,๓๔๙	๑๙,๓๓๒
รวมทั้งอำเภอ	๑๔๔,๗๕๖	๑๕๘,๘๗๗	๓๐๓,๖๓๓	๑๗๑,๒๕๗
อำเภอกะทู้มีแบน	๓๒,๕๕๖	๓๕,๒๔๑	๖๗,๗๙๗	๔๑,๒๒๗
เทศบาลตำบลสวนหลวง	๑๙,๒๘๔	๑๙,๙๓๙	๓๙,๒๒๓	๒๔,๔๘๙
เทศบาลเมืองกะทู้มีแบน	๑๐,๖๐๔	๑๑,๒๗๘	๒๑,๘๘๒	๖,๗๒๗
เทศบาลนครอ้อมน้อย	๒๕,๔๑๑	๒๘,๓๔๔	๕๓,๗๕๕	๕๒,๐๙๙
รวมทั้งอำเภอ	๘๗,๘๕๕	๙๔,๘๐๒	๑๘๒,๖๕๗	๑๒๔,๕๕๒
อำเภอบ้านแพ้ว	๒๔,๔๐๖	๒๖,๖๓๘	๕๑,๐๔๔	๑๗,๖๖๒
เทศบาลตำบลเกษตรพัฒนา	๒,๕๓๕	๒,๖๙๙	๕,๒๓๔	๑,๗๑๑
เทศบาลตำบลบ้านแพ้ว	๑,๒๕๕	๑,๓๕๒	๒,๖๐๗	๑,๐๖๕
เทศบาลตำบลหลักห้า	๒๐,๔๖๔	๒๑,๗๒๘	๔๒,๑๙๒	๑๑,๖๒๓
รวมทั้งอำเภอ	๔๘,๖๖๐	๕๒,๕๑๗	๑๐๑,๐๗๗	๓๒,๐๖๑
รวมทั้งจังหวัด	๒๘๑,๒๗๑	๓๐๖,๐๙๖	๕๘๗,๓๖๗	๓๒๗,๘๖๐

ตารางแสดงจำนวนประชากรของจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำแนกรายอำเภอ

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร ณ ธันวาคม ๒๕๖๘)

เขตการปกครอง จังหวัดสมุทรสาครแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๓ อำเภอ ๔๐ ตำบล ๒๙๐ หมู่บ้าน ได้แก่

- ๑) อำเภอเมืองสมุทรสาคร มี ๑๘ ตำบล ๑๑๖ หมู่บ้าน
- ๒) อำเภอกะทู้แบน มี ๑๐ ตำบล ๗๖ หมู่บ้าน
- ๓) อำเภอบ้านแพ้ว มี ๑๒ ตำบล ๙๘ หมู่บ้าน

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	หมายเหตุ
เมืองสมุทรสาคร	๔๙๒.๐๔๐	๑๘	๑๑๖	๖	๑๑	๑ เทศบาลนคร ๕ เทศบาลตำบล
กะทู้แบน	๑๓๕.๒๗๖	๑๐	๗๖	๖	๔	๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๓ เทศบาลตำบล
บ้านแพ้ว	๒๔๕.๐๓๑	๑๒	๙๘	๓	๗	๓ เทศบาลตำบล
รวม	๘๗๒.๓๔๗	๔๐	๒๙๐	๑๕	๒๒	

ตารางแสดงจำนวน อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เทศบาล และ อบต. ในจังหวัดสมุทรสาคร
(ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสมุทรสาคร ธันวาคม ๒๕๖๘)

ด้านแรงงาน

จำนวนกำลังแรงงานของจังหวัดสมุทรสาคร

สถานภาพแรงงาน	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘
ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๙๙๙,๓๒๓	๑,๐๐๘,๑๘๑	๑,๐๒๕,๘๓๒
๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	๗๘๑,๒๙๕	๘๐๖,๒๒๖	๗๙๑,๒๒๙
๑.๑ ผู้มีงานทำ	๗๗๖,๒๐๖	๘๐๓,๓๙๙	๗๙๑,๒๒๙
๑.๒ ผู้ว่างงาน	๕,๐๘๙	๒,๘๒๗	-
๑.๓ ผู้ที่รอฤดูกาล	-	-	-
๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๒๑๘,๐๒๘	๒๐๑,๙๕๕	๒๓๔,๖๐๓
๒.๑ ทำงานบ้าน	๗๗,๙๗๐	๖๕,๐๒๖	๖๕,๒๑๗
๒.๒ เรียนหนังสือ	๔๔,๔๗๔	๕๓,๕๓๗	๕๑,๒๑๔
๒.๓ อื่น ๆ	๒๒,๑๙๒	๑๒,๕๐๘	๒๓,๑๘๔
อัตราการมีงานทำ	๙๙.๓๕	๙๙.๖๔	๗๗.๑
อัตราการว่างงาน	๐.๖๕	๐.๓๖	-

(ที่มา สำนักงานแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๖๘)

๓) ลักษณะทางสังคม

การประกอบอาชีพ

ด้านการเกษตรกรรม

จังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ราบลุ่มสูงกว่าระดับน้ำทะเล ประมาณ ๑ - ๒ เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางของพื้นที่จากทางด้านเหนือไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร มีคลองชลประทานจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ เพื่อการคมนาคมและการชลประทาน ทำให้การใช้ที่ดินครึ่งหนึ่งของจังหวัดเป็นไปเพื่อการเกษตรกรรม

ทางด้านทิศเหนือของจังหวัดจะเป็นพื้นที่การเกษตร ซึ่งประกอบด้วย นาข้าว และสวนผลไม้ โดยสวนผลไม้ส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอกะทู้แบน โดยเฉพาะพื้นที่ดินที่อุกใก้คลองดำเนินสะดวก และคลองภาษีเจริญ จะมีการปลูกไม้ยืนต้น ผักผลไม้เป็นจำนวนมาก

ทางทิศใต้ เป็นบริเวณที่ราบและน้ำทะเลท่วมถึง มีสภาพเป็นป่าชายเลนและมีการทำนาเกลือ ซึ่งในเวลาต่อมาป่าชายเลนได้ถูกทำลายลงจนเหลือพื้นที่เป็นป่าชายเลนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และการทำนาเกลือ ได้เปลี่ยนมาทำการเลี้ยงกุ้งเพิ่มมากขึ้น ในส่วนของพื้นที่บริเวณที่น้ำท่วมไม่ถึงมีการทำสวนมะพร้าวเป็นจำนวนมาก

ปี พ.ศ.	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่การเกษตร (ไร่)		จำนวนเกษตรกร (ราย)	
		ด้านพืช	นาเกลือ	ด้านพืช	นาเกลือ
๒๕๖๖	๕๔๕,๒๑๖	๑๑๕,๖๑๔	๑๘,๘๓๕	๑๓,๓๙๕	๓๑๑
๒๕๖๗	๕๔๕,๒๑๖	๑๑๘,๕๙๔	๑๘,๘๑๐	๑๔,๑๑๘	๓๒๖
๒๕๖๘	๕๔๕,๒๑๖	๑๑๖,๓๕๓	๑๘,๘๑๐	๑๔,๑๐๔	๓๒๖

ตารางแสดงพื้นที่ทำการเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘
(ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ธันวาคม ๒๕๖๘)



พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร

๑. การเพาะปลูกและผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๕,๗๖๗	๔๕,๒๒๓	๔,๔๕๕	๑๘,๐๐๐	๑๙๕,๗๕๑	๑๑,๐๐๐	๒,๑๕๓.๒๖
๒๕๖๗	๖,๙๕๗	๗๑,๗๓๑	๒,๖๔๐	๑๘,๐๐๐	๑๘๖,๔๘๙	๑๙,๐๐๐	๒,๗๘๓.๒๙
๒๕๖๘	๖,๙๕๗	๗๑,๗๓๐.๙๓	๒,๖๐๒.๑๔	๑๘,๐๐๐	๑๘๑,๕๙๒.๘	๑๘,๖๐๐	๒,๕๗๑.๗๐

๒. การเพาะปลูกและผลผลิตฝรั่ง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๑,๓๗๖	๗,๘๑๕	๕,๓๙๒	๑๖,๐๐๐	๔๑,๘๘๑	๑๙,๐๐๐	๗๙๕.๗๔
๒๕๖๗	๑,๓๕๖	๗,๖๙๖	๕,๒๗๕	๑๖,๐๐๐	๔๐,๕๙๖	๑๙,๗๐๐	๗๙๙.๗๔
๒๕๖๘	๑,๓๕๖	๗,๖๙๖.๖๒	๕,๓๘๔.๖๗	๑๖,๐๐๐	๔๑,๔๓๓.๗๖	๒๕,๘๐๐	๑,๐๖๙.๒๑

๓. การเพาะปลูกและผลผลิตมะนาว

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๘๖๕	๖,๙๖๓	๓,๑๐๘	๑๕,๐๐๐	๒๑,๒๗๓	๔๕,๐๐๐	๙๕๗.๒๙
๒๕๖๗	๗๓๖	๖,๔๙๒	๓,๑๐๘	๑๕,๐๐๐	๒๐,๑๗๘	๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๘.๙๐
๒๕๖๘	๗๓๖	๖,๔๕๒.๕๑	๓,๑๐๔.๖๕	๑๕,๐๐๐	๒๐,๐๓๒	๔๙,๗๖๐	๙๙๖.๘๔

๔. การเพาะปลูกและผลผลิตกล้วยไม้

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๔๘๔	๓,๓๕๒	๒,๖๐๐	N/A	๘,๙๑๘	๑๐๐,๐๐๐	๘๙๑.๘๐
๒๕๖๗	๓๗๔	๓,๐๑๔	๒,๐๗๔	๑๐๕,๖๐๐	๕,๘๔๔	๑๐๐,๐๐๐	๕๘๔.๔๐๐
๒๕๖๘	๓๓๘	๓,๑๕๒	๒,๐๗๓.๒๕	๑๐๕,๖๐๐	๖,๕๓๔	๕๐,๐๐๐	๓๒๖.๗๔

๕. การเพาะปลูกและผลผลิตลำไย

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๕๑๐	๔,๕๑๒	๑,๔๔๐	๑๖,๐๐๐	๖,๔๑๑	๕๐,๐๐๐	๓๒๐.๕๕
๒๕๖๗	๕๐๒	๔,๑๑๖	๑,๔๔๐	๑๖,๐๐๐	๕,๙๓๐	๕๐,๐๐๐	๒๙๖.๕๐
๒๕๖๘	๕๐๓	๔,๑๑๗.๗๕	๑,๔๓๙	๑๖,๐๐๐	๕,๙๒๘	๕๐,๐๐๐	๒๙๖.๕๐

๖. การเพาะปลูกและผลผลิตมะม่วง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๑,๓๐๐	๗,๒๐๑	๒,๑๕๘	๑๖,๐๐๐	๑๕,๔๐๙	๑๓,๗๐๐	๒๑๑.๑๐
๒๕๖๗	๑,๒๗๙	๗,๑๐๘	๒,๑๕๘	๑๖,๐๐๐	๑๕,๓๓๙	๒๙,๐๐๐	๔๔๔.๘๓
๒๕๖๘	๑,๒๗๙	๗,๑๐๘	๒,๑๗๒	๑๖,๐๐๐	๑๕,๔๔๖	๒๗,๔๑๐	๔๒๓.๔๗

๗. การเพาะปลูกและผลผลิตองุ่น

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่า ผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๖๑	๕๖๖	๒,๒๐๐	๑๔,๐๐๐	๑,๒๔๕	๖๒,๐๐๐	๗๗.๑๙
๒๕๖๗	๖๗	๕๘๘	๒,๑๕๘	๑๔,๐๐๐	๑,๒๓๗	๖๐,๐๐๐	๗๔.๒๒
๒๕๖๘	๖๖	๕๘๘.๒๕	๒,๒๐๐	๑๔,๐๐๐	๑,๒๓๖	๗๐,๐๐๐	๘๖.๕๙

๘. การเพาะปลูกและผลผลิตมะขามเทศ

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๑๖๗	๖๒๐	๖๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๗๒	๙๐,๐๐๐	๓๓.๔๘
๒๕๖๗	๑๖๓	๖๐๔	๖๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๖๒	๗๓,๙๘๐	๒๖.๗๘
๒๕๖๘	๑๖๓	๖๐๔	๖๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๖๒	๘๐,๐๐๐	๒๘.๙๙

๙. การเพาะปลูกและผลผลิตข้าวนาปี

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๑๗๕	๓,๒๙๓	๗๐๓	๕,๐๐๐	๒,๓๑๕	๑๐,๖๐๐	๒๔.๕๓
๒๕๖๗	๑๗๐	๓,๒๘๑	๗๐๘	๕,๐๐๐	๒,๓๒๔	๑๑,๖๐๐	๒๖.๙๕
๒๕๖๘	๑๘๑	๓,๓๙๑	๗๐๘	๕,๐๐๐	๒,๔๐๒	๘,๓๓๐	๒๐.๐๒

๑๐.การเพาะปลูกและผลผลิตข้าวปรี้ง

พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๑๒๕	๒,๓๐๓	๖๘๘	๕,๑๕๐	๑,๕๘๓	๗,๘๔๐	๑๒.๔๑
๒๕๖๗	๑๒๓	๒,๓๕๔	๖๘๙	๕,๑๕๐	๑,๖๒๑	๑๑,๐๐๐	๑๗.๘๓
๒๕๖๘	๑๘๑	๓,๓๙๑	๗๐๘	๕,๑๕๐	๒,๔๐๒	๙,๓๓๐	๒๐.๐๒

(ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๖๘)

ด้านการประมง

สินค้าประมงเพาะเลี้ยงที่มีศักยภาพของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2568

รายการ ชนิดสินค้า	เกษตรกร (ราย)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคา/ตัน.	ต้นทุนการ ผลิต (บาท/ตัน)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๑. ปลาสด	๓๔๕	๔,๖๙๔	๙,๘๕๗	๙๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๙๓๖.๔๕
๒. กุ้งขาวแวนนาไม	๘๖๗	๗,๓๔๘	๓,๖๐๑	๑๔๕,๘๖๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๒๕.๑๗
๓. หอยแครง	๒๐๐	๕,๖๖๖	๒,๘๓๓	๑๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๓๓๙.๙๖
๔. ปลากะพงขาว	๒๐๔	๒,๘๒๓	๓,๗๕๕	๘๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๓๑๙.๑๔
๕. กุ้งกุลาดำ	๓๒๕	๘,๘๓๗	๑,๑๔๙	๑๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๖.๗๙
๖. ปลานิล/นิลแดง	๔๙๗	๔,๖๒๑	๓,๒๓๕	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๖๑.๗๔
๗. หอยแมลงภู่	๒๓๔	๑,๑๖๐	๑๒,๗๖๐	๑๒,๕๐๐	๖,๐๐๐	๑๕๙.๕๐
๘. กุ้งแชบ๊วย	๗๙	๒,๐๙๘	๒๗๓	๒๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐.๐๐
๙. ปูทะเล	๗๓	๑,๕๖๓	๖๓	๓๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘.๗๖
๑๐. ปลาดุก	๒๕	๘๗	๑๗๔	๔๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๗.๘๓
๑๑. กุ้งก้ามกราม	๑๕	๖๓	๓๒	๒๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖.๖๒
๑๒. ปลาทะเพียน	๑๐๒	๓๗๗	๑๑๗	๔๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๕.๖๑
๑๓. สัตว์น้ำสวยงาม	๗๐	๔๖				
๑๔. อื่น ๆ	๖๗	๗๐๐				
รวม	๓,๑๐๓	๔๐,๖๘๓	๓๗,๘๔๙			๒,๗๔๗.๕๗

ที่มา: สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

จำนวนเที่ยวเรือประมงและปริมาณสัตว์น้ำของเรือประมงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๘

เดือน	จำนวนการออกทำการประมง (เที่ยว)	ปริมาณการจับสัตว์น้ำ (ตัน)
มกราคม	๔๒๙	๑,๑๒๖.๕๓
กุมภาพันธ์	๓๕๑	๑,๒๒๔.๘๙
มีนาคม	๒๘๘	๑,๓๑๗.๐๕
เมษายน	๒๙๕	๑,๔๔๘.๖๑
พฤษภาคม	๓๑๖	๑,๕๖๔.๘๖
มิถุนายน	๒๓๕	๙๒๕.๖๕
กรกฎาคม	๕๑	๙๖๙.๖๘
สิงหาคม	๗๒	๑,๑๙๔.๙๔
กันยายน	๕๙๒	๑,๖๖๘.๓๙
ตุลาคม	๖๒๙	๑,๙๘๙.๗๕
พฤศจิกายน	๙๓๓	๑,๒๖๒.๓๑
ธันวาคม	๙๐๓	๑,๐๑๘.๔๕
รวม	๕,๐๙๔	๑๕๖๑๑.๑๑

ที่มา: ศูนย์บริหารจัดการด่านตรวจประมงเขต ๕ (สมุทรสาคร) ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

ข้อมูลการทำประมงชายฝั่งหรือประมงพื้นบ้าน

ข้อมูลเกษตรกรผู้ทำการประมง	หน่วย	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
เกษตรกรผู้ทำการประมงชายฝั่ง (พื้นบ้าน)	ราย	๔๓๔	๔๗๕	๔๙๓
จำนวนเรือประมง	ลำ	๔๕๓	๔๘๖	๔๒๔

ข้อมูลการประมงพาณิชย์

ข้อมูลเกษตรกรผู้ทำการประมง	หน่วย	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
จำนวนเรือประมง	ลำ	๔๒๔	๔๒๔	๔๕๓

*** ไม่มีเรือประมงนอกน่านน้ำ ***

เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และผู้ประกอบการเนื่องจากการทำการประมงจังหวัดสมุทรสาคร ปี ๒๕๖๘

จำนวนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และผู้ประกอบการเนื่องจากการทำการประมง	จำนวน (ราย)		
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘
๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ	๒,๘๙๕	๓,๐๗๗	๓,๑๐๓
๒. ผลิตอาหารสัตว์น้ำ	๓๒	๓๖	๓๗
๓. ผู้ค้าปัจจัยการผลิตสัตว์น้ำ	๘	๑๑	๑๓
๔. แพร่/ตลาดกลาง/ผู้รวบรวม	๓๕๔	๓๓๕	๓๕๖
๕. แปรรูปเบื้องต้น (สิ่ง)	๑๘๘	๑๗๕	๑๗๗
๖. ห้องเย็น	๕๐	๕๗	๕๗
๗. แปรรูปพื้นเมือง	๑๒๐	๑๑๕	๑๑๔
๘. แปรรูปสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์	๑๖๖	๑๖๐	๑๖๕
๙. นำเข้า-ส่งออก	๒๙๖	๓๐๙	๓๒๖
๑๐. อื่น ๆ	๑๑	๑๐	๑๒
รวม	๔,๑๒๐	๔,๒๘๕	๔,๓๖๐

ที่มา: สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

ด้านผลิตภัณฑ์

รายการ	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘		
	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัว)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
๑. โคเนื้อ	๗๐	๘๕๗	๔๑.๑๔	๖๙	๑,๓๐๗	๒๕.๘๑	๖๓	๘๔๒	๑๕.๓๗
๒. สุกร	๒	๒๑	๐.๑๘	๒	๒๕๔	๐.๕๖	๒	๒๒๘	๐.๔๓
๓. แพะ	๒๓	๔๔๒	๑.๒๒	๒๘	๕๐๔	๑.๔๘	๑๙	๓๒๕	๑.๑๒
๔. ไก่พื้นเมือง	๒,๐๕๖	๖๔,๓๗๓	๑.๓๙	๒๒๕๔	๖๗,๓๐๒	๖.๙๕	๒,๑๓๒	๕๗,๗๑๕	๕.๙๖
๕. ไก่ไข่	๕๘๕	๕๒,๘๘๘	๔๗.๙๘	๑๙๖	๙,๔๑๑	๗.๒๙	๑๘๗	๑๐,๕๐๕	๘.๑๔
๖. ไก่เนื้อ	๑๗	๓๐,๖๑๙	๖.๖๑	๔	๒๕,๐๔๐	๑๒.๕๒	๒	๒๗,๐๑๐	๑๔.๑๘
๗. เป็ดเนื้อ	๑๒๕	๓,๑๐๗	๐.๘๗	๗	๑๘๖	๐.๑๐	๒	๑๗	๐.๐๑
๘. เป็ดไข่	๑๕๙	๘,๕๕๘	๑๐.๐๖	๑๒๐	๗,๐๕๙	๗.๒๐	๘๖	๔,๖๐๕	๔.๗๐
๙. นกกระทา	๒	๑๓,๐๐๐	๔.๘๘	๔	๑๐,๕๐๕	๕.๕๔	๕	๗,๑๖๕	๓.๗๘
	๓,๐๓๙	๑๗๓,๘๖๕	๑๑๗.๓๓	๒,๖๘๔	๑๒๑,๕๖๘	๖๗.๓๔	๒,๔๙๘	๑๐๘,๔๑๒	๕๓.๖๘

ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ

เดิมชายฝั่งทะเลของจังหวัดสมุทรสาครอุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าไม้ชายเลน เป็นระบบนิเวศที่มีความซับซ้อน เป็นแนวกันคลื่น เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ เป็นที่อนุบาลของสัตว์น้ำวัยอ่อน เป็นแหล่งไม้ใช้สอย ตลอดจนเป็นแหล่งสมุนไพรที่สำคัญ แต่ต่อมาพื้นที่ป่าชายเลนได้ลดลงเรื่อยๆ อันมีสาเหตุมาจากภัยธรรมชาติ เกิดจากการกัดเซาะชายฝั่งทะเล โดยในปัจจุบันเหลือแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ **แม่น้ำท่าจีน** เป็นแม่น้ำสายสำคัญของจังหวัด เริ่มจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่บ้านปากคลองมะขามเต่า จังหวัดชัยนาท ไหลผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐมแล้ว ไหลลงสู่อ่าวไทยที่ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร **คลองมหาชัย** เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ไหลไปเข้าคลองด่าน คลองบางหลวง แล้วไหลออกสู่มแม่น้ำเจ้าพระยาที่บ้านปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร **คลองพิทยาลงกรณ์** เริ่มจากแม่น้ำท่าจีน ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ไหลออกสู่มแม่น้ำเจ้าพระยา ที่จังหวัดสมุทรปราการ **คลองสุนัขหอน** เริ่มจากแม่น้ำท่าจีน อำเภอเมืองสมุทรสาคร ไหลออกสู่มแม่น้ำแม่กลองที่จังหวัดสมุทรสงคราม **คลองภาษีเจริญ** เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนทางตอนใต้ของวัดอ่างทอง อำเภอกระทุ่มแบน ไหลออกปากคลองบางหลวงที่เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร **คลองบางยาง** เริ่มจากแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลบางยาง อำเภอกะทุ่มแบน ไหลไปเชื่อมคลองดำเนินสะดวกที่ประตุน้ำบางยาง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร **คลองดำเนินสะดวก** เริ่มจากประตุน้ำบางยาง ไหลผ่านอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร แล้วไหลออกสู่มแม่น้ำแม่กลองที่อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ด้านคมนาคม

จังหวัดสมุทรสาคร มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ ทำให้การติดต่อระหว่างจังหวัดกับจังหวัด หรืออำเภอกับอำเภอเป็นไปด้วยความสะดวก และเป็นจังหวัดที่ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เส้นทางหลักลงสู่ภาคใต้โดยมี ถนนพระราม ๒ และถนนเพชรเกษมเป็นถนนสายหลัก

๑) **ทางรถยนต์** มีถนนสายหลักที่สำคัญ ๓ สาย ได้แก่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๕ (ถนนพระราม ๒) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๐๙๑ (ถนนเศรษฐกิจ) และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒๔๒ (ถนนเอกชัย)

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๕** (ถนนพระราม ๒) ตอนแสมดำ - สะพานข้ามแม่น้ำท่าจีนฝั่งตะวันตก ระหว่าง กม.๑๔+๖๖๐ - กม.๓๐+๒๗๕ ระยะทาง ๑๕.๖๑๕ กม. มาตรฐานทางพิเศษทางหลัก ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๑๑.๕๐ + ๑๑.๕๐ ม. ชนิดไหล่ทางแอสฟัลท์ ความกว้างไหล่ด้านใน ข้างละ ๐.๓๐ ม. (OR VARIES) ความกว้างไหล่ด้านนอกข้างละ ๐.๓๐ ม. (OR VARIES) ทางขนานผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๗.๐๐ + ๗.๐๐ ม. ชนิดไหล่ทางแอสฟัลท์ความกว้างไหล่ด้านในข้างละ ๑.๒๕ ม. (OR VARIES) ความกว้างไหล่ด้านนอกข้างละ ๒.๕๐ (OR VARIES) เขตทางกว้าง ๘๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้ายเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๘ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณการจราจร ๑๑๓,๕๕๕ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๔๔,๒๐๓ คัน/วัน

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๐๙๑** (ถนนเศรษฐกิจ) ตอนอ้อมน้อย - สมุทรสาคร ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม. ๑๙+๘๕๑ ระยะทาง ๑๙.๘๕๑ กม. มาตรฐาน ชั้น ๒ ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ ความกว้างข้างละ ๙.๔๐ ม. ทางเท้า กว้างข้างละ ๓.๐๐ ม. เขตทางกว้าง ๓๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๕ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณการจราจร ๕๖,๗๔๖ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อ ขึ้นไป ๓,๐๔๔ คัน/วัน

- **ทางหลวงหมายเลข ๓๔๔๒** (ถนนเอกชัย) ตอนสมุทรสาคร - บางบอน ระหว่าง กม. ๑+๑๙๑ - กม. ๑๓+๗๔๖ ระยะทาง ๑๒.๕๕๕ กม. มาตรฐานทางชั้น ๒ ชนิดผิวทางแอสฟัลท์ชนิดไหล่ทาง แอสฟัลท์ความ กว้างข้างละ ๒.๕๐ ม. เขตทางกว้าง ๔๐.๐๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๔ อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณการจราจร ๓๑,๕๓๒ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๙๙๓ คัน/วัน

- **ถนนสายหลักมุ่งหน้าเข้าสู่ถนนจังหวัดสมุทรสาคร** ทางหลวงชนบท สค.๖๐๐๘ (เขตบางขุนเทียน - เมืองสมุทรสาคร) ระยะทาง ๑๕.๖๘๒ กม. มาตรฐาน ชั้น ๓ ชนิดของผิวทาง มี ๒ ชนิด ได้แก่ ผิวจราจรคอนกรีต กม.ที่ ๐+๐๐๐ - ๑+๓๓๔ และผิวจราจรแอสฟัลท์ กม.ที่ ๑+๓๓๔ - ๑๕+๖๘๒ ความกว้างของไหล่ทาง ข้างละ ๑.๕๐ ม. ก่อสร้างหรือบูรณะครั้งสุดท้าย เมื่อ พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปริมาณจราจร ๕,๖๖๘.๗๕ คัน/วัน รถบรรทุกตั้งแต่ ๖ ล้อขึ้นไป ๔๕๖.๕๐ คัน/วัน

๒) **ทางรถไฟ** มีทางรถไฟสายวงเวียนใหญ่ - มหาชัย เริ่มต้นที่สถานีวงเวียนใหญ่ กรุงเทพมหานคร ถึงสถานี มหาชัยสมุทรสาคร อำเภอเมือง (ระยะทาง ๓๓.๑ กม.) และทางรถไฟสายมหาชัย - แม่กลอง เริ่มต้นที่สถานีบ้านแหลม ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร ถึงสถานีแม่กลอง อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม (ระยะทาง ๓๓.๗ กม.)

๓) **ทางน้ำ** สภาพทั่วไปในท้องที่จังหวัดมีแม่น้ำลำคลองจำนวนมาก แม่น้ำลำคลองที่ใช้เป็นเส้นทาง คมนาคมทางน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน คลองมหาชัย คลองพิทยาลงกรณ์ คลองสุนันทอน คลองภาษีเจริญ คลองบางยาง และคลองดำเนินสะดวก การคมนาคมทางน้ำส่วนใหญ่จะใช้เรือยนต์โดยสาร เรือยนต์บรรทุกสินค้า ตลอดจนเรือแจว/เรือพาย เดินทางไปมาระหว่างตำบล หมู่บ้าน อำเภอ และจังหวัด ปัจจุบันมีเรือหางยาวรับจ้าง ขนส่งผู้โดยสาร ทำให้เกิดความสะดวกยิ่งขึ้นในการเดินทาง

การท่องเที่ยว

ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ปี พ.ศ.	คนไทย (คน)	คนต่างชาติ (คน)	รวม (คน)
๒๕๖๖	๑,๒๓๔,๔๖๖	๑๑,๗๑๐	๑,๒๔๖,๑๗๖
๒๕๖๗	๑,๕๕๕,๘๘๓	๑๓,๓๘๗	๑,๕๕๙,๒๗๐
๒๕๖๘	๑,๖๐๘,๔๔๙	๑๒,๖๖๔	๑,๖๒๑,๑๑๓

จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ปี พ.ศ.	คนไทย (ล้านบาท)	คนต่างชาติ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
๒๕๖๖	๒,๑๔๙.๗๖	๒๔.๙๗	๒,๑๗๔.๗๓
๒๕๖๗	๒,๗๐๙.๒๕	๓๐.๒๘	๒,๗๓๙.๕๓
๒๕๖๘	๒,๙๒๒.๕๗	๒๙.๕๕	๒,๙๕๒.๑๒

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

๑) ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร แกะสลักด้วยไม้ โปธิ์คล้ายองค์พระสยามเทวาธิราชอยู่ในท่าประทับยืนบนเกี้ยวปิดทองคำเปลววิจิตร ชาวสมุทรสาคร โดยเฉพาะชาวประมงมีความเคารพศรัทธามาก ก่อนออกเรือประมงเพื่อไปหาปลาทุกครั้ง ชาวประมง จะต้องสักการะบูชาและจุดประทัดถวายเพื่อความเป็นสิริมงคล

๒) ป้อมวิเชียรโชฎก ตั้งอยู่ที่ตำบลมหาชัยห่างจาก ศาลากลางจังหวัด ๒๐๐ เมตร สร้างขึ้นในปี พ.ศ. ๒๓๗๑ สมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องจาก ในสมัยนั้นได้เกิดกรณีพิพาทกับญวนเรื่องเจ้าอนุวงศ์เมืองเวียงจันทน์ รัชกาลที่ ๓ ทรงเกรงว่าญวนจะยก กำลังมารุกรานไทย จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระยาโชฎกราชเศรษฐี (ทองจีน) เป็นแม่กองสร้าง ป้อมเพื่อรักษาปากน้ำท่าจีนเมืองสมุทรสาคร และพระราชทานนามว่า “ป้อมวิเชียรโชฎก” ลักษณะ ของป้อมก่อด้วยอิฐถือปูนไม่มีป้อมยาม มีแต่หอรบ ตามช่องของกำแพงมีปืนใหญ่ไว้สำหรับป้องกันข้าศึก ที่มาทางปากน้ำ

๓) ศาลพันท้ายนรสิงห์ สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ พันท้ายนรสิงห์ ในคราวที่คัตท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัยจนโชนเรือชนกิ่งไม้หักเนื่องจากคลองโคกขามมีความแคบแค้ว และน้ำไหลเชี่ยวมากจึงกราบบังคมทูล พระเจ้าเสือให้ ประหารชีวิต ตามกฎหมายเตียรบาล เพื่อรักษาระเบียบแบบแผน ราชประเพณี กรมศิลปากรได้จัดสร้าง ศาลพันท้ายนรสิงห์ ขึ้นใหม่อยู่ถัดจากศาลเก่าที่พังลง โดยกันอาณาบริเวณ รอบๆ ศาลไว้ประมาณ ๑๐๐ ไร่ เพื่อจัดทำเป็นอุทยาน สถานพันท้ายนรสิงห์ภายในศาลใหม่มีรูปปั้นของพันท้ายนรสิงห์ ขนาดเท่าคนจริงอยู่ในท่าถือท้ายคัตเรือเป็นที่เคารพนับถือ ของประชาชนทั่วไปเป็นอย่างมากตั้งอยู่ที่ตำบลโคกขาม เดินทางจากถนนเอกชัย เข้าทางหลวงหมายเลข ๓๔๒๓ ระยะทางประมาณ ๑๕ กิโลเมตร

๔) สะพานแดง หรือ จุดชมวิวปลาโลมา อยู่ที่ ตำบล พันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจุดชมวิวริมชายฝั่งทะเล ป่าชายเลน และไม้เฝชะลอคลิ้น โดยเฉพาะในช่วงเดือน พฤศจิกายน ถึง มกราคม จะมี ลมหนาวพัดเข้าสู่อ่าวไทย สายลม และน้ำเค็ม จะพาเอา ฟุ้งปลาโลมาจำนวนมากเข้ามา อีกทั้งเป็นจุดชม พระอาทิตย์ตกดิน เป็นอีกจุดชมวิวที่ถือว่าเป็นไฮไลท์ สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะที่นี่สามารถชมได้ทั้ง วิวพระอาทิตย์ขึ้น และพระอาทิตย์ตกดินได้อย่างสวยงาม แถมยังสามารถเดินเล่นชิว ๆ รับลมทะเล พร้อมถ่ายภาพ กับ สะพานไม้สีแดง ที่ดูโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์

๕) สะพานสายรุ้ง และสะพานชมวิวยายทะเล กาหลง สีสันสดใส สะดุดตา ตัดกับท้องฟ้าสีฟ้าใส และวิวของชายทะเลแบบกว้างไกล สะพานแห่งนี้เป็นอีก หนึ่งแลนด์มาร์คของสมุทรสาครที่กำลังมาแรง ที่เหล่า บรรดาขาถ่ายภาพไม่ควรพลาดมาถ่ายรูปเก๋ ๆ คูล ๆ กับ สะพานสีสันสดใสเหมือนสีของสายรุ้ง พร้อมชมวิว บรรยากาศของชายทะเลกาหลงไปด้วย ในช่วงแดดร่ม บรรยากาศเหมาะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ปั่นจักรยาน ชมวิวเลียบเส้นนาเกลือไปจนถึงชายทะเล

๖) วัดโกรกกราก ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ไม่ปรากฏหลักฐานว่าสร้างมาแต่สมัยใดแต่เดิม เป็นชุมชนชาวจีนเรียกว่า “ก๊กก๊ก” ต่อมาเพี้ยนไปตามสำเนียง ไทยว่า “โกรกกราก” หลวงพ่อบัววัดโกรกกรากเป็นพระพุทธรูป ปางมารวิชัย เนื้อศิลาแลงศิลปะสมัยสุโขทัยตอนปลาย มีตำนานที่เล่าต่อกันมา มีความว่าชาวบ้านได้อัญเชิญพระลงเรือ ล่องมาตามแม่น้ำจนท้ายที่สุด มีเหตุให้ต้องอัญเชิญขึ้นเป็น พระประธานในอุโบสถมาไว้ที่วัดโกรกกรากจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเล่า ต่อกันมาว่าสมัยหนึ่งเกิดโรคตาระบาดทั่วทั้งตำบล ผู้นำชุมชน จึงมา บานว่าถ้าหายจากโรคตาจะนำแว่นตามาถวายปรากฏ ว่าโรคตาหายระบาดไปจนหมดสิ้นจนเป็นที่เคารพบูชา ของชาวสมุทรสาครจนถึงปัจจุบัน

๗) วัดโคกขาม ตั้งอยู่ใน ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ที่สร้างขึ้นในสมัยอยุธยา มีไฮไลท์ที่น่าสนใจ คือ มีพระอุโบสถหลังเก่าๆ ด้านหน้ามี พระเจดีย์เก่าสถาปัตยกรรมศิลปะแบบอยุธยา ลวดลาย การแกะสลักไม้ที่หน้าบันนั้นสวยงามมาก ๆ นอกจากนี้ยังมี พระพุทธสิหิงค์ที่เป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของไทย ที่มีเพียง ๔ องค์เท่านั้น คือที่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร วัดพระสิงห์ จังหวัดเชียงใหม่ หอพระสิงห์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และหนึ่งในนั้นก็ประดิษฐานอยู่ที่วัดโคกขาม จังหวัดสมุทรสาครแห่งนี้เอง

๘) วัดท่ากระเปือย ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นอีกหนึ่งวัดดังอีกแห่งของสมุทรสาคร ที่มีพระองค์ใหญ่กลางแจ้งที่เห็นเด่นชัด คือ พระโพธิ์โรจน์ วุฒาจารย์ (หลวงพ่อรุ่ง) เป็นที่นับถือของชาวกระทุ่มแบน ไว้ให้กราบสักการะ ทำบุญ เสริมมงคล กราบไหว้ ฟังตรงข้าม กับพระองค์ใหญ่เป็นพื้นที่ในส่วนของวัดท่ากระเปือย มีพระวิหารและอุโบสถที่มีความงดงามภายในอุโบสถ ประดิษฐานรูปหล่อ หุ่นขี้ผึ้ง หลวงปู่รุ่ง ให้ได้กราบไหว้บูชา

๙) หมู่บ้านเบญจรงค์ แหล่งผลิตที่สำคัญ คือ ตำบล ดอนไก่ดีและตำบลท่าเสา อำเภอกระทุ่มแบน เป็นหมู่บ้านที่ผลิตเครื่องปั้นดินเผา ๕ สี หรือที่ เรียกว่า “เบญจรงค์” เป็นศิลปหัตถกรรมของ ภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์อย่างวิจิตรงดงาม และ ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์แต่ ละขั้นตอนการผลิตมีความประณีต เปิดให้ผู้สนใจเข้า ชมกรรมวิธีการผลิตทุกวัน นอกจากนี้ ยังเปิดให้บริการ โฮมสเตย์ที่พักภายในหมู่บ้านด้วย

๑๐) วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร ตั้งอยู่ริมคลองดำเนินสะดวก อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร มีหลวงพ่อดาววัดหลักสี่ เป็นพระพุทธรูปโบราณสมัยอุทองเนื้อหินทรายแดงฉาบปูน ปางมารวิชัย มีพระพักตร์เอิบอิมยิ้มละไม หน้าตักกว้าง ๘๑ นิ้ว สูง ๙๙ นิ้ว มีตำนานเล่าขานถึงปาฏิหาริย์และ ความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อดาวไฟศาลไปหลายจังหวัด ทุกวันจะมีประชาชนจากทั่วสารทิศมากราบไหว้ขอพร และปิดทองจนองค์หลวงพ่อนานุ่มเป็นสีทองเหลืองอร่ามไปทั้งองค์ มีโอกาสไปเที่ยวที่อำเภอบ้านแพ้ว ถ้าไม่ได้แวะนมัสการหลวงพ่อดาววัดหลักสี่ คนที่นั่นถือว่าไปไม่ถึงบ้านแพ้ว

๑๑) ชมสวนผลไม้บ้านแพ้ว ในเขตอำเภอบ้านแพ้ว ชาวบ้านทำสวนทั้งผลไม้ สวนผัก สวนกล้วยไม้ สวนมะพร้าวสวนองุ่น สวนฝรั่ง อำเภอบ้านแพ้วเป็นแหล่งผลไม้หลากหลายชนิด และเป็นที่ยอมรับว่าผลไม้เมืองนี้ มีรสชาติหอมหวานโดยเฉพาะ ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม พุทรา และแก้วมังกร นอกจากจะชมสวนแล้ว ยังมี โอกาสชมการทำน้ำตาลจากมะพร้าว การทำขนมไทย อาทิเช่น ทองหยิบ ฝอยทอง เม็ดขนุนอีกด้วย

ด้านพัฒนาชุมชน

๑) ศักยภาพสินค้าชุมชนของจังหวัดสมุทรสาคร จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรสาคร ที่ลงทะเบียนตั้งตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ ถึงพฤศจิกายน ๒๕๖๗ : จำนวน ๗๔๙ ราย/กลุ่ม รวม ๑,๙๖๐ ผลิตภัณฑ์ แบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ๔ Quadrant ดังนี้

(๑.๑) Quadrant A (ดาวเด่น) หมายถึง มีปริมาณที่สามารถผลิตได้คุณภาพสูง ผลิตได้มาก

จังหวัดสมุทรสาคร มีจำนวน ๖๗ ราย/กลุ่ม ๑๘๑ ผลิตภัณฑ์

(๑.๒) Quadrant B (เอกลักษณ์) หมายถึง ปริมาณมีคุณภาพสูง ผลิตน้อยขึ้น

จังหวัดสมุทรสาคร มีจำนวน ๖๓ ราย/กลุ่ม ๑๐๑ ผลิตภัณฑ์

(๑.๓) Quadrant C (พัฒนา) หมายถึง มีคุณภาพปานกลาง ผลิตได้มาก

จังหวัดสมุทรสาคร มีจำนวน ๑๕๓ ราย/กลุ่ม ๒๗๖ ผลิตภัณฑ์

(๑.๔) Quadrant D (ปรับตัว) หมายถึง ผลิตง่ายได้จำนวนน้อย

จังหวัดสมุทรสาคร มีจำนวน ๗๓๖ ราย/กลุ่ม รวม ๑,๔๐๒ ผลิตภัณฑ์

โดยในปี ๒๕๖๗ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) จำนวน ๗๒ ราย/กลุ่ม ๑๗๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็นการจัดระดับดาว ดังนี้

ระดับ ๕ ดาว จำนวน ๓๓ ผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น ๕๘ ผลิตภัณฑ์

ระดับ ๔ ดาว จำนวน ๒๗ ผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น ๖๓ ผลิตภัณฑ์

ระดับ ๓ ดาว จำนวน ๑๐ ผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น ๔๐ ผลิตภัณฑ์

ระดับ ๒ ดาว จำนวน ๒ ผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น ๙ ผลิตภัณฑ์

๑๐ อันดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในปี ๒๕๖๗ ได้แก่

(๑) บจก.เอ็น เอส อินดามัน

(๒) หมู่บ้านดอนไก่อี

(๓) บจก.พีรียีส โปรดักส์ จิวเวลรี่

(๔) บจก.อาหารอรรอย

(๕) บจก.ซีซ่า ฟู้ดส์

(๖) บจก. ปูทองสแตนดาร์ดฟู้ด

(๗) บจก. แต่ง่วนไถ่

(๘) บจก.น้ำมันมะพร้าวไทย

(๙) ลอดช่องสยาม

(๑๐) เกือบทรัพย์ ศิลาดล

(๒) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์
๑	ประเภทอาหาร	๘๗๕ ผลิตภัณฑ์
๒	ประเภทเครื่องตี	๑๓๖ ผลิตภัณฑ์
๓	ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย	๑๗๘ ผลิตภัณฑ์
๔	ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๔๗๒ ผลิตภัณฑ์
๕	ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๒๙๙ ผลิตภัณฑ์

(๓) รายได้การจำหน่าย OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๗

ปี	รายได้การจำหน่าย (ล้านบาท)
๒๕๖๑	๓,๙๓๕.๑๑
๒๕๖๒	๔,๘๖๔.๒๑
๒๕๖๓	๕,๔๑๓.๓๙
๒๕๖๔	๖,๐๙๓.๕๖
๒๕๖๕	๖,๕๐๙.๖๔
๒๕๖๖	๗,๑๓๓.๗๕
๒๕๖๗	๗,๕๖๑.๘๓

ตาราง แสดงรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๗

(ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร, กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

(๔) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามมาตรฐาน Quadrant

ประเภทผลิตภัณฑ์	Quadrant			
	A	B	C	D
ประเภทอาหาร	๑๑๙	๑	๑๓๑	๖๒๔
ประเภทเครื่องดื่ม	๑๑	-	๒๑	๑๐๔
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย	๑	๒๔	๒๑	๑๓๒
ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒๗	๖๓	๓๙	๓๔๓
ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๒๓	๑๓	๖๔	๑๙๙
รวม	๑๘๑	๑๐๑	๒๗๖	๑,๔๐๒

ตาราง แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามกลุ่ม Quadrant A - D

(ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร, มีนาคม ๒๕๖๘)

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ประเด็นปัญหาและความต้องการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร มีหนังสือที่ สค ๐๐๓๔(๑)/ว ๕๑๙๗ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ สํารวจการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ปี ๒๕๗๐ ด้านปัญหาอุตสาหกรรม ความต้องการและข้อเสนอแนะ ความเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการมากที่สุด และโครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ เพื่อนำมาจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ปี ๒๕๗๐ โดยผลสำรวจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๑๐๙ ราย ซึ่งประกอบด้วยภาคเอกชนและผู้ประกอบการ ร้อยละ ๖๓ วิชากิจชุมชน/OTOP ร้อยละ ๑๗ และภาคประชาชน/ชุมชน ร้อยละ ๒๐ พบประเด็นสำคัญที่สะท้อนสถานการณ์และความต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างชัดเจน ผลการสำรวจประเด็นปัญหาสำคัญ พบว่า ปัญหาที่ได้รับการให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อชุมชน อาทิ มลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และการจัดการของเสียจากภาคอุตสาหกรรม รวมถึงข้อจำกัดด้านโครงสร้างอุตสาหกรรม เช่น การแข่งขันด้านราคา ต้นทุนการผลิตและการขนส่งที่สูงขึ้น ตลอดจนการขาดแคลนแรงงานและแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและข้อจำกัดทางการค้าในตลาดต่างประเทศ ด้านความต้องการในการพัฒนา ผู้ตอบแบบสำรวจให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพแรงงานผ่านการ Reskill และ Upskill การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ รวมถึงการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียว สำหรับ โครงการที่ต้องดำเนินการผลักดัน พบว่า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในโรงงาน การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนการผลักดันการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ Smart Industry ในภาคการผลิตจากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาครมีโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 95 ของสถานประกอบการทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สถานประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และโอกาสในการเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงประสบปัญหาข้อจำกัดด้านเงินทุน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการผลิต ตลอดจนการขาดแคลนแรงงานฝีมือที่มีทักษะเฉพาะด้าน อันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดไปสู่การเป็น “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง” อย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 2 ด้านความปลอดภัย การกำกับดูแลและการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาครมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยอุตสาหกรรม โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เข้มแข็ง และเครือข่ายภาคประชาชนที่กระจายตัวครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัด การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมจึงมุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแล การเฝ้าระวังและป้องกันปัญหามลพิษ การบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน ตลอดจนการยกระดับความปลอดภัยของสถานประกอบการอุตสาหกรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีความมั่นคงปลอดภัย และยั่งยืน ควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสาคร (Gross Provincial product) ปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าเท่ากับ ๔๑๐,๗๖๘ ล้านบาท โดยมีสัดส่วนที่สำคัญ ๓ อันดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๒๘๑,๘๘๘ ล้านบาท สาขาการผลิต มีมูลค่า ๒๖๗,๑๖๒ ล้านบาท และสาขาบริการ มีมูลค่า ๑๑๘,๙๑๙ ล้านบาท และมีผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เท่ากับ ๓๗๔,๐๕๖ บาทต่อปี สูงเป็นอันดับที่ ๗ ของประเทศ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

สาขา	โครงสร้างการผลิตมวลรวมจังหวัด			อัตราการเติบโต (%)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ภาคเกษตร	๑๐,๒๐๖	๙,๑๔๒	๗,๐๗๐	-๕.๒๑	-๒๒.๕๖
เกษตรกรรม	๑๐,๒๐๖	๙,๑๔๒	๗,๐๗๐	-๕.๒๑	-๒๒.๕๖
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	๔๓๐,๒๔๔	๔๐๒,๙๓๖	๔๒๖,๖๕๒	-๗.๗๔	๔.๒๗
ภาคนอกการเกษตร	๓๑๐,๕๖๒	๒๘๘,๔๙๓	๓๐๑,๙๒๓	-๙.๓๘	๔.๒๘
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๓๐๙	๓๑๘	๓๓๗	-๐.๑๐	๒๗.๕๔
การผลิต	๒๘๘,๘๐๓	๒๗๐,๓๒๔	๒๘๗,๕๗๖	-๙.๘๗	๔.๔๑
สาขาไฟฟ้า ก๊าซและระบบปรับอากาศ	๘,๖๐๒	๑๐,๖๐๔	๑๐,๒๘๖	-๐.๘๔	-๒.๕๔
การประปาและการจัดการของเสีย	๒,๘๖๙	๓,๒๔๘	๓,๗๒๔	๑๔.๕๔	๑๓.๕๗
บริการ	๑๑๙,๖๖๒	๑๑๘,๕๔๔	๑๒๔,๗๓๐	-๓.๔๙	๔.๒๕
การก่อสร้าง	๖,๔๐๖	๕,๙๖๑	๖,๑๔๖	-๗.๗๖	๒.๗๑
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานพาหนะ	๖๕,๓๘๕	๖๓,๓๕๙	๖๕,๘๑๒	-๕.๐๕	๒.๓๔
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	๕,๖๖๑	๕,๔๗๖	๖,๑๑๐	-๕.๒๖	๑๐.๗๘
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๖๐๒	๗๘๗	๘๙๐	๒๔.๘๙	๙.๗๖
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๒,๕๘๙	๒,๓๕๗	๑,๘๙๕	-๙.๒๙	-๑๙.๖๗
การเงินและการประกันภัย	๑๒,๖๘๘	๑๓,๓๗๐	๑๔,๓๓๘	-๓.๑๐	๘.๓๔
กิจกรรมเกี่ยวกับบ่อน้ำมันปิโตรเลียม	๗,๕๒๒	๗,๔๗๔	๖,๘๒๙	-๑.๐๗	-๘.๗๕
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์	๙๙๗	๑,๒๕๐	๑,๔๙๒	๒๒.๔๐	๑๗.๘๐
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	๒,๐๒๖	๑,๙๙๐	๒,๒๒๑	-๓.๒๒	๑๐.๒๕
การบริหารราชการและป้องกันประเทศ	๕,๓๘๒	๕,๕๓๓	๖,๙๔๕	๑.๐๔	๒๓.๒๗
การศึกษา	๑,๗๖๓	๑,๗๗๔	๑,๘๘๒	-๑.๑๗	๔.๓๓
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๖,๘๘๘	๗,๑๐๗	๘,๑๘๗	๐.๙๗	๑๓.๗๘
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๔๓๐	๔๗๔	๔๙๘	๗.๖๐	๓.๘๐
กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	๑,๓๑๒	๑,๕๓๒	๑,๔๘๕	๑๔.๔๓	-๔.๐๗
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๔๑๐,๕๖๒	๔๑๒,๐๗๘	๔๓๓,๗๒๓		
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท)	๔๐๕,๓๒๓	๓๗๕,๒๔๙	๓๙๐,๙๕๒		
ประชากร (๑,๐๐๐)	๑,๐๘๗	๑,๐๙๘	๑,๑๐๙		

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อคน (GPP per capita) ปี ๒๕๖๗ (บาทต่อปี)

๑๐ อันดับแรกสูงสุด			๑๐ อันดับสุดท้ายต่ำสุด		
๑	ระยอง	๙๕๖,๑๓๕	๑	นราธิวาส	๖๖,๗๘๕
๒	กรุงเทพ	๖๙๗,๕๒๙	๒	แม่ฮ่องสอน	๗๒,๗๙๐
๓	ชลบุรี	๖๐๑,๙๗๗	๓	หนองบัวลำภู	๗๔,๓๙๐
๔	ฉะเชิงเทรา	๔๕๗,๐๕๙	๔	มุกดาหาร	๗๕,๕๒๐
๕	ภูเก็ต	๔๓๙,๖๕๒	๕	ยโสธร	๗๘,๔๐๕
๖	พระนครศรีอยุธยา	๔๓๘,๒๙๑	๖	สระแก้ว	๘๓,๙๑๓
๗	สมุทรสาคร	๓๙๐,๙๕๒	๗	สกลนคร	๘๔,๒๑๕
๘	ปราจีนบุรี	๓๖๑,๖๔๕	๘	ปัตตานี	๘๔,๘๐๔
๙	พังงา	๓๓๒,๗๒๗	๙	อุบลราชธานี	๘๖,๒๔๒
๑๐	สระบุรี	๓๒๘,๓๔๕	๑๐	ร้อยเอ็ด	๘๖,๔๔๗

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์), ๒๕๖๙

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม
ทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ
(Product Champion) ของจังหวัด

ทิศทางการพัฒนาของพื้นที่	ทิศทางการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม
ประเด็นที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน	ประเด็นที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
ประเด็นที่ 2 การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model
ประเด็นที่ 3 การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง	

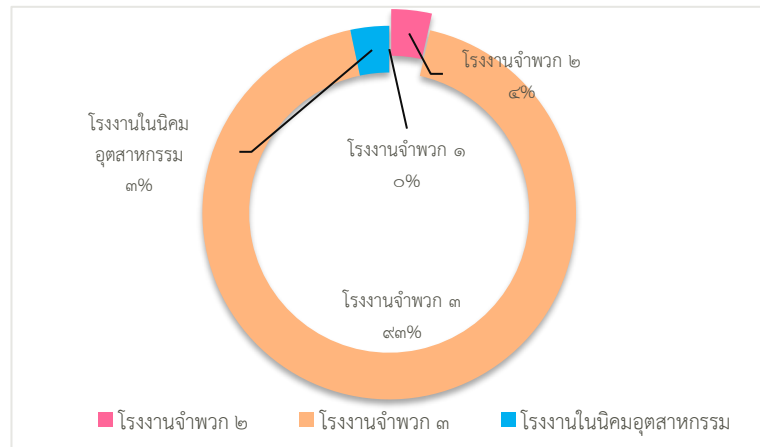
สภาวการณ์ด้านอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม เนื่องจากอยู่ในเขตปริมณฑลกรุงเทพฯ มีการคมนาคมขนส่งที่สะดวกและรวดเร็ว ประกอบกับมีโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิต ที่เหมาะสม ต่อการลงทุนจึงมีผู้ประกอบการด้านธุรกิจอุตสาหกรรมให้ความสนใจมาลงทุน ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดสมุทรสาครเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๑๒ ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๖,๗๓๔ โรงงาน เงินลงทุน ๔๑๖,๐๔๑.๒๗ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๔๐๐,๗๓๖ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
๑	๑	๖.๒	๑๘๐
๒	๒๔๔	๓,๐๖๕.๒๒	๕,๖๗๓
๓	๖,๔๘๙	๔๑๒,๙๖๙.๘๕	๓๙๔,๘๘๓
รวม	๖,๗๓๔	๔๑๖,๐๔๑.๒๗	๔๐๐,๗๓๖

นิคมอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
สมุทรสาคร	๑๑๗	๗๑,๘๑๖.๑๔	๑๙,๐๓๙
สินสาคร	๑๑๖	๔๗,๒๓๔.๘	๑๖,๐๙๐
รวม	๒๓๓	๑๑๙,๐๕๐.๙๔	๓๕,๑๒๙

(ข้อมูลจากนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครและนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ณ พฤษภาคม ๒๕๖๙)

แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามจำพวก



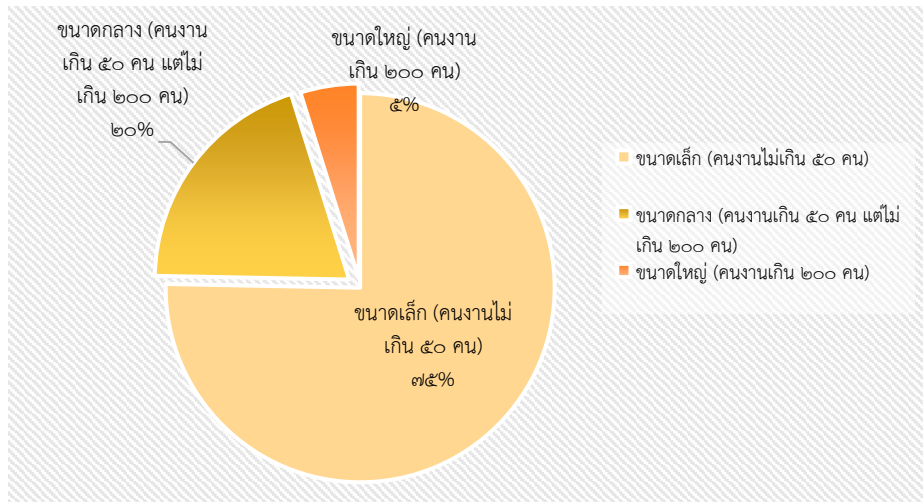
หมายเหตุ

พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ การปรับปรุงแก้ไขในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลทำให้ โรงงานซึ่งเดิมจัดเป็นโรงงานจำพวกที่ ๑ ที่มีเกณฑ์เครื่องจักรไม่เกิน ๒๐ แรงม้า และหรือคนงานไม่เกิน ๒๐ คน ถูกถอดออกจากบัญชี ไม่เข้าข่ายเป็นโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานอีกต่อไป ส่วนโรงงานซึ่งเดิมจัดเป็นโรงงานจำพวกที่ ๓ เนื่องจากใช้เครื่องจักร ๕๐ แรงม้าขึ้นไปแต่ไม่เกิน ๗๕ แรงม้า จะเปลี่ยนเป็นโรงงานจำพวกที่ ๒ ซึ่งต้องแจ้งเริ่มประกอบกิจการโรงงาน อย่างไรก็ตาม โรงงานเหล่านั้นที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานก่อนวันที่กฎกระทรวงฉบับนี้ใช้บังคับ ได้รับยกเว้นไม่ต้องแจ้งเริ่มประกอบกิจการและให้ถือว่าใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานที่มีอยู่เป็นใบรับแจ้งตามกฎหมายโรงงาน

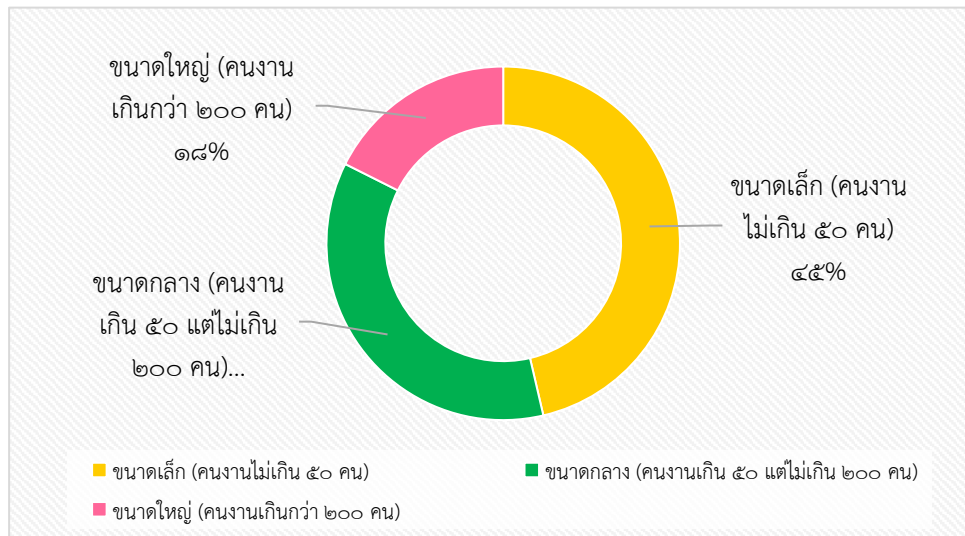
สถิติจำนวนโรงงานแยกตามขนาดโรงงาน ดังนี้

ประเภทโรงงาน	จำนวนโรงงานนอกนิคมฯ (โรงงาน)	จำนวนโรงงานในนิคมฯ (โรงงาน)
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน ๕๐ คน)	๕,๐๗๑	๑๐๘
ขนาดกลาง (คนงานเกิน ๕๐ แต่ไม่เกิน ๒๐๐ คน)	๑,๓๓๗	๘๔
ขนาดใหญ่ (คนงานเกินกว่า ๒๐๐ คน)	๓๒๖	๔๑
รวม	๖,๗๓๔	๒๓๓

แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามขนาดโรงงาน



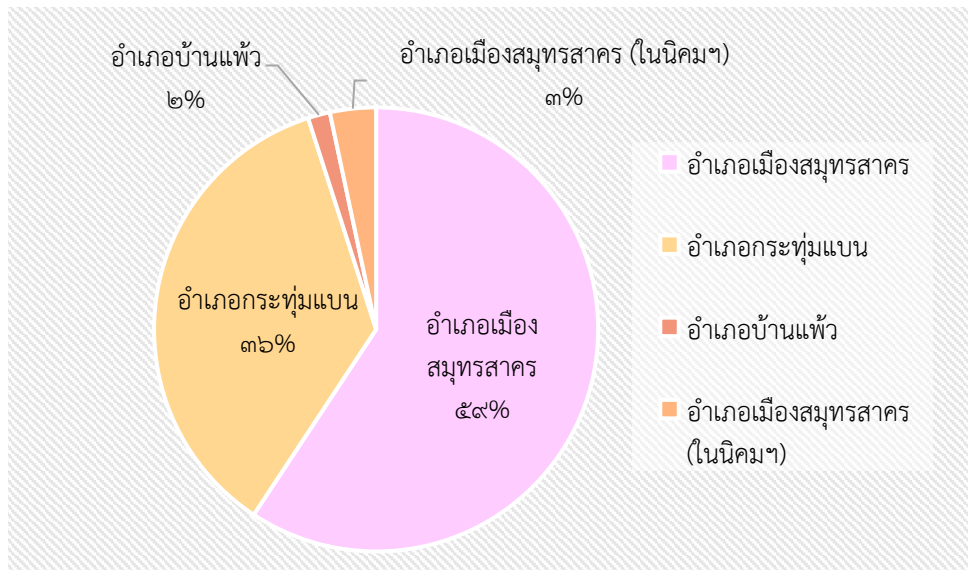
แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแยกตามขนาดโรงงาน



สถิติจำนวนโรงงานแยกตามอำเภอ ดังนี้

อำเภอ	จำนวน (โรงงาน)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน(คน)
อำเภอเมืองสมุทรสาคร	๔,๑๓๑	๒๖๖,๙๔๖.๙๒	๒๕๗,๑๓๓
อำเภอกะทู้มแบน	๒,๔๙๑	๑๔๕,๖๓๑.๕๐	๑๓๙,๓๗๐
อำเภอบ้านแพ้ว	๑๑๒	๓,๔๖๒.๘๕	๔,๒๓๓
อำเภอเมืองสมุทรสาคร (ในนิคมอุตสาหกรรม)	๒๓๓	๑๑๙,๐๕๐.๙๔	๓๕,๑๒๙

แผนภูมิแสดงสถิติโรงงานแยกตามอำเภอ



สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับสัตว์น้ำอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น การล้าง ขำแช่และ แกะ ต้ม นึ่ง ทอด หรือบดสัตว์น้ำ รองลงมา ได้แก่ ถนอมสัตว์น้ำโดยวิธีอบ รมควัน ใส่เกลือ ตอง ตากแห้ง หรือทำให้เยือกแข็งโดยฉับพลันหรือเหือดแห้ง และทำผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจากสัตว์น้ำแห้ง หรือไขมันตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๗๙๓ โรงงาน เงินลงทุน ๗๕,๐๐๑.๙๖ ล้านบาท คนงาน ๑๑๔,๕๒๗ คน

๒. อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญที่ผลิตเครื่องจักรกล แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนสำหรับภาคการผลิตอื่นๆ ครอบคลุมการออกแบบ การผลิต การประกอบ การซ่อมแซมเครื่องยนต์ เครื่องกังหัน และเครื่องจักรเฉพาะทาง โดยแบ่งออกเป็นหลายกลุ่ม เช่น เครื่องจักรกล การเกษตร, อุปกรณ์ยกและลำเลียง, เครื่องจักรงานดิน และระบบอัตโนมัติ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๕๓ โรงงาน เงินลงทุน ๔๘,๔๔๙.๗๙ ล้านบาท คนงาน ๑๒,๙๔๖ คน

๓. อุตสาหกรรมพลาสติก ประกอบด้วยการผลิต ผลิตพลาสติกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นหลัก เช่น ทำเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องเรือน หรือเครื่องประดับ และรวมถึงชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ผลิตพลาสติก เป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชิ้น ผง หรือรูปทรงต่างๆ และทำเปลือกหุ้มใส่กรอก ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑,๓๔๗ โรงงาน เงินลงทุน ๔๗,๒๕๘.๐๑ ล้านบาท คนงาน ๕๐,๓๔๑ คน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาคร	
<p>จุดแข็ง (Strength) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>S1 มีอุตสาหกรรมหลากหลายสามารถเชื่อมโยงธุรกิจภายในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S2 อุตสาหกรรมประมงมีศักยภาพมีชื่อเสียงระดับโลก รองรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลมูลค่าสูงสู่ครัวโลก</p> <p>S3 ระบบคมนาคมทางบกสามารถเชื่อมโยงกับช่องทางน้ำเข้าและส่งออกวัตถุดิบและสินค้าสู่ต่างประเทศได้อย่างสะดวกทุกช่องทาง</p> <p>S4 กฎระเบียบเอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</p> <p>S5 ท่าเรือที่จัดได้เปรียบสามารถเชื่อมโยงการขนส่งทางบกกับทุกภูมิภาคของประเทศ</p> <p>S6 องค์กรภาคเอกชนมีความเข้มแข็ง</p> <p>S7 เป็นพื้นที่ที่แรงงานต่างด้าวนิยมเข้ามาทำงาน สนับสนุนความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี</p> <p>S8 สาธารณูปโภครองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเพียงพอ</p> <p>S9 มีพืชเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) คือ มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว มีชื่อเสียงระดับโลกรองรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>W1 เป็นพื้นที่อุตสาหกรรมดั้งเดิมของประเทศ ใช้เทคโนโลยีเก่า ยากต่อการจัดการด้านมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม</p> <p>W2 บุคลากรด้านการกำกับโรงงาน ไม่สอดคล้องกับปริมาณงานที่ต้องรับผิดชอบ</p> <p>W3 ผู้ประกอบการยุคเริ่มต้น ขาดจิตสำนึกในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์อุตสาหกรรมภาพรวม</p> <p>W4 การเชื่อมโยงเครือข่ายภาคประชาชนกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ยังมีน้อย</p> <p>W5 พื้นที่สำหรับการลงทุนลดลง มีผลกระทบต่อทิศทางการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</p> <p>W6 การกำหนดพื้นที่เพื่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและกิจการอื่น ๆ ไม่จำแนกไว้อย่างมีลักษณะ มีความยืดหยุ่นมากเกินไป อาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางสังคมตามมา</p>

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
<p>โอกาส (Opportunities) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>O1 มีโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ พื้นที่ จำนวน 4,132 ไร่ สามารถรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมในอนาคตได้เป็นอย่างดีมีศักยภาพ</p> <p>O2 ความต้องการคาร์บอนเครดิตในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากกระแสความตื่นตัวและความมุ่งมั่นทั้งในระดับประเทศและระดับองค์กรที่มีการตั้งเป้าหมายที่จะเป็น Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions</p> <p>O3 กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการจัดการทำปรับปรุงระบบข้อมูลกลางของกระทรวง ซึ่งจะครอบคลุมในทุกมิติ</p> <p>O4 มีโครงการทางพิเศษที่จะเชื่อมโยงกับเครือข่ายระบบรางและระบบการขนส่งอื่นอย่างทั่วถึง</p> <p>O5 มีกองทุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับ SMEs</p>	<p>อุปสรรค (Treats) ของจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>T1 สถานการณ์ด้านการเมืองเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน</p> <p>T2 นโยบายค่าแรงของรัฐบาลใหม่ในอนาคต เป็นข้อกั่วงวลของผู้ประกอบการ</p> <p>T3 ดอกเบี้ยขาขึ้นต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้นกระทบต่อการแข่งขันในตลาดโลก</p> <p>T4 ต้นทุนด้านพลังงานไม่มีแนวโน้มจะลดลง ส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดโลก</p> <p>T5 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลกระทบต่อ การส่งออกและนำเข้าของวัตถุดิบและสินค้า</p>

(๓) TOWS Matrix

การกำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ (TOWs Matrix)	
มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการเชิงรุกปรับปรุง (W-O)
<ul style="list-style-type: none">- พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาสินค้ามูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม- พัฒนามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานย้ายเข้าไปอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม- ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการเชิงหลีกเลี่ยง (W-T)
<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มผลิตภาพ (productivity) แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรม- ผลักดันมาตรการเพื่อส่งเสริมการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม- ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายในการให้ความช่วยเหลือด้านการกำกับอย่างเป็นระบบ

การเชื่อมโยงสู่แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. 2570 ปังประมาณ 2569

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

เป้าหมาย

1.1 ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

1.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

1.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

2.2 สร้างความหลากหลายด้านกรท่องเที่ยว

2.3 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1.1 พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

1.2 ยกระดับกระบวนการพัฒนาเพื่อพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

1.3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

2.2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

2.3 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโต

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 3 การเกษตร

- เป้าหมาย 1: ผลิตกันที่มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมาย 2: ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต

- เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ
- เป้าหมายที่ 2 ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

- เป้าหมายที่ 1 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

- เป้าหมาย: รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างค่อนเนื่อง

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย: สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หนุคหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หนุคหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หนุคหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หนุคหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

นโยบายและแผนระดับชาติด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

- 1) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 9 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 2) นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 14 การพัฒนาคุณภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ระดับชาติ

แผนระดับ 3

แผนปฏิบัติการ อก. ปี พ.ศ. 2569

การปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนสู่ชุมชน

แผนปฏิบัติการ สป. ปี พ.ศ. 2569

ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนสู่ชุมชน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570ของจังหวัดสมุทรสาคร

"เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรและอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สัมคมเป็นสุข"

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

"เพชรสมุทรศรีมังคัง เศรษฐกิจเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน"

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ปีพ.ศ. 2570 ปังประมาณ 2569

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้าน	เป้าหมายการพัฒนา/วิสัยทัศน์ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				
ประเด็นการพัฒนา	1. การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model				
แผนงาน/กลยุทธ์	ส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	
โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • การยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี Digital (O.1556) • การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค (O.3930) • การดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (O.0837) • การป็นนักธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ชุมชน (MIND STAR) (O.0646) 	<ul style="list-style-type: none"> • การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (opoi-c next steps) (O.1880) • การดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (O.2646) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมบนหลักที่มีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (O.1417) • การยกระดับสถานประกอบการเพื่อเพิ่มผ่านภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมการค้าขายเชิงรุกยุคดิจิทัลเป็นศูนย์ (O.2071) • การสร้างมูลค่าภาคอุตสาหกรรมโดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (O.0277) • อุตสาหกรรมรวมใจ มอนนำได้ให้ชุมชน (O.1248) 	<ul style="list-style-type: none"> • การยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ผู้เมืองน่าอยู่ ผู้อุตสาหกรรม (O.8440) 	

ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บท

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 13

แผนระดับ 3

แผนปฏิบัติการอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐
หน้าที่ ๔๖

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
 รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร
 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓.๒.๒ พันธกิจ

- 1) เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบ
 วงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เป็นมิตรต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา
 อย่างยั่งยืน

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและ
 ภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

● เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี
 ดิจิทัล และนวัตกรรม

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		ปีงบประมาณ ๒๕๗๐
๑. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ได้รับการอบรมพัฒนา	ราย	๑๐๐
๒. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุกุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๓

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		พ.ศ. ๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อม	โครงการที่ สจจ. ของบประมาณจังหวัด • การยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี Digital	๐.๑๕๕๖
	โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค • การดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส • การปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)	๐.๓๙๓๐ ๐.๐๘๓๗ ๐.๐๖๔๖
	โครงการอื่น ๆ	-
	โครงการที่ สจจ. ของบประมาณจังหวัด	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ให้มี มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (opoi-c next steps) • การดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๐.๑๘๘๐ ๐.๒๖๔๖
	โครงการอื่น ๆ	-

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

● เป้าประสงค์

อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		ปีงบประมาณ ๒๕๗๐
๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรู้การประกอบการด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม	ราย	๑๐๐
๒. สถานประกอบการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	ร้อยละ	๑๐๐

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model	โครงการที่ สอจ. ของบประมาณจังหวัด	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมบนหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล • การยกระดับสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมสีเขียว • การสร้างมูลค่าภาคอุตสาหกรรมโดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	๐.๑๔๑๗ ๐.๒๐๗๑ ๐.๐๒๗๗
	โครงการอื่น ๆ • การป้องกันและแก้ไขปัญหาความผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	๐.๐๑๘๐
	โครงการที่ สอจ. ของบประมาณจังหวัด • อุตสาหกรรมรวมใจ มอบน้ำใสให้ชุมชน • การยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่มืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม	๐.๑๒๔๘ ๐.๘๔๔๐
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-
	โครงการอื่น ๆ	-

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี Digital
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กระทรวงอุตสาหกรรมได้ปรับแนวคิดและการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย ภายใต้การกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG (BCG Economy) แผนแม่บทเฉพาะกิจ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ด้วยกรอบความคิดและทิศทางการทำงาน “MIND กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็ง และกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย ‘หัว’ และ ‘ใจ’ ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม” โดยกำหนดภารกิจหลักที่กระทรวงเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง ปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่ : มุ่งสู่ความสำเร็จ ๔ มิติและให้รางวัลกับคนทำดี โดยในมิติที่ ๔ การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาวิถีชีวิตสร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม และต่อยอดอาชีพดีพร้อม ด้วยการดำเนินการ “การสร้างงาน สร้างอาชีพ” ต่อยอดการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการอาชีพดีพร้อม หรือโครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งต่อผู้เข้าร่วมที่มีศักยภาพสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพสู่การพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ จังหวัดสมุทรสาคร มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน” ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตามประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City) โดยกำหนดแผนงานภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในระดับสากล จากสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้นทำให้สถานประกอบการหลายแห่งประสบปัญหาอย่างรุนแรงและประเด็นสำคัญ คือ การตลาด ซึ่งในส่วนของผู้ประกอบการเองยังไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่จำเป็นต้องเปลี่ยนไป กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นอีกหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาส่งเสริม SMEs จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปรับตัวของยุคปัจจุบัน จึงควรจัดทำโครงการเพื่อยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ให้มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นภูมิคุ้มกันให้สถานประกอบการ ประกอบธุรกิจให้เข้ากับยุค New Normal e-Commerce platform คือเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์ โดยเฉพาะ หรือที่รู้จักกันในชื่อ e - marketplace ซึ่งเป็นช่องทางที่นำผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าออนไลน์มาเจอกัน ทำให้เกิดการทำข้อตกลงซื้อขายสินค้ากันภายในแพลตฟอร์ม กลุ่มลูกค้าในปัจจุบันส่วนมากไว้วางใจในการซื้อสินค้าผ่าน e - Commerce platform และ e - marketplace กันเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี ๒๕๖๓ โดย ETDA (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทางอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ได้ให้ข้อมูลว่าผู้บริโภคชาวไทยนิยมซื้อของออนไลน์ผ่าน Shopee เป็นอันดับที่ ๑ เฉลี่ย ๙๑.๐ % อันดับ ๒ คือ Lazada เฉลี่ย ๗๒.๙ % และ อันดับ ๓ Facebook Fanpage เฉลี่ย ๕๕.๑ % เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถค้นหาสินค้าได้สะดวก มีสินค้าหลากหลายให้เปรียบเทียบราคา มีโปรโมชั่นประจำเดือนไว้สร้างแรงจูงใจ</p>

	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้จัดทำโครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี Digital เพื่อสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยการจัดทำ e-Commerce platform ที่สามารถรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน เพื่อเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เพิ่มศักยภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครให้สามารถแข่งขันในตลาดได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจผู้ประกอบการ SMEs ด้วย เทคโนโลยี Digital ๒) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต ๑. ผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๔๐ ราย ๒. สถานประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑ platform ผลลัพธ์ ๑. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าเพิ่มการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ ร้อยละ ๑๐ ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร มี e-Commerce platform เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการจำนวน ๔๐ ราย ได้รับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒. รูปแบบทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑ platform
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดทำแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ ราย ๒. การจัดทำรูปแบบการประกอบธุรกิจทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital platform) จำนวน ๑ ช่องทาง (e-Commerce platform) * ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร มี e-Commerce platform (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์) เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
๙. งบประมาณ	๑,๕๕๐,๔๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุลมีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาคเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบาย พัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑. ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการ ดำเนินธุรกิจ ๒. ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓. ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตอบ โจทย์ไทยและประชาคมโลก และ ๔. การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง ด้วยการกระจายรายได้ และ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณาการทำงานของกลุ่ม งานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใน ประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของ ประเทศ ส่งเสริมการผลิต และการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้น บรรยากาศ วิทยาศาสตร์ วิสาหกิจชุมชน ประชาชนที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรม สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับกฎระเบียบ การรายงานข้อมูลและการ เชื่อมโยง ๔ มิติตามแนวคิด MIND กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย การออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพ อุตสาหกรรมในจังหวัด การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และการให้คำปรึกษาเชิงลึก การให้บริการ ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ด้านการลดการ ปล่อยก๊าซคาร์บอน ด้านการใส่ใจในการใช้พลังงานทางเลือก ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมด้านการบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ด้านการผลักดันนโยบายของภาครัฐใน การสร้างการรับรู้การใช้นวัตกรรมด้านการบูรณาการความปลอดภัยโรงงานร่วมกับชุมชนและ ท้องถิ่น</p>
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิต จำนวน ๖๕๐ ราย</p> <p>ผลลัพธ์ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามี ผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	<p>ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามี ผลิตภาพ เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ <p>อื่นๆ (ระบุ) ผู้ประกอบการสามารถนำคำแนะนำไปประยุกต์ใช้ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>

๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมือง เศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับ กฎระเบียบ การรายงานข้อมูล และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน ๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๕๐ คน ประกอบด้วย ๓. จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมของโครงการ และติดตามการ ดำเนินกิจกรรม จำนวน ๒ คน
๙. งบประมาณ	๓๙๓,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	กระทรวงอุตสาหกรรม มีนโยบายเดินหน้านำผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยได้ประกาศ ๙ มาตรการ ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งหนึ่งในมาตรการเหล่านั้น มีโครงการ “SMEs standard up” เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่มาตรฐานที่เหมาะสม และตรงความต้องการของตลาด ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้ประกาศมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก. เอส) และให้การรับรอง มอก. เอส เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมาก เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพแต่ยังไม่ได้ รับการรับรอง มอก. เอส จังหวัดสมุทรสาคร มีผู้ประกอบการ SMEs ทั้งด้านภาคผลิตและภาค ด้านบริการกว่า ๑๐,๐๐๐ รายสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงจัดทำโครงการ ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐาน อุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ยกระดับสินค้า ให้มีคุณภาพ เป็นไปตามเกณฑ์การตรวจสอบรับรองตามมาตรฐาน มอก.เอส ๒. ส่งเสริมและผลักดันผู้ผลิตและผู้ให้บริการให้ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ และแสดงเครื่องหมายการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และระบบคุณภาพด้านการบริการ ๓. พัฒนาผู้ผลิต และผู้ให้บริการให้เข้าสู่ระบบคุณภาพและมาตรฐาน เสริมสร้างศักยภาพ และ ขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม ก่อเกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ในชุมชน
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ผลิต และผู้ให้บริการมีความรู้ความเข้าใจหลักการมาตรฐานและควบคุมคุณภาพ สามารถ ทำผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพตามที่มาตรฐานอุตสาหกรรมเอสกำหนด ใฝ่ระวังในเรื่องคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และบริการ และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการได้อย่างสม่ำเสมอ เกิดการ พัฒนายกระดับคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง ๒. ผู้ผลิต และผู้ให้บริการสามารถใช้ประโยชน์จากการได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และ บริการ เช่นได้รับสิทธิประโยชน์การส่งเสริมด้านการตลาด ใช้ใบรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส เพื่อเป็นหลักฐานการประกันคุณภาพประกอบการส่งออก ๓. เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปประทับใจข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเหตุการณ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ผลิตและผู้ให้บริการได้รับความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การทำ ผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้มีคุณภาพตามที่มาตรฐานอุตสาหกรรมเอสกำหนด และการ ควบคุมรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน ๒๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) จำนวน ๔ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมือง เศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การ ท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นคำขอการ รับรอง มอก.เอส ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐ ราย ๒. ตรวจสอบประเมินศักยภาพ ผู้ผลิต/ผู้ให้บริการที่ได้ขอรับรอง มอก.เอส จำนวน ๒ ราย ๓. จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) แก่ ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๕๐ ราย
๙. งบประมาณ	๘๓,๗๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ด้วยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศไทยเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความสำคัญกับผู้ประกอบการและชุมชนในการความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบให้สามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ทุกจังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน ด้วยการ “ปั้นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” โดยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม หรือวิสาหกิจขนาดกลาง หรือผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการตลาดหรือการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของชุมชน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิตเชิงปริมาณ ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชนจำนวน ๒๐ คน ผลผลิตเชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๕ ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไป
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไป ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ดำเนินการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการรายเดียวในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่ดีคู่ชุมชน พร้อมส่งเสริมและพัฒนาทักษะการดำเนินธุรกิจที่สะท้อนถึงคุณค่าของชุมชน เน้นนำการตลาด ช่องทางการขายที่เหมาะสม และวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้นให้แก่ผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมจำนวน ๒๐ คน รวมระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วยหลักสูตรด้านต่าง ๆ
๙. งบประมาณ	๖๔,๖๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C NEXT STEPS)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้กำหนดพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) การกำกับ ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย และเพิ่มผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย อันจะนำไปสู่การผลักดัน “การปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (One Province One Agro - Industrial Community to Modern Trade : OPOAI - C NEXT STEPS) ด้วยการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการผ่านการนำองค์ความรู้ และแนวคิดการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม รวมถึง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจน ความคิดสร้างสรรค์ และการตลาดที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตผลทางการเกษตร และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การเป็นนักธุรกิจเกษตร/ ผู้ประกอบการ Strat Up/ SMEs ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนายกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ ๓. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจให้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีผลิตภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิตเชิงเชิงปริมาณ ๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร /ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๒. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลากสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมงแบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน ๒๕ ราย ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	๑๘๘,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการติดตามการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย สร้างความมั่นใจเพิ่มความเชื่อถือแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสร้างอาชีพให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน ผลที่ได้จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและคำสั่งซื้อ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจในระยะยาวและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายในการสร้างงาน สร้างอาชีพรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น รวมถึงมีจุดเด่น เอกลักษณ์ การพัฒนา ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ และชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด ๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง ๓. เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการบริการผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชน และประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนากิจการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ๔. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้ผลิตรายย่อยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และหาตลาดโดยการใช้เครื่องหมายรับรองซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับการผลิตต่อไป ๒. เป็นการสนองตอบนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้ผ่านการรับรองเพื่อสามารถแสดงสัญลักษณ์ ๓. ผลิตภัณฑ์มีการยกระดับและปรับปรุงการผลิตให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน โดยเฉพาะในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั่วประเทศ ๔. เป็นการส่งเสริมด้านการตลาด ให้เป็นที่ยอมรับและเพิ่มความเชื่อถือของผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. การรับคำขอรับรอง มผช. จำนวน ๔๕ คำขอ ๒. การออกใบรับรอง มผช. ไม่น้อยกว่า ๔๐ คำขอ ๓. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ตรวจสถานที่ทำ จำนวน ๒๕ ราย ๔. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ซ้อมตัวอย่างตรวจติดตาม จำนวน ๑๐ ราย ๕. การประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช. ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ ครั้ง
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. สํารวจผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในบัญชี(ผู้มายื่นขอต่ออายุ) และนอกบัญชี(ผู้ยื่นขอรายใหม่) รวมถึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ผลิตชุมชนเข้าสู่ระบบการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. ดำเนินงานด้านการรับรอง มผช.

	<p>๔. ดำเนินการด้านการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)</p> <p>๕. ป้อนข้อมูลที่ได้ดำเนินงานด้านการรับรอง มผช. เข้าสู่โปรแกรมระบบงานรับรอง มผช.</p> <p>๖. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายเงิน ส่ง สมอ. เป็นประจำทุกเดือน</p> <p>๗. ออกประชาสัมพันธ์/จัดนิทรรศการ/ให้คำแนะนำด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๘. เข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมกับ สมอ.</p> <p>๙. ประสาน สมอ. เกี่ยวกับการจัดสัมมนา/ข้อมูล ทางบันทึก โทรศัพท์ โทรสาร และ email</p> <p>๑๐. ประสานผู้ผลิตเพื่อเข้าร่วมสัมมนากับ สมอ.พร้อมให้บริการลงทะเบียนผู้มาร่วมสัมมนา</p>
๙. งบประมาณ	๒๖๔,๖๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมบนหลักการมีส่วนร่วม ค่าใช้จ่ายเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมบนหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ปรับวิธีการดำเนินงานให้มีการดูแลสถานประกอบกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนรอบโรงงานผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการโรงงานในพื้นที่ การดูแลการปล่อยมลพิษ ให้เกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้นผ่านการดำเนินโครงการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมบนหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างถูกต้องและเหมาะสม เกิดกลไกเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือร่วมแก้ไขปัญหาจากการประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สถานประกอบการและชุมชนโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นมิตรและมีความยั่งยืนต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. พัฒนาองค์ความรู้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการประกอบการที่ดีคู่ชุมชน ด้วยการสร้างความมีส่วนร่วม</p> <p>๒. ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับพื้นที่</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต (Output)</p> <p>๑. จำนวนกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วนที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๒. สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>๑. สถานประกอบการเป้าหมายที่ดำเนินการจัดทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่เป้าหมายผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ เครือข่าย</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>๑. การดำเนินโครงการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมบนหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน</p> <p>๒. สถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การประกอบกิจการมีความโปร่งใสและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อร่วมกันเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ลดปัญหาความขัดแย้ง และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ดำเนินกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และจัดทำแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๕๐ คน รวมระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า ๑ วัน หรือ ๖ ชั่วโมง

	<p>๒. ดำเนินจัดการศึกษาดูงานเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมหรือสถานประกอบการต้นแบบที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR) ระหว่างเครือข่ายระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการและสานสัมพันธ์ในการพัฒนาระดับพื้นที่ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๔. ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ โดยการตรวจประเมินสถานประกอบการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ กิจกรรม</p>
๙. งบประมาณ	๑๔๑,๗๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ปัจจุบัน นานาประเทศต่างให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อนด้วยการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตลอดจนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) อีกทั้งยังมีการเริ่มบังคับใช้ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนในการบรรลุเป้าหมายการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน เช่น การเรียกเก็บภาษีคาร์บอนข้ามแดน (Carbon Border Tax) ที่สหภาพยุโรปได้มีการดำเนินการตามกลไกการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ เป็นต้นมา รวมไปถึงการที่ประเทศไทยเริ่มนำแนวคิดการจัดเก็บภาษีคาร์บอนมาใช้ในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ตามกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๒๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเป็นการจัดเก็บภาษีคาร์บอนทางอ้อมจากเชื้อเพลิงฟอสซิลอ้างอิงตามปริมาณ CO₂ ที่ได้จากการเผาไหม้ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บภาษีตามปริมาณ CO₂ ยกตัวอย่างเช่นใน รถยนต์โดยกำหนดอัตราตามความจุของกระบอกสูบ อีกทั้งกรมสรรพสามิตอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางการนำภาษีคาร์บอนมาบังคับใช้แบบเต็มระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศที่ต้องการเดินทางสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ๒๐๕๐ และขยับสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี ๒๐๖๕ โดยจะนำมาปรับใช้แบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถปรับตัวไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน คาดว่าจะเริ่มต้นเก็บจากผู้ผลิตสินค้า คือ สินค้าใดที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนจะโดนจัดเก็บภาษีกับสินค้านั้นควบคู่ไปกับการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ก่อมลพิษเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อส่งผลดีต่อทั้งทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ระบบเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน และท้ายที่สุดแนวทางการเก็บภาษีคาร์บอนอย่างเต็มรูปแบบคงต้องเกิดขึ้นแน่นอน เพราะฉะนั้น การรีบปรับตัวให้ธุรกิจมีความยั่งยืนตั้งแต่เนิ่น ๆ จะทำให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน เริ่มต้นได้ด้วยการหันมาให้ความสำคัญต่อการวางแผนการลงทุนในระยะยาวเพื่อปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานสะอาด พยายามลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต ควรตรวจวัด Carbon Footprint ขององค์กรอยู่เสมอ ตลอดจนมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ตอบโจทย์ทั้งกำแพงภาษี และ พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่หันมาให้ความสำคัญกับเรื่องของ ESG แต่ในทางกลับกันการบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าว อาจกลายเป็นข้อจำกัด ข้อกีดกีดทางการค้าที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกโดยตรง หากผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือได้อย่างเหมาะสม</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนายกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการประกอบธุรกิจ</p> <p>๓ เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจให้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้</p>
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต</p> <p>๑. จำนวนผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ๒๕ ราย</p> <p>๒. จำนวนสถานประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ ๒ กิจการ</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑. จำนวนวิสาหกิจขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐</p> <p>๒. สถานประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ เฉลี่ยร้อยละ ๑๐</p>

๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	๑. ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๕ ราย ๒. สถานประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน ๒ กิจการ
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนเพื่อเปลี่ยนผ่าน ภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ๒. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการผลิตในสถานประกอบการ
๙. งบประมาณ	๒๐๗,๑๕๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าภาคอุตสาหกรรมโดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดสมุทรสาคร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ โดยเฉพาะการจัดการขยะหรือของเสียที่มีประสิทธิภาพและครบวงจร ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างเป็นมิตร เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อนำ ไปสู่ “อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และข้อตกลง/กติกาใหม่ของโลก พร้อมกับ การผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ “ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน” เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคม/ชุมชนอย่างเป็นมิตร และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้จัดทำโครงการ “การสร้างมูลค่าภาคอุตสาหกรรมโดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยมุ่งเน้นส่งเสริม และสนับสนุนเตรียมความพร้อมให้กับพื้นที่เป้าหมายและสถานประกอบการในพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ด้วยการส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจของภาคอุตสาหกรรมในการจัดการกากอุตสาหกรรม และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายโรงงาน ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่มีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้น โดยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด ป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนสู่สังคมไร้ขยะ (Zero Waste Society) สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนและชุมชนในพื้นที่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจของภาคอุตสาหกรรม ให้มีการจัดการกากอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ให้มีการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีและสามารถสร้างมูลค่าภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิตเชิงปริมาณ ๑. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับองค์ความรู้และความเข้าใจของภาคอุตสาหกรรม ให้มีการจัดการกากอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลัก ๓Rs และเทคโนโลยีสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ ๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test) (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) จำนวน ๒๐ ราย ๒. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕) จำนวน ๒๐ ราย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ผู้ประกอบกิจการโรงงาน มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ผู้ประกอบกิจการโรงงาน มีการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีและสามารถสร้างมูลค่าภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจของภาคอุตสาหกรรม ให้มีการจัดการกากอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๒๐ ราย
๙. งบประมาณ	๒๗,๗๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการการป้องปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และจัดรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการแร่ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ในการประกอบการดังกล่าวหากไม่มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องไปยังผลกระทบทางสังคม และสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครพิจารณาแล้ว เห็นว่าการดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแลผู้ได้รับใบอนุญาตการเผาระวังสอดส่องดูแลท้องถิ่นไม่ให้มีการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และเป็นการลดปัญหาการคัดค้านและร้องเรียนจากการประกอบกิจการเหมืองแร่ จึงจัดได้ทำโครงการการป้องปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรม การลงพื้นที่ส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ฯ (๒๕ จังหวัดรอง)</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่</p> <p>๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p> <p>๒.๓ เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและการข่มขู่คัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<p>๑. สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ เหมืองแร่ โรงแต่งแร่ โรงโม่ บด หรือย่อยหิน โรงโลหกรรม และโรงเกลือสินเธาว์</p> <p>๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบพื้นที่สถานประกอบการ รวมถึงประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบพื้นที่เหมืองแร่</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>๑. การประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิด ตามกฎหมายด้านแร่ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานประกอบกิจการได้อย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย สถานประกอบการได้รับคำแนะนำในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และสามารถ อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เรื่องร้องเรียนและการข่มขู่คัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ได้รับการแก้ไขทุกกรณี</p>

	๔. ภาคส่วนประชาชนมีความตระหนักรู้และความพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแร่ในกระบวนการต่างๆ เพื่อลดปัญหาการร้องเรียนคัดค้านในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแร่ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการการป้องกันผลกระทบการทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรม การลงพื้นที่ส่งเสริมเชิงรุกในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่ฯ (๒๕ จังหวัดรอง) ๒. ตรวจสอบกำกับ ดูแลสถานประกอบการกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน รวมถึงการเฝ้าระวังเพื่อป้องกันผลกระทบความผิดในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ๓. รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการฯ ให้กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
๙. งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการอุตสาหกรรมรวมใจ มอบน้ำใสให้ชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดสมุทรสาคร เป็นพื้นที่ที่มีภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่หนาแน่น ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินการด้วยนโยบาย ๔ มิติ มุ่งสร้างความสำเร็จให้ภาคธุรกิจ ดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน รักษาสิ่งแวดล้อม กระจายรายได้ให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณาการความร่วมมือของทุกหน่วยงาน สํารวจตรวจสอบว่าโรงงานมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ อย่างถูกต้อง มีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำลำคลองว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน พร้อมตรวจเช็คค่าคุณภาพของแม่น้ำคูคลอง และการกำหนดมาตรการให้แม่น้ำมีความสะอาดเพื่อให้โรงงานสามารถอยู่คู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. การกำกับ ดูแล การปล่อยน้ำของโรงงานอุตสาหกรรม และแก้ไขปัญหาน้ำเสียในคลองที่มีภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่หนาแน่นของจังหวัดสมุทรสาคร ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายตามกิจกรรม อุตสาหกรรมรวมใจ มอบน้ำใสให้ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ๓. เพื่อให้การอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานกับชุมชนอย่างเป็นมิตร สงบสุข และถ้อยทีถ้อยอาศัยกันนำไปสู่โรงงานรักชุมชน ชุมชนรักโรงงาน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต ๑. ค่าเฉลี่ยของคุณภาพน้ำในคลองที่มีภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่หนาแน่น อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพแหล่งน้ำผิวดิน ๒. เครือข่ายการอนุรักษ์ และฟื้นฟูคลอง ที่ได้รับความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาน้ำในคลองให้กับชุมชนที่อยู่อาศัยบริเวณคลองที่มีภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่หนาแน่น จำนวน ๒๐๐ คน ผลลัพธ์ คลองที่มีภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่หนาแน่น มีความสะอาดปราศจากสิ่งปฏิกูล ผักตบชวา และวัชพืชต่าง ๆ เกิดภูมิทัศน์ที่สวยงาม ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ได้
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละของค่าเฉลี่ยของปริมาณออกซิเจนที่ละลายในน้ำ (DO) ปริมาณความสกปรกในรูปสารอินทรีย์ (BOD) ปริมาณแอมโมเนีย(NH ₃ -N) ปริมาณโคลิฟอร์มแบคทีเรีย (TCB) และฟีคัลโคลิฟอร์มแบคทีเรีย (FCB) ของคลองที่มีภาคอุตสาหกรรมและชุมชนที่หนาแน่น อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพแหล่งน้ำผิวดิน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒. การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาน้ำในคลองให้กับชุมชนที่อยู่อาศัยบริเวณแม่น้ำและคลองต่างๆ ในจังหวัด ๒. กิจกรรมสำรวจและจัดเก็บตัวอย่างน้ำในแม่น้ำและคลอง เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ ในพื้นที่เป้าหมาย ๓. กิจกรรมแก้ไขปัญหาน้ำเสีย โดยการกำกับ ดูแลโรงงานให้ดำเนินบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำลำคลองให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
๙. งบประมาณ	๒,๑๐๔,๘๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่มืองนำอยู่คู่อุตสาหกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดสมุทรสาครมีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากซึ่งมีสัดส่วนโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็กร้อยละ ๙๕ ซึ่งพบปัญหาการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การร้องเรียนเรื่องมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันประเทศคู่ค้าได้ออกข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด หากไม่มีการดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้นให้กับโรงงานอุตสาหกรรมจะส่งผลให้สูญเสียโอกาสทางการค้า กระทบต่อรายได้แรงงาน และความเชื่อมั่นของนักลงทุน อีกทั้งจะทำให้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมรุนแรงขึ้น และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมให้สถานประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อยกระดับสถานประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ ๒ หรือสูงกว่า
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต ๑. สถานประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๒๐๐ ราย ๒. สถานประกอบการผ่านเกณฑ์การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ ๒ หรือสูงกว่า จำนวน ๕๐ โรงงาน ผลลัพธ์ สถานประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียว และสามารถผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวผู้ประกอบการระดับ ๒ หรือสูงกว่า
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนสถานประกอบการ ได้รับความรู้ในการยกระดับสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น ๒. จำนวนสถานประกอบการได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ ๒ หรือสูงกว่าปัจจุบัน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒. การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองนำอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Development City)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ฝึกอบรมส่งเสริมพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่สูงขึ้น เพื่อรองรับสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (จำนวน ๒๐๐ ราย) ๒. การประเมินและแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมเพื่อยกระดับการได้รับการรับรองอุตสาหกรรม สีเขียวในระดับที่ ๒ หรือสูงกว่า จำนวน ๕๐ ราย
๙. งบประมาณ	๘๔๔,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้าน

การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

	ร่างแผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของ อก.	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรสาคร รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐
วิสัยทัศน์	การปฏิรูป อุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ ที่เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูป อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	เมืองอุตสาหกรรมเชิง นิเวศ เมืองเกษตรและ อาหารปลอดภัย ที่มี มาตรฐานสากลและมูลค่า สูง ท่องเที่ยวทางเลือก ใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมือง แห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน	เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างครบ วงจร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	สร้างและส่งเสริม อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ	บูรณาการและขับเคลื่อน นโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อ ส่งเสริมอุตสาหกรรม เศรษฐกิจในระดับพื้นที่	การเสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขัน และขับเคลื่อนสู่ เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการ ประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและ การลงทุน	การยกระดับขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	ส่งเสริม กำกับดูแล อุตสาหกรรมสู่การ ประกอบการดีที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ ชุมชน	ส่งเสริม กำกับดูแล อุตสาหกรรมสู่การ ประกอบการดี ที่เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	การสร้างความอุดม สมบูรณ์ของ ทรัพยากรธรรมชาติและ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	พัฒนาปัจจัย สนับสนุนให้เอื้อต่อ การเติบโตของ อุตสาหกรรมอย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน	พัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพ ชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง	-
ประเด็นการ พัฒนา ด้านที่ ๔	-	-	-	-

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา
จังหวัดสมุทรสาคร

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน
งบประมาณ : จำนวน ๙๑,๐๐๐ (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑) เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ในการยื่นขอการรับรอง
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๒) เพื่อส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้กับผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมมีองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs)

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการให้ ความรู้เชิงลึกและกิจกรรม workshop ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อ เตรียมความพร้อมในการขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและ การตลาดที่ยั่งยืน	๖๐ ราย	ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ในการยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และสามารถส่งเสริมการตลาดทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์ให้กับผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ

การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
ผลผลิต: โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้าการลงทุน โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิตการแปรรูป อาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง กิจกรรมหลัก: ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน (โครงการสำรอง Y๒)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน จะสามารถสร้างองค์ ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อ เตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน มผช. สู่การแข่งขัน ทั้งตลาดในและต่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการส่งเสริม การตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างมืออาชีพต่อไป

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

รูปภาพการดำเนินโครงการ



๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ กิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ : จำนวน ๑๒,๐๐๐ (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. พัฒนาแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบในการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	แผน	๑

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของจังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ทบทวน (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๗ หน่วยงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครดำเนินการจัดทำหนังสือประสานความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘ เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสมุทรสาครให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และจัดเล่มแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



๒. ชื่อโครงการ: โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ : จำนวน ๒๓๘,๗๖๔ บาท (สองแสนสามหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด
๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง
๓. เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นการบริการผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชน และประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างและพัฒนากิจการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
๔. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
การรับคำขอรับรอง มผช.	คำขอ	๔๐
การออกไปรับรอง มผช.	คำขอ	๓๓
การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	ราย	๒๐
การประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช.	ครั้ง	๒

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชน และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การรับคำขอรับรอง มผช.	๔๐ คำขอ	ผลการดำเนินงานการรับคำขอรับรอง มผช. เพื่อขอรับรอง มผช จำนวน ๔๒ คำขอ
การออกไปรับรอง มผช.	๓๓ คำขอ	ผลการดำเนินงานการออกไปรับรอง มผช. จำนวน ๓๓ คำขอ
การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๐ ราย	ผลการดำเนินงานการตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒๐ ราย
การประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช.	๒ ครั้ง	ผลการดำเนินงานการจัดประชุมพิจารณาให้การรับรอง มผช. จำนวน ๒ ครั้ง

รูปภาพการดำเนินโครงการ



๓. ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ : ๑๒๒,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
2. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อม	คน	๕๐
สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	กิจการ	๑

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ :

บริษัท เอ็มแอนเอ็ม บราส เมททอล จำกัด ที่อยู่ เลขที่ ๙/๙๖ ม.๔ ต.คอกกระบือ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ๗๔๐๐๐

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๕๐ คน/๒ วัน	สอจ.สมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม หลักสูตร “การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
๒. กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ/เครือข่ายต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จ วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างโรงงานกับชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๒๐คน /๑ ครั้ง	สอจ.สมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ/เครือข่ายต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จ วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างโรงงานกับชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้แก่สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชน สามารถนำไปขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ได้อย่างยั่งยืน วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ บริษัท ฮีตาคา ซูซูโทกุ (ประเทศไทย) จำกัด อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยมีคณะผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม และเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐ คน

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>๓. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (CSR) วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง</p>	<p>๑ ครั้ง</p>	<p>สอจ.สมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม“ปลูกป่า” เพื่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับสถานประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษสิ่งแวดล้อมพื้นที่ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการในกิจกรรมฯ ภายใต้โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ บริษัท กรีน เวิลด์โปร จำกัด ๘๘/๘ หมู่ที่ ๗ ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีคณะผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม และเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐ คน</p>
<p>๔. กิจกรรมการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ (การตรวจประเมินสถานประกอบการ)</p>	<p>๒ ครั้ง</p>	<p>สอจ.สมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดตั้งและประชุมคณะทำงานตรวจประเมินเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชน มีการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๗ ประการ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม บราสเมททอล จำกัด และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม บราสเมททอล จำกัด</p>

รูปภาพการดำเนินกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถาน
ประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม



รูปภาพการดำเนินกิจกรรมกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ/เครือข่ายต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ
วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างโรงงานกับชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



รูปภาพการดำเนินกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (CSR) วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง



รูปภาพการดำเนินกิจกรรมกิจกรรมการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ
(การตรวจประเมินสถานประกอบการ ครั้งที่ ๑)



รูปภาพการดำเนินกิจกรรมกิจกรรมการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ
(การตรวจประเมินสถานประกอบการ ครั้งที่ ๒)



๔. ชื่อโครงการ : โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) จังหวัดสมุทรสาคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ : จำนวนเงิน ๖๐,๑๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
๒. เพื่อสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ
๓. เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายของนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนให้เกิดโอกาสทางการตลาด

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม อาทิ วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม หรือผู้ประกอบการ ที่สนใจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหรือที่เกี่ยวข้อง (มีกิจการแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์) - กิจการที่มีการส่งเสริมหรือช่วยเหลือชุมชน เช่น นำวัตถุดิบจากชุมชนมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือมีการจ้างงานคนในชุมชน หรือมีการส่งเสริมชุมชนในด้านอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า	ราย	๒๐
- สร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ คัดเลือกผู้มีความโดดเด่นของจังหวัด (ไม่น้อยกว่า ๕ คน)	คน	๕

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับ กฎระเบียบ และการรายงานข้อมูลระบบ Isingle Form และแนวคิดการเชื่อมโยงมิติที่ ๒ และ ๔ (โรงงาน/วิสาหกิจชุมชน/ประชาชน) ตามนโยบาย MIND	๒๐๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินโครงการจัดอบรมสัมมนาหลักสูตร “อุตสาหกรรมต้องรู้ ! ข้อกำหนดและการบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรมผ่านระบบ I-Industry และระบบ (I-single Form)” โดยมีการบรรยายและกิจกรรม Work Shop หัวข้อ การบรรยายเรื่อง “ระบบลงทะเบียนการสมัครลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรมผ่านระบบ I-Industry” และ “การรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม (I-single Form)” การบรรยายเรื่อง “การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมและการใช้งานระบบการขออนุญาตอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง” กิจกรรม Work Shop การใช้งานระบบ “การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมและการใช้งานระบบการขออนุญาตอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง” จำนวน ๒๐๐ ราย และผ่านโปรแกรมออนไลน์ ระบบ Zoom จำนวน ๑๗๓ ราย
๑.๑.กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับ กฎระเบียบ และการรายงานข้อมูลระบบ Isingle Form	๓๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินโครงการจัดอบรมสัมมนาตามกิจกรรมสัมมนาแนวคิดการเชื่อมโยงมิติที่ ๒ และ ๔ (โรงงาน/วิสาหกิจชุมชน/ประชาชน) ตามนโยบาย MIND โดยมี การบรรยายเรื่อง “มิติตามนโยบาย MIND กับชุมชนบริเวณโดยรอบพื้นที่กิจการโรงงาน” กิจกรรม Work Shop “การทำน้ายาล้างจานเพื่อใช้ในครัวเรือน ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้” และการบรรยายเรื่อง “สำนึกรักษ์บ้านเกิดและการร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน” ในวันพุธที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ Reception Hall บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด ตำบลบางโหนด อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๒. กิจกรรมออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการอบรม (ติดตามการกรอกข้อมูลระบบ Isingle Form)	๕๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภท การผลิตในจังหวัดสมุทรสาคร โดยบูรณาการร่วมกับ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการภาคี เครือข่าย ในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ สถานที่ประกอบการ
๓. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	๑๕๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภท การผลิตในจังหวัดสมุทรสาคร โดยบูรณาการร่วมกับ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการภาคี เครือข่าย ในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ สถานที่ประกอบการ
๔. กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	๖๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อยกระดับเอสเอ็มอีไทยในธุรกิจยุค ๔.๐ สู่มาตรฐานสากล พร้อมแข่งขันในตลาดโลก โดยมีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ

รูปภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการป้อนนักรุกกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน
(MIND STAR) จังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘





รูปภาพกิจกรรมการพัฒนานักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ



๕. ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณธ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C Next Steps) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ : จำนวนเงิน ๑๗๙,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณธ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ /หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร
๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปจังหวัดสมุทรสาคร
๓. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณธ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีผลิตภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
- สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร / ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า	ราย	๒๕
- เกิดการพัฒนาผลิตภัณธ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณธ์	๓

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. การอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร	๒๕ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณธ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C Next Steps) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณธ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปจังหวัดสมุทรสาคร ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบูรดา ท่าเรือภัตตาคาร ถนนเศรษฐกิจ อำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๒๙ ราย ๒๓ สถานประกอบการ
๒. การพัฒนาผลิตภัณธ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม	๓ ผลิตภัณธ์	กลุ่มเกษตรกรและผลิตภัณธ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณธ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต่อไป รายชื่อผู้ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๓ ราย ดังนี้ ๑. บริษัท ซีซ่าฟู้ดส์ จำกัด คุณธภาภัก เต็งเจริญยิ่ง ผลิตภัณธ์เดิม มะม่วงอบแห้ง ผลิตภัณธ์ใหม่ มะม่วงอบแห้งคลุกน้ำปลาหวาน ๒. ข้าวแต่น้ำแดงโม คุณนารีรัตน์ คงสกุล ผลิตภัณธ์เดิม ข้าวแต่น้ำแดงโม ผลิตภัณธ์ใหม่ ข้าวแต่น้ำแดงโมน้ำมะพร้าว ๓. หมี่กรอบบ้านแพ้ว คุณเฉลิมชัย จินสุขประเสริฐ ผลิตภัณธ์เดิม หมี่กรอบบ้านแพ้ว ผลิตภัณธ์ใหม่ หมี่กรอบรสสุกี้และรสมะพร้าว

รูปภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการ
การอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร



รูปภาพกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม

๑. บริษัท ซีซ่าฟู้ดส์ จำกัด คุณธรรมาภักดิ์ เต็งเจริญยิ่ง ผลิตภัณฑ์ มะม่วงอบแห้ง



รูปภาพกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม

๒. ข้าวแต่น้ำแดงโม คุณนารีรัตน์ คงสกุล ผลิตภัณฑ์ ข้าวแต่น้ำแดงโม



รูปภาพกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม
 ๓. หมี่กรอบบ้านแพ้ว คุณเฉลิมชัย จินสุขประเสริฐ ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบบ้านแพ้ว



รูปภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๑. บริษัท ซีซ่าฟู้ดส์ จำกัด คุณธภาภัก เต็งเจริญยิ่ง ผลิตภัณฑ์ใหม่ มะม่วงอบแห้งคลุกน้ำปลาหวาน



๒. ข้าวแต่น้ำแดงโม คุณนารีรัตน์ คงสกุล ผลิตภัณฑ์ใหม่ ข้าวแต่น้ำแดงโมน้ำมะพร้าว



๓. หมี่กรอบบ้านแพว คุณเฉลิมชัย จินสุขประเสริฐ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หมี่กรอบรสสุกี้และรสมะพร้าว



๖. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ : จำนวน ๑๗,๐๒๐ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันยี่สิบบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

๒. เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. สมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	คน	๓๐
๒. มีสมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความรู้เบื้องต้นในการตรวจสอบและเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความรู้เบื้องต้นในการตรวจสอบและเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มเป้าหมายประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม,ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม,บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด วันพุธที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้ ตำบล ท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม	๒๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคมกลุ่มเป้าหมายประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรมผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม,บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด ศุกร์ที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ จังหวัดนนทบุรี

รูปภาพการดำเนินโครงการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายฯ ความรู้เบื้องต้นในการตรวจสอบและเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม



๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม



๗. ชื่อโครงการ : โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค จังหวัดสมุทรสาคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ : จำนวนเงิน ๓๘๔,๐๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร และผู้ประกอบการเป้าหมายให้สามารถประกอบกิจการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ

๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาคุณภาพของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจชุมชน ของผู้ประกอบการระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง ให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ด้วยการเชื่อมโยงการตลาด ให้ผู้ประกอบการ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยมีสถานประกอบการโรงงานได้มีส่วนช่วยกระจายรายได้ลดรายจ่าย และดูแลชุมชนโดยรอบ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมได้มีความเชื่อมโยงโดยมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมรอบพื้นที่โรงงานเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ MIND ๔ มิติ	ราย	๖๐๐

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

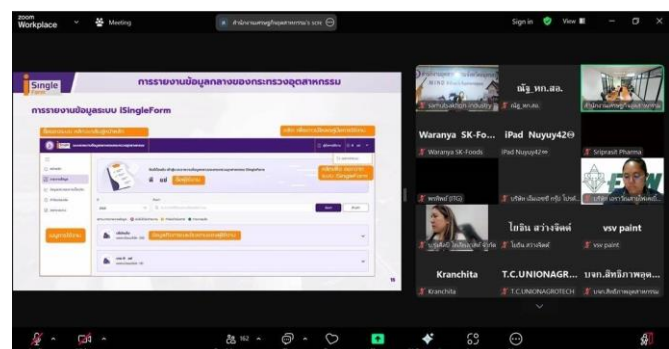
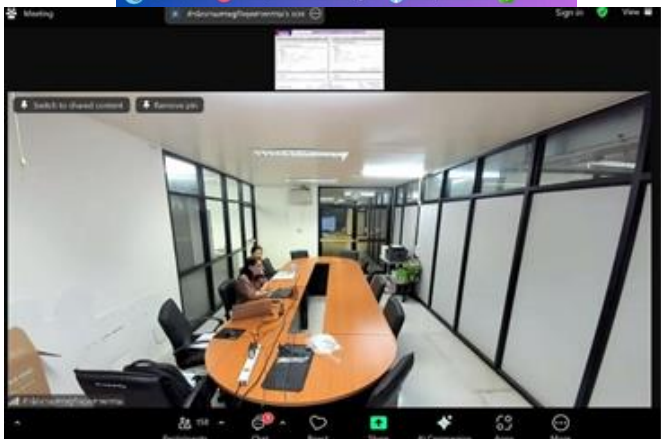
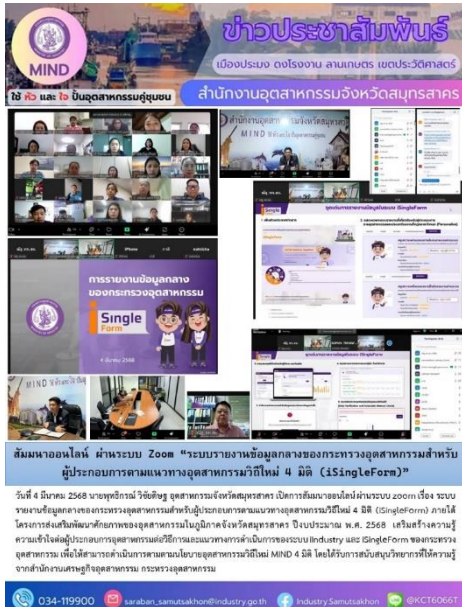
กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. กิจกรรมออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือในการสนับสนุนตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ครบทั้ง ๔ มิติ ของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมรอบพื้นที่โรงงานเป้าหมาย	๑๐๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือในการสนับสนุนตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ครบทั้ง ๔ มิติ ของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมรอบพื้นที่โรงงานเป้าหมาย ณ สถานประกอบการในพื้นที่ทั้ง ๓ อำเภอ ในจังหวัดสมุทรสาคร
๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ภาวะเปียบ และแนวทางการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND (จัดแบบ Online) เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ และเสริมสร้างทักษะการบริหาร	๑๕๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดอบรมสัมมนาหลักสูตร “ระบบรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับผู้ประกอบการตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ ๔ มิติ (iSingleForm)” โดยมีการบรรยายผ่านการสัมมนาออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๑๕๐ ราย การบรรยายหัวข้อ “การรายงานระบบรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผู้ประกอบการ”

รูปภาพการดำเนินโครงการ

๑. กิจกรรมออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือในการสนับสนุนตามแนวทาง
อุตสาหกรรมวิถีใหม่ครบทั้ง ๔ มิติ ของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย และผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมรอบพื้นที่โรงงานเป้าหมาย



๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND



๓.กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อมูลหมายเบื้องต้น/ ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม) รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด



๔.กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง(ผู้ประกอบการ SME ที่เป็น วิสาหกิจชุมชน SME การแนะนำเรื่องมาตรฐาน)



๕. กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือแบบเฉพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น
แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์



ภาพกิจกรรมกิจกรรม เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “MIND Forward เสริมพลังเจ้าหน้าที่ส่งเสริมอย่างเข้าใจและเข้าถึง” ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

ณ โรงแรม ดี เอ็มเมอร์ลด์ รัชดา กรุงเทพมหานคร





สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

19/3 ตำบลโทรกกราก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 0 3411 9900 email saraban_samutsakhon@industry.go.th
www.industry.go.th/samutsakhon

